



## Purcari crește veniturile cu 31% în T1 2023, marja EBITDA la 29%

București, 15 mai 2023

Purcari Wineries PLC (“Grupul”, “Compania”), unul din producătorii de vin de întâietate din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor pentru primul trimestru al anului 2023. Veniturile au crescut cu 31% față de anul precedent, ajungând la 73,3 milioane RON. Grupul a înregistrat o performanță puternică în ceea ce privește marjele în contextul presiunilor inflaționiste globale, marja EBITDA și marja Profitului Net ajungând la 29%, respectiv 17%.

„A fost al doilea cel mai bun trimestru din 2019, dinaintea pandemiei pentru Purcari, în pofida contextului macro provocator. Lucrurile se îmbunătățesc în general, cu lanțuri de aprovizionare care funcționează mai bine, o redeschidere în China, scăderea prețurilor la energie, dar marjele rămân oarecum încă sub presiune. Menținem un bilanț solid și suntem bine poziționați pentru a continua să câștigăm cotă de piață și să profităm de oportunitățile anorganice existente. Avem încredere că companiile puternice, ca și a noastră, vor iesi și mai puternice dintr-o astfel de criză”, a declarat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries PLC.

### Repere cheie ale T1 2023

- **România:** +32% creștere a veniturilor în T1 față de perioada precedentă. Creștere puternică de două cifre pentru toate brandurile. Seria Upper-Premium Nocturne continuă succesul extraordinar în segmentul HoReCa.
- **Moldova:** +19% an la an, creștere constantă pe toate canalele. Purcari și Bardar lideri de creștere. Negocieri cu rețelele mari pentru majorare de prețuri. Reluarea colaborării cu un lanț mare de retail în urma unei dispute privind prețurile.
- **Polonia:** vânzările +25% în T1 2023. Majorările de preț și creșterea de o singură cifră a volumelor au contribuit la +26% în vânzări la Bostavan. Purcari a demonstrat cel mai mare ritm de creștere de +35%, deși de la o bază mai mică. Ne focusăm în continuare pe prioritizarea marjelor față de volum la Bostavan, vizând segmentul premium mai popular.
- **Asia:** -18% an la an. Dinamica slabă a pieței vinului, vânzări mai mici la Bostavan, în timp ce brandul Purcari a crescut cu +35%. Îmbunătățirea perspectivelor pentru China cu privire la redeschiderea post-Covid. Managerul nostru de țară s-a întors în China, după o interdicție de 3 ani de călătorie pentru străini.
- **Ucraina:** Un T1 2023 puternic, depășind cu 24% T1 2021 de dinaintea invaziei la scară largă a Rusiei. Menținerea echipei locale și creșterea distribuției în rețelele mari, vânzări doar cu 100% plată în avans.

## Informații financiare selectate

	Tr. I 2023	Tr. I 2022	Δ Tr. I
Venituri	73,335,804	56,188,149	31%
Profit brut	32,732,104	29,287,624	12%
% Marja Bruta	45%	52%	(7 pp)
EBITDA	21,146,006	20,478,601	3%
% Marja EBITDA	29%	36%	(8 pp)
Profit Net	12,779,202	11,978,722	7%
% Marja profit net	17%	21%	(4 pp)

### Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru prezentarea și discutarea rezultatelor financiare pentru primul trimestru al anului 2023, va avea loc pe 16 mai, la ora 13:00 EEST, 12:00 CEST. Rezultatele financiare intermediare pentru perioada de trei luni, încheiată la 31 martie 2023 și Prezentarea pentru conferința telefonică sunt atașate.

### Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu familiile de branduri: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate ) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1.450 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România cu o cotă de circa 25%, și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2022, precum și cea mai bine cotateă crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 83.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, Firebird, East Capital și Norges Bank.

### Informații

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

### Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*