



PURCARI
WINERIES GROUP

**DECLARAȚIA
NON-FINANCIARĂ**
2021

"Purcari Wineries este în procesul creării unui fundament solid în sustenabilitate și management ESG, prin alinierea modelului său de afaceri la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ("ODD") ale ONU."

Index

- 04** Mesajul Directorului Executiv
- 06** Despre Purcari Wineries PLC
- 08** Model de Afacere
- 10** Guvernanță Corporativă
- 12** Managementul Social și al Mediului
- 16** Ecosmart Union
- 18** Cultura Organizațională
- 20** Managementul Resurselor Umane
- 22** Politică de Remunerare
- 24** Inițiativa Socială
- 28** Anti-corupție și anti-mită
- 29** Proprietate Intelectuală



"Ne concentrăm eforturile și resursele pe obiective prin care putem contribui cel mai mult."



Mesajul Directorului Executiv

Stimați Acționari,

Lumea noastră nu este lipsită de provocări. Timp de aproape doi ani, am învățat să facem față unei pandemii fără precedent, iar astăzi, războiul devastator din Ucraina este cel care pune societățile noastre în pericol. În pofida acestui context complicat, am urmărit să facem față provocărilor și să contribuim cât mai mult la crearea unei lumi mai bune. Pe 24 februarie, doar la câteva ore de la începutul invaziei rusești în Ucraina, am deschis larg porțile Chateaului Purcari pentru familiile ucrainene care și-au părăsit casele, transformând conacul nostru de lux într-un centru improvizat pentru refugiați. Împreună, echipa noastră a oferit cazare la peste 4.000 de persoane, în timp ce voluntarii noștri au lucrat non-stop, ajutându-i pe cei care treceau granița la Palanca. Cortul pe care l-am instalat pe drumul de la Palanca la Chișinău a ajutat peste 11.000 de refugiați – un ceai cald, un sandwich, o trusă sanitară, o cartelă SIM sau o îmbrățișare caldă, fiind minimul pe care l-am putut oferi celor care aveau nevoie. În ciuda vremurilor dificile, continuăm să ne rugăm pentru pace și să acționăm ca un cetățean corporativ responsabil.

De asemenea, rămânem devotați angajaților noștri și comunității prin donații către spitale și organizații caritabile, mai ales în vremuri atât de imprezibile. Astfel de momente pun la încercare cultura și activitatea unei companii și sunt mândru de modul în care echipa Purcari s-a mobilizat pentru a-și aduce aportul.

Aceste vremuri dificile însă, nu sunt o scuză pentru a încetini agenda noastră ESG, în special în ceea ce privește mediul. Ne-am luat angajamentul să contribuim la minimizarea amprentei noastre de mediu, astfel, Grupul nostru a reciclat peste 235 de tone de deșeuri și și-a dublat cantitatea de CO2 captat, la 3.567 tone, prin parteneriatul cu Amorim Cork.

Din cauza riscului persistent de secetă și lipsă de apă, ne continuăm eforturile de împădurire atât în Moldova cât și în România, plantând peste 4.000 de arbori. Este esențial ca întreprinderile să continue aceste eforturi, întrucât Moldova rămâne una dintre țările cu cele mai scăzute rate de împădurire din Europa, de aproximativ 11%.

Rămânem unul dintre cei mai mari și printre puținii angajatori formali în unele din cele mai defavorizate zone ale Moldovei: Ștefan Vodă, Vulcănești, Bardar și Onești. Ne bucurăm că succesul nostru este un catalizator pentru aceste comunități, care ține familiile unite și minimizează emigrația, oferind mai multe șanse pentru un trai decent acasă.

Suntem abia la începutul călătoriei noastre, luând fiecare provocare drept o oportunitate de a face mai mult pentru lumea în care trăim, călătorie în care profiturile și misiunea noastră merg mână în mână.

Victor Bostan,
Director Executiv

Vasile Tofan, Președintele
Consiliului de Administrație

Despre

Purcari Wineries PLC

Purcari Wineries Public Company Limited (BVB: WINE) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri din regiunea Europei Centrale și de Est (ECE). Grupul este cel mai mare exportator de vin din Moldova și lider pe segmentul vinurilor premium în România, cu o cotă de segment de aproximativ 25%.

Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est cu 103 medalii obținute la Decanter London 2015-2021, și cea mai premiată crămă din lume cu un total de 333 medalii. Compania este printre cele mai bine clasate pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1 pe baza a peste 70.000 de recenzii.

Grupul detine 5 platforme de brand, cu produse ce acoperă segmente de preț atât din categoriile vinului liniștit și spumant, cât și din categoria premium brandy.

Purcari Wineries este primul Grup de Vinuri din Regiunea ECE, care a fost listat la Bursa de Valori București (BVB: WINE) și care a fost inclus în componența Indicelui FTSE Russell MicroCap.

Profilul Companiei

RON 248.1 MIL.
Venituri Consolidate

+700
Angajați

4
Platforme de
producție

4 000
Copaci plantați

+1 350_{HA}
Podgorii în
administrare

+40
Țări livrare
produs

2
Țări:
MD, RO

236
Deșeuri
reciclate

Model de Afacere

Modelul de afaceri al Purcari Wineries este compus din patru pași distincți care descriu procesul de vinificație:

CULTIVAREA STRUGURILOR:

- Struguri de înaltă calitate sunt esențiali pentru producerea vinurilor excepționale. Astfel, cultivăm strugurii cu grijă și alegem furnizori de produse agrochimice și fitosanitare de prim rang, pentru procesul nostru de producție. Cultivarea strugurilor presupune un proces foarte laborios.

RECOLTAREA ȘI VINIFICAȚIA:

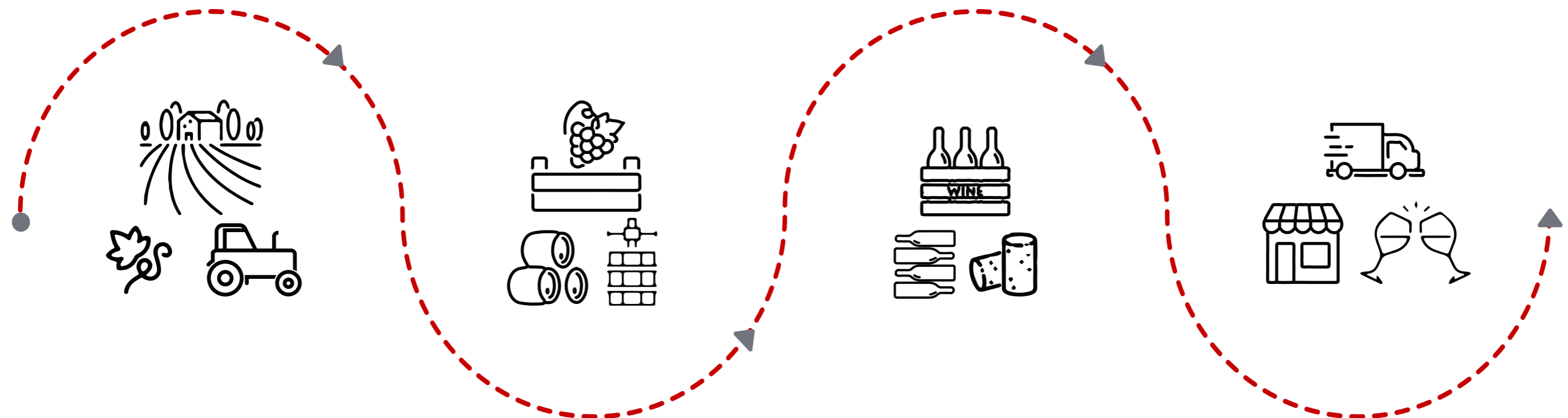
- Strugurii sunt culeși în lăzi mici, manual. La această etapă, procesul de vinificație implică materiale oenologice doar de cea mai bună calitate și este monitorizat îndeaproape de personal cu experiență și consultanți în vinificație.

DE LA BARRIQUE LA STICLĂ:

- Utilizăm exclusiv soluții avansate tehnologice de la producători lideri la nivel mondial. La fel, materialele oenologice folosite sunt doar de cea mai bună calitate, procesul de îmbuteliere lucrând la cel mai înalt nivel de eficiență. Materialele utilizate în cadrul acestei etape sunt supuse unei optimizări continue.

DISTRIBUȚIA CĂTRE CONSUMATORI:

- Am implementat o abordare logistică, adaptată fiecărei țări de export.



Guvernanță Corporativă

Guvernanța corporativă a unei companii presupune un set de principii și recomandări în baza cărora managementul companiei își poate exercita prerogativele de conducere și control, pentru a-și atinge obiectivele prin implementarea strategiei adoptate și o conduită corectă față de clienți, contrapărți, acționari, investitori și autorități de supraveghere.

Purcari Wineries PLC apreciază un management responsabil și transparent și își propune să informeze cu acuratețe și să mențină încrederea tuturor părților interesate. Prin urmare, Purcari aplică principiile definite în Codul de Guvernanță Corporativă (CGC) al Bursei de Valori București (BVB).

MANAGEMENT PURCARI WINERIES:

Compania este condusă de un Consiliu format din cinci administratori, dintre care doi sunt independenți, neexecutivi, după cum urmează:

Nume	Titlu
Monica Cadogan	Director Independent, Neexecutiv
Vasile Tofan	Director Neexecutiv
Neil McGregor	Director Independent, Neexecutiv
Victor Bostan	Director Executiv
Eugen Comendant	Director Executiv

Un Consiliu compus atât din bărbați cât și din femei, cu abilități, experiență, medii și perspective diverse, reprezintă un avantaj competitiv, presupune înțelegerea oportunităților, problemelor și riscurilor, precum și includerea diferitor concepte și idei.

ECHIPA DE MANAGEMENT SUPERIOR:

Echipa de conducere a Grupului este formată din doisprezece specialiști, atât bărbați, cât și femei. Purcari promovează diversitatea nu numai în cadrul Consiliului de administrație, ci și în cadrul echipei de management superior. Compania recunoaște rolul unei diversități mai mari, inclusiv al diversității de gen, pentru a integra o varietate de perspective atât în cadrul Consiliului cât și în cadrul managementul superior.

Suntem fermi în oferirea unui mediu de lucru egalitar, cu oportunități de dezvoltare profesională bazate pe calificări și performanțe adecvate.

POLITICA DE REMUNERARE

În urma Adunării Generale a Acționarilor din 28 aprilie 2022, Grupul Purcari și-a actualizat Politica de Remunerare a membrilor Consiliului de Administrație și a membrilor relevanți ai echipei de conducere. Această politică este în concordanță cu strategia de afaceri pe termen lung, obiectivele, valorile și interesele Grupului, și încorporează un ansamblu al principiilor și metodelor de compensare utilizate pentru a asigura aprovizionarea, retenția și motivarea persoanelor care fac parte din organele administrative, de conducere și de supraveghere ale companiei.

Principiile care stau la baza Politicii de Remunerare sunt:

- Alinierea pe termen lung la crearea de valoare pentru acționari
- Sustenabilitate
- Echitate internă și competitivitate externă
- Compensație pentru responsabilitate profesională și carieră
- Echilibrul dintre elementele de remunerare

Implementarea principiilor care stau la baza Politicii de Remunerare este supravegheată de către Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă ("Comitetul NRGC") al Consiliului de Administrație. Politica de Remunerare este elaborată și periodic revizuită de Comitetul NRGC, avizată de Consiliul de Administrație și aprobată de Adunare Generală a Acționarilor.

Sistem de Management Social și al Mediu

Purcari Wineries respectă politicile și procedurile care au ca obiectiv identificare și managementul riscului social al clienților săi.

Prin urmare, pe baza riscurilor sociale identificate, a performanței sociale monitorizate și a analizei de mediu, Grupul oferă ghidaj cu perspectivă asupra analizei tranzacțiilor.

Grupul își asumă răspunderea pentru activitățile sale în domeniul protecției mediului, al securității și sănătății, astfel, companiile sale sunt evaluate periodic cu privire la conformitatea socială și de mediu. În urma evaluării, fiecărei vinării i se acordă un certificat de conformitate reînnoit, cu un set de directive care pot fi implementate.

Ca urmare a implementării certificatelor: ISO 9001:2015, ISO 22000:2005, ISO:9001:2015 HU 06/1763, ISO22000:2018 HU 11/6104 și ISO 22000:2018, privind Sistemele de Management al Calității, și Sistemele de Management al Siguranței Alimentare, precum și a cerințelor acestora în cadrul Grupului, compania a:

- *stabilit o Politică de Producție, livrând produse vitivinicole de cea mai înaltă calitate, astfel respectând atât cererea clienților, cât și prevederile legislative;*



- *determinat o direcție strategică pentru Grup, prin menținerea întâietății pe piață în condiții de preț competitiv și creșterea reputației printr-o atitudine loială și profesională a angajaților;*
- *identificat riscurile și le-a atenuat efectele cu posibil impact negativ asupra satisfacției clienților;*
- *identificat și analizat pericole, parte esențială în controlul produselor companiei.*

Grupul respectă cu strictețe legile și reglementările tehnice aplicate, referitoare la sănătate, siguranță și mediu. Funcția de raportare de socială și de mediu este atribuită managerilor de Calitate desemnați, care sunt, de asemenea, responsabili de implementările certificatelor și cerințelor ISO.

Fiecare companie din cadrul Grupului deține o "Autorizație pentru emisia de poluanți în atmosferă din surse fixe de poluare" și un "Acord pentru utilizarea special a apei".

Obiectivul Grupului este de a obține produse vinicole de calitate, fără reziduuri de pesticide, de aceea Purcari Wineries a implementat un control riguros, confirmat de certificate de siguranță pentru întregul proces de producție, de la struguri până la produsul finit.

Grupul deține un Certificat de Înregistrare Oficială pentru Siguranța Alimentelor, eliberat de Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor a Republicii Moldova.

Fiecare companie din cadrul Grupului operează un laborator de testare, care monitorizează procesele tehnologice și verifică conformitatea produselor cu cerințele documentelor normative.

Toate laboratoarele din România sunt autorizate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și Autoritatea pentru Siguranța Alimentelor din România.

Toate laboratoarele din Moldova sunt certificate de Centrul de Acreditare din Moldova (MOLDVAC), Semnatarul Acordului Bilateral de Recunoaștere cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare și Semnatarul Acordului de Recunoaștere Reciprocă și Cooperare ILAC – MRA, pentru Acreditarea Internațională Laboratoarelor.

La fel, toate produsele Grupului sunt supuse unui Control de Calitate și Siguranță de către Întreprinderea de Stat "Centrul Național de Verificare a Calității Producției de Alcool" (CNVCPA), care ratifică certificatele de conformitate și autorizațiile sanitare pentru fiecare lot de produse.

Mediul și Managementul Deșeurilor

Total deșeuri

reciclate

235, 684 KG

din care:

35%

Sticlă

39%

Hârtie

17%

Plastic

9%

Metal

Grupul a definit eficiența energetică ca fiind unul din principalele obiective de mediu pentru 2014-2021.

În această perioadă, Grupul a înlocuit lămpile obișnuite cu lămpi cu eficiență energetică sporită în toate sediile sale. La fel, au fost montați senzori de iluminat exteriori/stradali și a fost modernizat întregul sistem electric a unuia dintre centrele de producție.

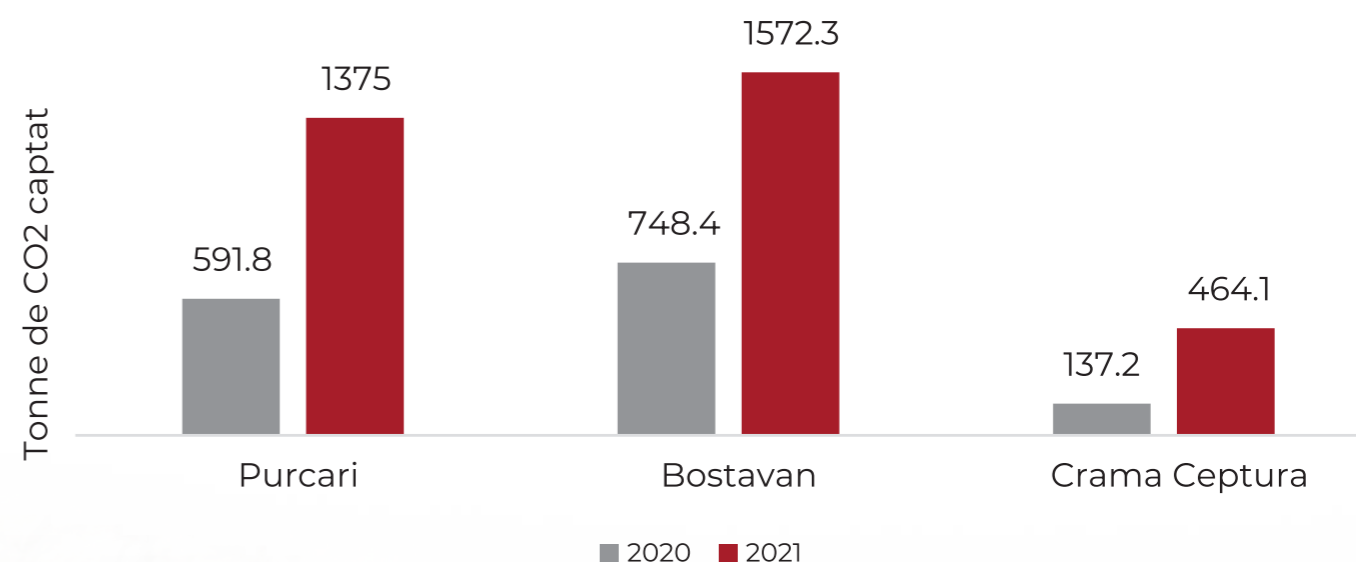
În ceea ce privește achiziții de echipamente noi, Grupul acordă întâietate furnizorilor care pun prioritate pe eficiență energetică. În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, Purcari aplică o politică la nivel de grup cu privire la colectarea și sortarea sticlei sparte, hârtiei, cartonului și altor deșeuri nealimentare în containere separate amplasate lângă sediul fiecărui centru de producție.

Ulterior, Grupul vinde deșeurile sortate către unitățile de procesare relevante (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din imediata apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate la fabrica de carton etc.)

Purcari Wineries a modernizat instalația de procesare a apelor uzate a unuia dintre centrele de producție și a achiziționat vinificatoare Mythos, cu impact semnificativ asupra reducerii amprentei de CO2, prin reutilizare acestuia în procesul de fermentație.

Din studiile privind echilibrul de CO2 efectuate de PwC, disponibile la Amorim Cork, în 2021, Purcari Wineries a contribuit la captarea a aproximativ 3.566,50 tone de CO2, o valoare dublă față de rezultatele din 2020.

Grupul intenționează să instaleze panouri fotovoltaice cu o capacitate de 200kW pe teritoriul centrului de producție a Vinăriei Purcari.



Ecosmart Union

Purcari Wineries PLC face pași fermi în atingerea obiectivului pe termen lung de sustenabilitate în activitatea sa, în 2017 contribuind la înființarea în afacerea de management al reciclării deșeurilor Ecosmart Union SA, cu o cotă inițială de 27%. Începând cu octombrie 2021, Grupul Purcari, prin intermediul Cramei Ceptura SRL, deține o cotă majoritară de 65,75%.

La moment, Societatea Ecosmart Union SA deține licența de operare nr. 5 din Mai 2019 eliberată de Ministerul Mediului - Comisia de supraveghere în baza Ordinului viceprim-ministrului, ministrului mediului, nr. 1362/2018 privind aprobarea Procedurii de autorizare, avizare anuală și de retragere a dreptului de operare a organizațiilor care implementează obligațiile cu privire la răspunderea extinsă a producătorului.

Conform Art.14 din Legea 249/2015 cu modificările și completările ulterioare, societatea are obligația de a atinge cel puțin:

“Obiectivele anuale privind valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie și, respectiv, reciclarea deșeurilor de ambalaje, care trebuie atinse la nivel național, sunt următoarele:

a) valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie a minimum 60% din greutatea deșeurilor de ambalaje;

b) reciclarea a minimum 55% din greutatea totală a materialelor de ambalaj conținute în deșeurile de ambalaje, cu realizarea valorilor minime pentru reciclarea fiecărui tip de material conținut în deșeurile de ambalaje.

(2) Valorile obiectivelor prevăzute la alin.

(1) lit. b) sunt următoarele:

- a) 60% din greutate pentru sticlă;
- b) 60% din greutate pentru hârtie/carton;
- c) 50% din greutate pentru metal;
- d) 15% din greutate pentru lemn;
- e) 22,5% din greutate pentru plastic, considerându-se numai materialul reciclat sub formă de plastic.”



Pentru anul 2021, societatea a îndeplinit obiectivul global de reciclare în procent de 58% și obiectivul global de valorificare în procent de 61%, conform „Situației cantităților de deșuri de ambalaj

valorificate/incinerate cu recuperare de energie pentru toți clienții”, document generat pe platforma online de raportare lunara, după cum urmează:

	Tip de deșeu							Total
	Hârtie/ carton	Sticlă	Plastic		Metal		Lemn	
			Plastic	PET	Metal	Alumin- iu		
Cantitate preluată de la toți clienții (kg)	32,403,462	41,098,536	20,860,138	13,436,107	4,184,991	1,570,093	14,783,611	128,336,938
Cantitate reciclată pentru toți clienții (kg)	20,264,700	31,734,297	6,047,298	8,161,965	2,102,093	318,365	5,182,730	73,811,448
Obiectiv de valorificare prin reciclare realizat (%)	63	78	29	61	51	21	36	58
Cantitate valorificată prin alte forme de valorificare pentru toți clienții (kg)	1,754,482	0	1,312,118	0	0	0	139,751	3,206,351
Obiectiv global de valorificare (%)	68	78	36	61	51	21	37	61

Având în vedere defalcarea activității de reciclare pe tipul de deșuri furnizate, putem conveni asupra îndeplinirii

obiectivelor globale de reciclare și valorificare pentru Ecosmart Union.

Cultura Organizațională

Purcari este conștient de importanța culturii organizaționale pentru succesul companiei. Grupul percepe cultura organizațională ca fiind o colecție de valori, așteptări și practici, trăsături care ghidează acțiunile întregii echipe și, în ansamblu, creează un profil puternic al companiei.

Una dintre principalele valori ale Grupului este încrederea, deoarece este o forță motrice în activitatea și succesul nostru. Încrederea angajaților noștri în misiunea și activitatea Companiei este pasul primar în cultura noastră organizațională, deoarece această calitate se transpune în continuare asupra clienților noștri printr-o comunicare și colaborare eficientă. De aceea, este obiectivul nostru să câștigăm în fiecare zi încrederea angajaților și a clienților noștri.

Imaginea și reputația Grupului sunt strâns legate de rezultatele angajaților noștri, astfel, succesul nostru începe de la echipa noastră. Purcari Wineries crede în valori puternice: autenticitate, excelență și capacitate de învățare, și pune accent puternic pe îngrijirea comunității, performanță colectivă și incluziunea clienților.

Compania își încurajează echipa să fie deschisă, sinceră și corectă, integritatea jucând un rol vital în dinamica generală a echipei, principii care sunt în conformitate cu obiectivul de a crea un mediu de lucru sigur, antrenant și pozitiv.

Purcari Wineries PLC are scopul pe termen lung de a promova o cultură organizațională bazată pe etică și aliniată cu obiectivele companiei. De aceea, ne-am luat angajamentul de a oferi oportunități de angajare în conformitate cu intențiile noastre de afaceri și cu valorile companiei. Printr-o abordare bine definită de business, o implementare eficientă a standardelor organizaționale și conformarea cu responsabilitatea socială, compania excellează în activitatea sa, fapt dovedit de performanța și creșterea financiară puternică a Grupului.

Purcari Wineries promovează egalitatea de oportunități și drepturi în cadrul companiilor sale, performanța și meritele fiind factorii definitorii în programele de recunoaștere și recompensă ale angajaților. Factorii discriminatorii cum ar fi: rasa, culoarea, religia, sexul, orientarea sexuală, statutul național, originea sau dizabilitățile cu nu sunt caracteristici valorificate în cadrul programelor de remunerare a angajaților din cadrul Grupului, deoarece compania încurajează egalitatea, incluziunea, integrarea, demnitatea și respectul în cadrul echipei.

Grupul a respectat și respectă toate legile privind angajarea și practicile de angajare, termenii și condițiile de angajare și orice lege asociată cu privire la muncă și nu este implicat în nicio practică de muncă neloyală sau practică ilegală de angajare.



PURCARI
· CHATEAU ·

Management în Activitatea Resurselor Umane

Prin prisma politicilor și programelor companiei privind resursele umane, care includ: recrutarea, compensarea, retenția, diversitatea și egalitatea în oportunități, anti discriminare și drepturile omului, formarea și dezvoltarea profesională, și normele de sănătate și siguranță a angajaților, Purcari Wineries PLC creează un mediu de lucru echitabil, în care toți angajații săi se pot simți apreciați și respectați.

Astfel de politici au impact nu doar asupra bunăstării angajaților, ci și asupra performanței companiei și respectiv, asupra societății.

Suntem mândri de echipa pe care am creat-o în cadrul Purcari Wineries, o echipă dedicată performanței, clienților și comunităților noastre. O echipă care împărtășește valorile, obiectivele și misiunea noastră, cu principii fundamentale de responsabilitate și încredere.

În 2021, echipa noastră a fost formată din 720 de angajați cu o vârstă medie de 38,8 ani, dintre care 48% femei.

În ceea ce privește resursele umane, Purcari Wineries abordează riscul într-o manieră prudentă și în conformitate cu planurile sale de dezvoltare pe termen lung. Aceste riscuri sunt legate de probabilitatea de neconformitate în ceea ce privește performanța, standarde mici

de calitate, nerespectarea termenilor limită și suprabugetare.

Activitatea Grupului Purcari în ceea ce privește riscul de resurse umane, este supusă atât riscurilor interne, cât și externe. Din păcate, compania nu are control deplin asupra riscurilor externe, dar totuși, poate atenua eficient riscurile interne. De aceea, compania efectuează în mod regulat verificări pentru identificarea și reducerea riscurilor interne.

Reducerea riscurilor în domeniul Resurselor Umane se realizează, în primul rând, prin formare continuă, în special în ceea ce privește siguranța muncii. Programele de instruire implementate de companie nu numai că au un efect pozitiv asupra productivității și calității, ci și reduc la minimum probabilitatea de accidente în mediul de lucru.

Formarea și dezvoltarea angajaților este o direcție strategică a Grupului, prin care Purcari își propune să contribuie la performanța angajaților, a echipei și implicit a organizației.

În 2021, angajații au primit instruire exclusiv online, prin webinare susținute de specialiști externi, profesori și academicieni.

Printre noile inițiative lansate în 2021 se numără și Programul de Stagiul al Purcari Wineries PLC, lansat ca o oportunitate

de a aduce noi perspective în companie. Programul a fost dezvoltat pentru a atrage candidați de calitate care doresc să dobândească experiență practică, dar și o oportunitate de mentorat pentru angajații existenți, oferind o schemă bine planificată, cu activitate semnificativă și antrenantă.



Principii Generale ale Politicii de Remunerare a Angajaților

Evaluarea performanței prin indicatori non-financieri are ca scop motivarea personalului, optimizarea utilizării resurselor și încurajarea unei competitivități sănătoase, prin susținerea eficienței angajaților. Principiile generale ale politicii de remunerare a angajaților sunt:

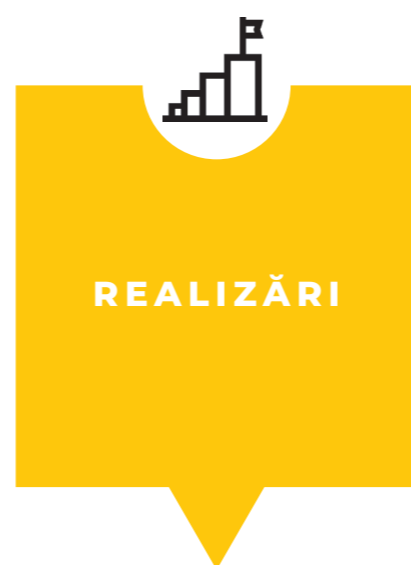
ANGAJAT



Mentținerea competitivității pe piața de remunerare.



Mentținerea unui echilibru corect între componentele fixe și variabile ale remunerării.



Recompensarea atingerii unui set de obiective.



Promovarea transparenței cu privire la politica de remunerare și criteriile de stabilire a acesteia.



Atragerea, retenția și motivarea celor mai buni profesioniști.

Inițiativă Socială

În ianuarie 2015, Grupul și-a lansat Politica de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetul pentru contribuția Grupului la comunitățile locale. În 2021, Grupul și-a extins sprijinul pentru comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării conservării tradițiilor, inclusiv:

- CCF/HHC Moldova (o echipă de oameni care lucrează pentru a oferi fiecărui copil posibilitatea de a crește într-o familie iubitoare).
- Hospice Angelus: Fundația Filantropică Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit, care a fost înființată și înregistrată la Ministerul Justiției în anul 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienți incurabili în stadii avansate și terminale, dar și pentru rudele acestora. În 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova": ca parte inalienabilă a Fundației. HOSPICE „Angelus Moldova” este un serviciu de îngrijiri paliative la domiciliu.

În pofida pandemiei, Grupul a continuat să susțină diverse activități sportive, fiind Sponsorul General al Comitetului Național Olimpic al Moldovei și principalul partener al USM - Bostavan, club de volei cu echipe de volei de ambele sexe, începând cu anul 2010.

Compania a mai organizat o ediție a Purcari Wine Run 2021, o cursă de traseu unică în Moldova, care trece prin podgoriile Chateau Purcari. Evenimentul a avut loc pe 12 septembrie 2021 și a reunit atât sportivi amatori, cât și profesioniști pentru o cursă de 10 km. Purcari Wineries intenționează să continue organizarea unui astfel de eveniment în fiecare an.

La fel, Grupul a sponsorizat diverse activități educaționale: a dotat complet 3 săli de clasă în școala din satul Purcari și a oferit Academiei de Investiții un set de 14 videoclipuri de educație financiară în investiții pe piața de capital.

De la izbucnirea războiului din Ucraina pe 24 februarie 2022, Grupul s-a implicat activ în sprijinirea refugiaților ucraineni. Echipa Purcari a lansat un centru de ajutor și o linie de contact 24/7 care a oferit asistență zecilor de mii de refugiați care și-au părăsit casele. Până acum, 11.000 de refugiați s-au oprit la cortul nostru improvizat pentru a obține gratuit bunuri de primă necesitate: apă, băuturi calde, sandvișuri, pachete igienice, cartele SIM gratuite, haine calde și asistență pentru a găsi un loc de cazare.

Peste 4.000 de refugiați, în principal femei și copii, au primit cazare la Chateau Purcari, precum și la hoteluri și pensiuni din regiunea Purcari (plătite integral de Companie), parteneri Purcari dar și casele angajaților Purcari.



Fondul Purcari

Purcari Wineries PLC continuă să pună bazele sustenabilității și managementului ESG, prin alinierea modelului său de afaceri la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU. De aceea, Compania a dezvoltat un Fond pentru investiții în activități de Responsabilitate Social Corporativă. Fondul este înființat având în vedere patru piloni majori: educație, societate, mediu și sănătate.

Acești piloni includ:

Educație:

- prevenirea abandonului școlar;
- sprijinirea copiilor din medii defavorizate prin facilitarea accesului la educație;
- dezvoltarea competențelor, abilităților și calificării, care îmbogățesc programele școlare;
- programe complementare și extra curriculare pentru tineri.

Societate:

- dezvoltarea comunității;
- suportul grupurilor vulnerabile în aspecte precum: locuință, sănătate asigurarea produselor de primă necesitate.

Mediu:

- restabilirea spațiilor verzi afectate sau distruse;
- acțiuni de ecologizare în vederea conștientizării și motivării unui comportament responsabil;
- reducerea consumului de plastic;
- reducerea consumului de hârtie.

Sănătate:

- promovarea unui stil de viață sănătos și a unei alimentații corecte;
- susținerea activităților sportive;
- îmbunătățirea condițiilor în sistemul de sănătate.

Ca urmare, Fondul Purcari va:

- consolida brandul și imaginea de angajator a Companiei;
- alinia obiectivele Grupului cu o Dezvoltare Durabilă;
- ajusta viziunea pe termen lung a Grupului Purcari spre investitori interesați de ESG;
- permite o alocare eficientă a resurselor financiare către obiectivele vizate de CSR.



Declarații Anti-corupție și anti-mită

Grupul Purcari definește mita ca fiind actul de a oferi sau de a promite avantaje financiare sau de altă natură pentru a determina o persoană să ia decizii ilegale, lipsite de etică sau pe care altfel nu le-ar lua în aceleași circumstanțe. Considerăm corupția ca fiind orice abuz al unei poziții de putere pentru a obține un avantaj ilicit și include, dar nu se limitează la, mită.

Purcari Wineries PLC promovează o politică de zero toleranță față de mită și corupție în rândul angajaților și partenerilor săi de afaceri, asigurând un management eficient al acestui risc, prevenind asocierea imaginii sale cu afaceri ilegale.

Corupția și mita pot lua mai multe forme, inclusiv oferirea sau acceptarea de plăți directe sau indirecte, cadouri excesive, sponsorizări, donații etc. În cadrul companiei, angajații sunt autorizați să accepte sau să ofere cadouri și invitații care sunt adecvate în anumite circumstanțe, dar acest lucru este supus limitărilor, iar oferirea sau primirea cadourilor bănești este strict interzisă.

Purcari Wineries adoptă o abordare proactivă pentru identificarea și prevenirea corupției și mitei în cadrul companiei.

ZERO TOLERANCE POLICY

Proprietate Intelectuală

Având în vedere genericul activității Grupului Purcari, proprietatea intelectuală este un motor cheie al creșterii economice și al inovației în cadrul afacerii. Pe piața din ce în ce mai competitivă a vinului, protecția proprietății intelectuale ne oferă stimulente să ne continuăm eforturile în domeniul nostru de activitate.

Grupul deține peste 200 de mărci comerciale și modele industriale.

Pe măsură ce Purcari continuă premiumizarea produselor și dezvoltă noi SKU-uri, Compania monitorizează cu atenție cursul de înregistrare și procesare a proprietății intelectuale.

În acest domeniu, Purcari lucrează cu cei mai buni reprezentanți nu doar din Moldova și România, dar și pe o scară largă de țări în care produsele noastre sunt înregistrate.



www.purcari.wine