



Purcari revine pe creștere, demonstrând reziliență pe fundalul pandemiei

București, 16 noiembrie 2020

Purcari Wineries Plc ("Grupul"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru 9 luni 2020. Veniturile au înregistrat o creștere cu 5% în trimestrul 3, ajungând, pentru 9 luni ale 2020, la 138.3 milioane RON. EBITDA pentru această perioadă a atins 44.2 milioane RON, reprezentând o marjă de 32%.

În primele 3 trimestre ale 2020, performanța Grupului a fost susținută de creșteri puternice în România +26%, Polonia +18% și Ucraina +23%, toate având expunere semnificativă pe canalul de comerț modern. Moldova și China, care au fost disproporționat de puternic afectate de pandemie în prima jumătate a anului, au o tendință de revenire fermă, înregistrând cel mai bun trimestru de vânzări de la început de an.

Grupul s-a confruntat cu condiții climaterice nefavorabile, în special în lunile de vară, marcate de o secetă severă în Moldova. Drept urmare, recolta de struguri în ansamblu pe țară a fost cea mai modestă din ultimul deceniu. Cu toate acestea, Grupul are stocuri suficiente să susțină planurile de creștere din 2021, considerând recolta extrem de puternică din 2018, precum și stocuri mai mari decât cele planificate în 2020, influențate de impactul Covid asupra cererii în acest an.

Datoriile nete ale Grupului au scăzut cu 15% la 30 septembrie 2020 în comparație cu sfârșitul lui 2019, îmbunătățind și mai mult raportul Datoriei nete la EBITDA pentru ultimele 12 luni până la 1.3 ori. Bilanțul puternic plasează Purcari într-o poziție bună pentru ca Grupul să poată înfrunța eventuale deteriorări ale contextului macroeconomic, în special pe fondul unor noi posibile restricții drastice în arealul de activitate al Grupului.

"Suntem încântați să revenim pe creștere în trimestrul trei și suntem bine pregătiți pentru sfârșitul de an, care sezonier este cea mai importantă perioadă pentru noi. Nu putem controla criza de sănătate ce afectează întreaga omenire, dar știm că afacerile puternice, cum e și cazul Grupului Purcari, își vor întări doar pozițiile de piață după aceste timpuri turbulente. Vom continua să investim și să pregătim terenul pentru revenirea iminentă a pieții" a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

Puncte cheie

- **România:** Vânzările au accelerat în trimestrul 3 cu 27%, cumulând la 9 luni 2020 +26% față de aceeași perioadă a anului trecut. Brandurile Purcari și Crama Ceptura au atins în primele 9 luni 89% și 73% din vânzările din 2019, înainte de a lua în calcul trimestrul 4, care sezonier este cel mai puternic. Bardar a crescut la 9 luni cu 51% deși de la o bază de calcul mai mică.

- **Moldova:** Fiind o piață cu cea mai mare expunere din Grup la segmentele HoReCa și Duty-Free, nivelul de cerere rămâne încă modest, dar cu o tendință fermă de îmbunătățire. Totuși trimestrul 3 reprezintă cel mai bun trimestru din 2020 cu o creștere trimestrială de 3.4 ori la Purcari, 3.2 ori la Bardar și de 1.4 ori la Bostavan. Estimăm o revenire lentă, considerând efectele negative continue ale pandemiei asupra canalelor de vânzări, cu excepția celui de comerț modern.
- **Polonia:** Creștere susținută de îmbunătățirea mixului de produse. Consolidarea în continuare a poziției de lider a Grupului printre jucătorii de vin din Moldova. Creștere puternică pe segmentul premium: +84% an de an pentru brandul Purcari, deși de la o bază de calcul mai mică.
- **Asia:** Tendință de revenire; trimestrul 3 este cel mai bun de la început de an, totuși încă mai mic cu 26% față de aceeași perioadă a anului trecut. Sunt semne clare de reversare a tendinței de scădere, dar incertitudinea persistă. Purtăm discuții active cu parteneri noi și existenți pentru recuperarea nivelului de vânzări.
- **Cehia și Slovacia:** Recuperarea din trimestrul 2 a continuat și în trimestrul 3, fiind susținută de rezultatele bune ale campaniilor de trade cu principalii parteneri de distribuție.
- **Ucraina:** Vânzări în creștere pentru Bostavan +19% și Purcari +28% anual, ultimul devenind din ce în ce mai popular în rândul consumatorilor și al formatorilor de opinie locali.

Ghidajul 2020

Considerând gradul înalt de incertitudine ca urmare a Covid-19, Grupul a suspendat din 21 aprilie 2020 ghidajul anual prezentat anterior. Vom reveni cu un eventual update al ghidajului când vizibilitatea apropo de dinamica consumului va deveni mai clară.

Informații financiare selectate

	Trimestrul 3			9 luni		
	2019	2020	Δ 3Q	2019	2020	Δ 9M
Venituri	50,765,110	53,430,027	5%	138,559,236	138,322,411	0%
Profit brut	26,123,541	27,384,745	5%	69,344,872	68,256,070	-2%
% Marja Bruta	51%	51%	-	50%	49%	(1 pp)
EBITDA	16,123,253	15,891,875	-1%	46,233,867	44,190,808	-4%
% Marja EBITDA	32%	30%	(2 pp)	33%	32%	(1 pp)
Profit Net	12,293,623	10,021,515	-18%	29,411,696	25,595,535	-13%
% Marja Profit Net	24%	19%	(5 pp)	21%	19%	(2 pp)
EBITDA normalizat ¹	16,437,538	18,946,173	15%	46,548,152	47,245,106	1%
% Marja EBITDA normalizat ¹	32%	35%	+3pp	34%	34%	-
Profit Net normalizat ¹	12,607,908	13,075,813	4%	29,725,981	28,649,833	-4%
% Marja Profit Net normalizat ¹	25%	24%	(1 pp)	21%	21%	-

Note: (1) Reflectă ajustarea la Valoarea Justă conform IFRS 13 a strugurilor proprii la valoarea de piață. Ajustarea la Valoarea Justă este una pur IFRS și nu reprezintă un efect al rezultatului operational.

Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor pentru 9 luni 2020 va avea loc pe 17 noiembrie ora 15:00 PM EET, 14:00 PM CET. Anexate sunt Rezultatele Financiare pentru primele 9 luni 2020 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

Rapoartele financiare, înregistrările conferințelor telefonice și prezentările aferente sunt disponibile în secțiunea Relații cu Investitorii de pe site-ul corporativ, ce poate fi accesat la urmatorul [link](#).

Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1,400 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2020 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 44,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Fiera Capital, Conseq, East Capital, SEB, Franklin Templeton, Aberdeen Standard și Horizon Capital.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.