



## Un alt an puternic pentru Purcari, venituri în creștere cu 20%

*București, 28 februarie 2022*

Purcari Wineries Plc ("Grupul", "Compania"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare preliminare neauditate pentru 2021. Veniturile au crescut cu 20% ajungând la 244,6 milioane RON, segmentul de bază "VINURI" atingând 237,3 milioane RON în creștere cu 17% față de anul trecut. Îmbunătățirea mixului de produse vândute, precum și revenirea vânzărilor în piețe cu marginalitate mai înaltă au compensat presiunea inflaționistă pe costuri, cu EBITDA pentru segmentul "VINURI" atingând 72,4 milioane RON și Profitul Net 45,0 milioane RON.

"Am livrat un alt an puternic, cu o creștere robustă și marje solide, în pofida presiunilor crescânde ale costurilor. Ne propunem să menținem acest ritm de creștere robust și în 2022. Avem în continuare un bilanț puternic, care conferă o reziliență suplimentară afacerii noastre și maximizează opționalitatea, ceea ce considerăm a fi deosebit de important în mediul inflaționist și geopolitic volatil în care ne aflăm", a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

### *Consolidarea Ecosmart Union*

Grupul a consolidat Ecosmart Union ("Ecosmart"), o companie de gestionare a reciclării deșeurilor, prin creșterea participației de la 27% la 65,5%. Noua direcție de activitate, înființată anterior ca un parteneriat al mai multor companii care aveau ca scop atingerea obiectivelor de reciclare în creștere, a fost gestionată defectuos de către echipa executivă anterioară, ceea ce a declanșat necesitatea de a obține controlul în companie și de a iniția o perioadă de redresare operațională. Ecosmart a contribuit cu 7,3 milioane RON la veniturile Grupului, influențând negativ la nivel de Profit Net cu 3,9 milioane RON. Costul tranzacției pentru pachetul de control în Ecosmart este unul nematerial, raportat la bilanțul Grupului. De asemenea, Grupul a inițiat acțiuni juridice împotriva fostului administrator Ecosmart. În condiția redresării cu succes, Grupul consideră investiția Ecosmart a fi foarte atractivă. În plus, această consolidare va ajuta Grupul să atingă obiectivele ESG ambițioase, asigurând o reciclare transparentă și responsabilă a ambalajelor de sticlă și a cartonului utilizat în activitatea operațională. Estimăm că Ecosmart va contribui cu circa 30 milioane RON la veniturile Grupului în 2022, operând cu o marjă EBITDA estimată în intervalul de 5-10%.

### *Invadarea Ucrainei de către Rusia*

Nu putem omite faptul că lumea s-a schimbat pe 24 februarie, în urma invaziei ruse a Ucrainei. Viziunea noastră asupra geopoliticii regionale a fost determinată încă în 2014, prin lansarea [Purcari Freedom Blend](#), unul din vinurile noastre cel mai bine vândute, produs din struguri indigeni ucraineni, moldovenești și georgieni. Echipa noastră a lansat pentru valul de refugiați un centru de ajutor și o linie

de contact 24/7 începând cu după-amiază zilei de 24 februarie, pentru a aranja cazarea pentru câți mai mulți din cele zeci de mii de familii de ucraineni care fug din zona de conflict.

”Echipa noastră condusă de Corina Timofti, managerul departamentului de turism, lucrează eroic, cu doar 3-4 ore de somn pe noapte, pentru a face față avalanșei de refugiați, în principal femei și copii, în căutarea unui loc nou și sigur în Moldova. Chateau-ul nostru de lux a fost practic transformat peste noapte într-o tabără de refugiați. Mulți dintre angajații noștri au primit în propriile case familiile care fug de război. Criza actuală este un test al umanității și compasiunii noastre și sunt enorm de inspirat de modul în care echipa Purcari a întâmpinat această provocare”, a adăugat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

#### Ghidajul pentru 2022

- Creșterea veniturilor totale: +15-20%
- Creșterea segmentului ”VINURI”: +10-15%
- Marja EBITDA: 20-25%
- Marja Profit Net: 10-15%

#### Informații financiare selectate

RON, 000	4Q21	4Q20	Δ 4Q	2021 Group	2021 Wine	2020	Δ YoY Group	Δ YoY Wine
Venituri	78,159	65,350	20%	244,598	237,309	203,672	20%	17%
Profit brut	29,086	29,529	-2%	114,023	111,849	97,785	17%	14%
% Marja Bruta	37%	45%	(8 pp)	47%	47%	48%	(1 pp)	(1 pp)
EBITDA	10,561	16,308	-35%	68,721	72,377	60,499	14%	20%
% Marja EBITDA	14%	25%	(11 pp)	28%	30%	30%	(2 pp)	1 pp
Profit Net	1,280	33,634	-96%	41,067	44,986	59,230	-31%	-24%
% Marja Profit Net	2%	51%	(50 pp)	17%	19%	29%	(12 pp)	(10 pp)

#### Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare preliminare neauditare pentru 2021 va avea loc pe 01 martie, ora 14:00 EET, 13:00 CET. Anexate sunt Rezultatele financiare preliminare neauditare pentru 2021 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

#### Despre Purcari

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar și Domeniile Cuza) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1 350 de hectare de podgorii și operează cinci platforme de producție în România și Moldova. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2021, precum și cea mai bine cotateă crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 65 000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Conseq, East Capital, Fiera Capital, Franklin Templeton, Horizon Capital și SEB.

## Informații

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

### Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*