





Declarație generală privind răspunderea

Această prezentare și conținutul său nu sunt, nu se intenționează și nu pot fi interpretate ca făcând parte sau constituind o ofertă sau invitație de a vinde ori de a emite, ori o solicitare de ofertă de a cumpăra sau de a subscrie nicio acțiune emisă de Societate și filialele sale (Grupul) în nicio jurisdicție sau un îndemn de implicare într-o activitate de investiție; de asemenea, acest document sau o parte din acesta ori faptul că a fost pus la dispoziție nu constituie temeiul niciunei oferte de cumpărare și al niciunei subscrieri de valori mobiliare emise de Societate și nici nu poate fi luat în considerare în niciun fel.

Nicio parte a prezentării și nici faptul că a fost distribuită nu reprezintă o parte a niciunui contract de achiziție sau investiție în orice membru al Grupului și nu va fi luat în considerare în legătură cu asemenea achiziție sau investiție; de asemenea, prezentarea nu reprezintă o recomandare în legătură cu acțiunile emise de Societate și nu trebuie înțeleasă ca reprezentând consiliere juridică, fiscală ori financiară. Destinatarii trebuie să recurgă la propria lui evaluare independentă și la toate investigațiile pe care le consideră necesare cu privire la aceste informații.

Informațiile prezentate, care nu pot fi interpretate ca fiind cuprinzătoare, nu au fost verificate în mod independent de către sau în numele Grupului, și nici Societatea, nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții acesteia nu acceptă nicio responsabilitate sau răspundere pentru / și nici nu fac vreo declarație sau oferă vreo garanție, explicită sau implicită, în legătură cu

acuratețea, caracterul complet sau exactitatea acestor informații, care nu se doresc a reprezenta o declarație completă sau un rezumat al operațiunilor, situației financiare, piețelor sau evoluțiilor menționate în această prezentare. Informația prezentată în această prezentare nu poate fi luată în considerare în niciun scop. În cazul în care această prezentare citează orice informații sau statistici ce provin de la o sursă externă, nu se poate considera că Societatea a adoptat sau a aprobat aceste informații sau statistici ca fiind corecte. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere pentru orice pierderi sau daune rezultate din utilizarea oricărei părți a acestei prezentări.

Această prezentare poate include declarații care nu sunt fapte din trecut și care reprezintă „declarații anticipative”, categorie care include, dar fără a se limita la, orice declarații care sunt precedate de, urmate de, sau care cuprind următorii termeni: „ar putea să”, „va”, „ar trebui”, „se așteaptă”, „intenționează”, „estimează”, „prezice”, „anticipează”, „plănuiește”, „consideră”, „încearcă”, „continuă”, „se obligă”, „garantează” sau orice alte expresii similare ori forme negative ale acestora. Aceste declarații anticipative includ toate aspectele care nu sunt fapte din trecut. Asemenea declarații anticipative implică riscuri cunoscute și necunoscute, incertitudini și alți factori importanți care se află în afara controlului Societății și au legătură cu evenimente ori depind de circumstanțe care se vor produce sau nu în viitor, care ar putea să aibă drept consecință o diferență substanțială

între rezultatele, performanța sau realizările reale ale Societății și rezultatele, performanța sau realizările viitoare exprimate sau presupuse de aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative incluse în prezentare se bazează pe numeroase presupuneri și au drept unic scop ilustrarea rezultatelor ipotetice ale acelor presupuneri. Ca urmare a acestor riscuri, incertitudini și presupuneri, nu trebuie, în special, să luați în considerare aceste declarații anticipative ca și cum ar reprezenta o prezicere a rezultatelor reale, o promisiune sau o garanție cu privire la trecut sau viitor ori ca o indicație, asigurare sau garanție că presupunerile pe baza cărora au fost pregătite proiecțiile, așteptările, estimările sau prospecțiunile ori informațiile sau declarațiile cuprinse în prezenta prezentare sunt precise ori complete. Performanța trecută a Grupului nu va reprezenta un ghid în legătură cu performanța viitoare. Nicio afirmație din această prezentare nu este menită să reprezinte o prognoză de profit. Nu se intenționează ca această prezentare să conțină toate informațiile care pot fi necesare în ceea ce privește Societatea sau Grupul și, în orice caz, fiecare persoană care a primit această prezentare trebuie să facă o evaluare independentă a acestor informații.

Această prezentare conține referiri la anumiți indicatori financiari și operaționali nedefiniți de IFRS. Acești indicatori suplimentari nu trebuie priviți în mod izolat sau ca alternative la situația financiară a Societății, rezultatele operaționale sau intrările de numerar prezentate conform IFRS în situațiile sale financiare consolidate. Indicatorii

financiari și operaționali nedefiniți de IFRS utilizați de Societate pot diferi și pot să nu fie comparabili cu indicatori denumiți în mod similar și utilizați de alte societăți.

Informațiile cuprinse în această prezentare sunt prezentate astfel cum ele există la data prezentării și Societatea nu își asumă nicio obligație de a le actualiza sau revizui pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data prezentării sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute.

Distribuirea acestei prezentări în anumite jurisdicții poate fi restricționată prin lege și persoanele care intră în posesia acesteia sunt obligate să se informeze cu privire la și să respecte aceste restricții și limitări. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere față de nicio persoană în legătură cu distribuirea sau deținerea prezentării în orice jurisdicție.

Investițiile în acțiunile Societății sunt supuse anumitor riscuri. Orice persoană care ia în considerare o investiție în acțiunile Societății trebuie să consulte propriii consilieri juridici, fiscali și contabili pentru a determina de o manieră independentă caracterul adecvat și consecințele unei astfel de investiții.

Cuprins

07 Despre Purcari Wineries

17 Mesaj către acționari

18 Strategia noastră

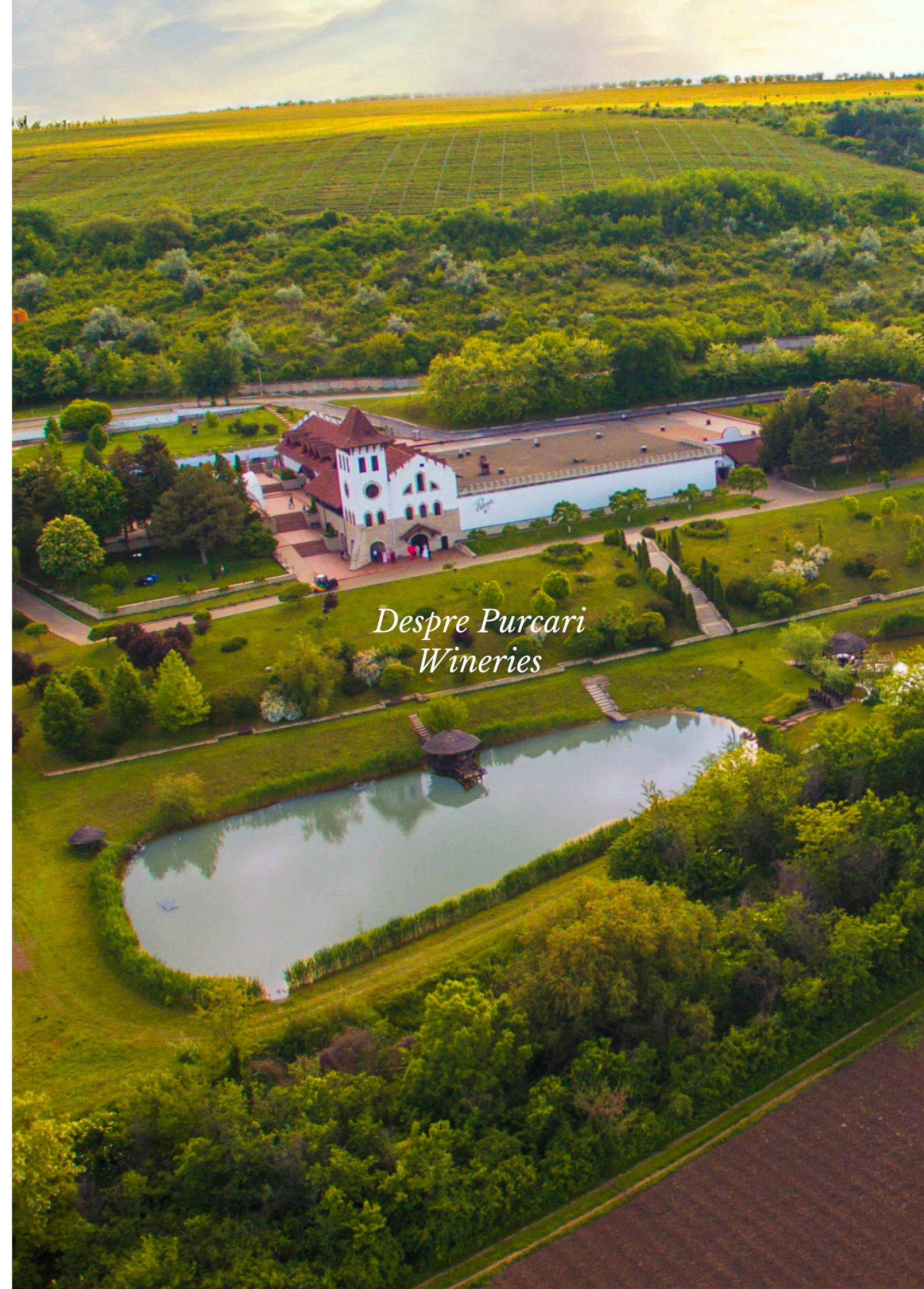
20 Rezultate operaționale 2019

Raportul consiliului de administrație

35 Consiliul de Administrație și alți ofițeri

58 Anexa 1

64 Anexa 2



Purcari Wineries Plc

Prezentarea rezultatelor 2019



*Fondat în 1827 de coloniști francezi,
grupul Purcari este în prezent...*

#1 ca premii
acordate unei vinării
din ECE 2015-2019
la Decanter Londra,
„Olimpiada de vin”

#1 brand premium
de vin în România,
Moldova

#1 Cea mai
rapidă creștere
înregistrată de o
vinărie mare în
România

#1 Cel mai mare
exportator de vin
din Moldova

1,392 de hectare de
podgorii, active de
producție de top

Aționari cu renume împreună cu
fondatorul Victor Bostan: Horizon
Capital, Aberdeen Standard, East
Capital, Fiera Capital, Franklin
Templeton, Conseq, SEB etc



*Purcari wineries
pe scurt*

*4 branduri, acoperind un
spectru larg de segmente*



Purcari wineries pe scurt

	Context Macro	Achiziții	Vânzări '10-19 RON	Dezvoltare
2019	Încetinirea activității economice globale, BREXIT, Războiul comercial SUA-China	Achiziționarea a 263 ha de podgorii și platformă de producere în Moldova	199 m	leșirea din acționariat prin ABB a Horizon Capital **
2018			168 m	Procesat 35.000 de tone de struguri, din punct de vedere istoric cel mai înalt nivel.
2017	Creșterea economică puternică în ECE, în special România;		142 m	Listarea la Bursa de Valori București
2016		Acord de împărțire a profitului pe 172 ha de podgorii din România (luate în exploatare)*	107 m 71 m	Începutul promovării active de Brandy / Divin, Spumant
2014	Conflictul cu Ucraina, devalorizările în CSI; Cota de vânzări CSI cade până la ~10%		60 m 66 m	Relansarea celor 4 branduri de bază, restructurare marketing
2012	Al doilea embargo rusesc, Pierderile Grupului ~17% din business		63 m 48 m 45 m	Focusarea pe ECE; limitare focus pe Rusia; România definită ca piața strategică #1
2010	Criza financiară globală			Horizon Capital investește în companie
2008		Achiziționarea Bardar, primul activ de brandy		IFC investește în companie
2006	Primul embargo rusesc, pierderile Grupului ~80% din business			
2004		Achiziționarea Crama Ceptura, primul activ în România Achiziționarea vinăriei Purcari Achiziționarea Bostavan, primul activ în Moldova		Focus-ul este pe exporturile de vin în Rusia Fondarea Grupului

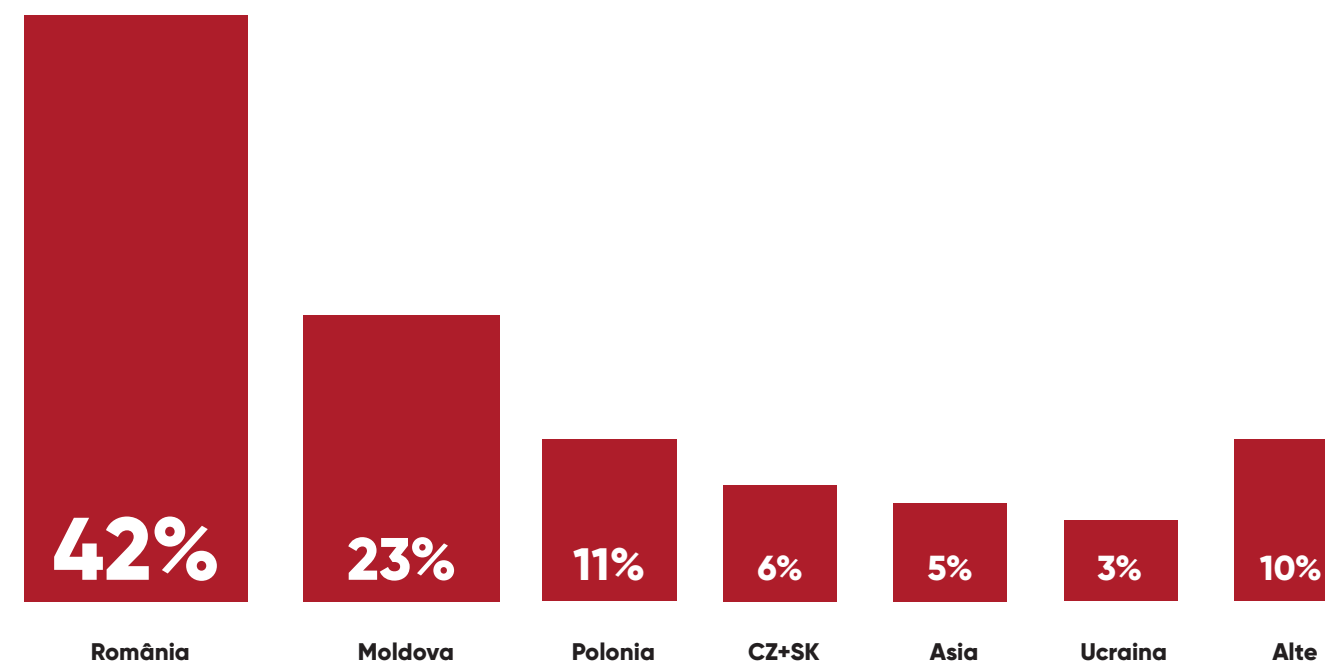
Purcari s-a dezvoltat prin creștere organică și prin achiziții, traversând cu succes situații dificile macroeconomice, re poziționându-se dinspre CSI către ECE

Notă: Venit pentru perioada 2014 - 2019: situația financiară IFRS emisă în RON; Venit pentru perioada 2010-2013: situații financiare IFRS emise în USD; *acum 127ha, luate în operare comuna (64ha) și de închiriere directe (63ha) Sursa: datele companiei ** În ianuarie 2020, Horizon Capital a reintrat în acționariat prin ultimul lor fond aflat în gestiune, EEGF III

Purcari wineries pe scurt

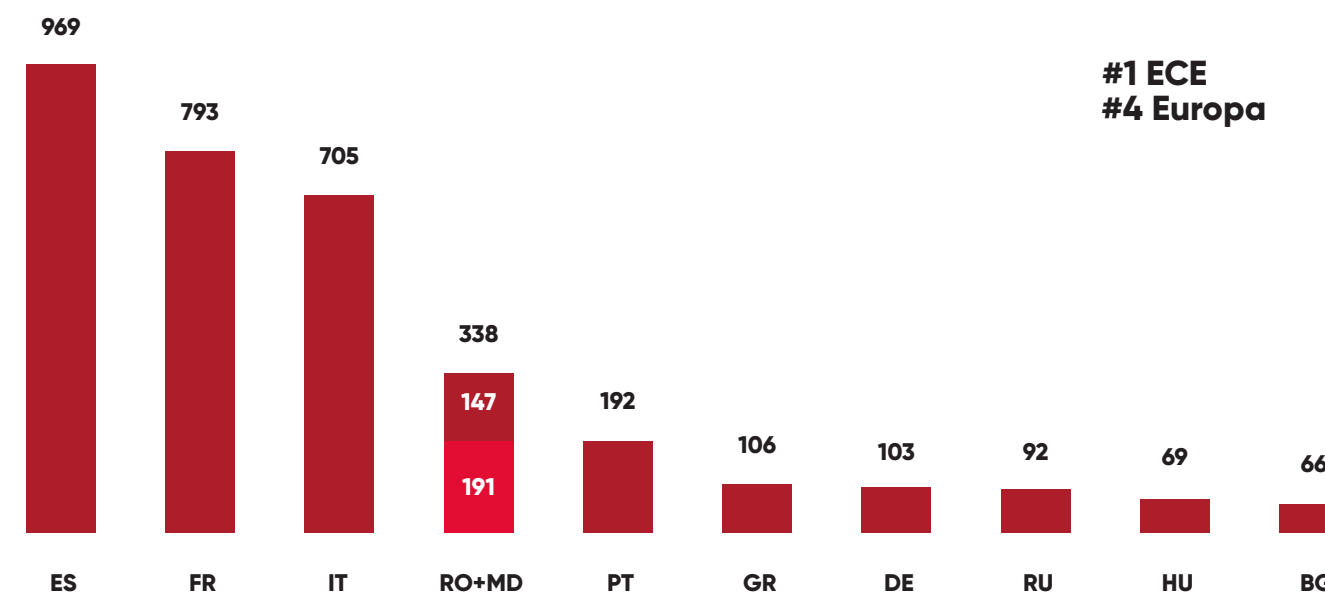
Producător de vinuri de top în România și în ECE cu o amprentă regională puternică

Repartizarea geografică a vânzărilor în valoare, 2019, %



Situată într-o regiune cu o tradiție vinicolă milenară

Top 10 țări europene pe zone cu viță de vie, mii ha



Misiunea, viziunea și valorile noastre

MISIUNEA

Să aducem bucurie în viețile oamenilor, oferindu-le vinuri de înaltă calitate, inspiraționale, etice și la un raport calitate-preț excelent

VIZIUNEA

Să devenim un campion vinicol incontestabil în ECE, acționând ca un consolidator al unei industrii fragmentate

VALORILE

Motivați

Câștigăm pe piață pentru că ne-o dorim mai mult

Integri

Mereu facem lucrul etic-corect, iar banii vor urma

Economi

Doar așa putem oferi un raport calitate-preț mai bun

Diferiți

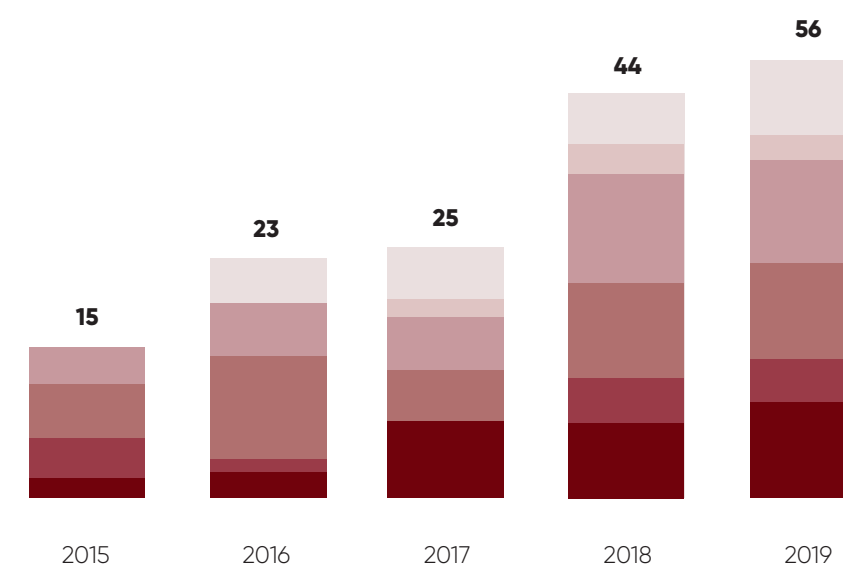
Ne mândrim că venim cu o privire nouă asupra lucrurilor

Mai buni

Îmbunătățire continuă – atât vinurile, cât și oamenii

Un număr tot mai mare de medalii câștigate de la an la an

de medalii



■ Decanter



■ Concours Mondial de Bruxelles



■ Challenge International du Vin Bordeaux



■ IWSC



■ Effervescents du Monde



■ Mundus Vini Germany

Spre deosebire de bere sau băuturi spirtoase, producerea de vin este mai predispusă la fluctuații în calitate. Grupul a demonstrat capacitatea de a păstra calitatea în timp ce ridică standardele, așa cum este ilustrat de numărul de medalii câștigate la concursurile internaționale de top.

Mesaj către acționari

Stimați Acționari,

În timp ce scriu această scrisoare, lumea se confruntă cu una din cele mai dificile provocări din ultimele decenii, lupta cu criza COVID-19. Grupul nostru nu a fost imun la acest virus, fiind raportate un număr de cazuri la Vinăria Etulia, una din cele 3 platforme de producere ale Vinăriei Bostavan (nu avem cazuri raportate la vinăriile Purcari, Crama Ceptura sau Bardar). Gândurile noastre sunt cu colegii noștri afectați și cu membrii familiilor lor, în timp ce am lansat testări masive la personalul întregului grup pentru a identifica și izola cazurile suspecte și am implementat măsuri de siguranță adiționale, astfel încât să minimizăm orice perturbări ale activității noastre operaționale.

Pe acest fundal, rezultatele 2019 par a fi niște expresii ale unui trecut îndepărtat. Suntem mândri însă să raportăm încă un an foarte puternic, cu venituri care au crescut din nou cu 18%, similar anului trecut, iar cea mai mare piață a noastră, România, a crescut cu 26%. Ritmul de creștere a profitabilității s-a menținut la fel de bine, EBITDA a crescut cu 18%.

Rămânem fideli viziunii noastre de a deveni campioni indiscutabili în domeniul vinicol în Europa Centrală și de Est, am continuat să livrăm pe toți pilonii cheie ai strategiei noastre, anume: (1) creșterea numărului de parteneriate directe către retail, (2) creșterea cotei segmentului premium în portofoliul nostru, (3) diversificarea dincolo de vin cu segmentele noastre de divinuri (brandy) și spumante, (4) activarea oportunităților de M&A. La aceasta din urmă, ne-am fi dorit să fi făcut mai multe, dar suntem foarte mulțumiți de achiziția activelor Vismos (Moscovei) din Moldova, care ne-au permis să extindem podgoriile aflate în gestiune cu încă circa 260 ha și să adăugăm încă două platforme de producere la rețeaua noastră. De asemenea, am continuat eforturile pentru achiziția Speed (Vinăria Huși) în România, unde am procurat datoriile bancare ale societății în condiții avantajoase. Cu evoluția crizei COVID-19, credem că bilanțul nostru puternic ne pune într-o poziție forte de a profita de oportunități atractive, într-un mediu unde cash-ul este rege.

Am intrat în 2020 cu un ghidaj îndrăzneț de creștere a vânzărilor cu 16-20%, care la momentul scrierii acestui mesaj a fost retras, din motive evidente. În timp ce nivelul fără precedent de incertitudine complică mult proiecțiile

de viitor, vedem că segmentul vinurilor denotă o dinamică bună pe piețele noastre, în pofida pandemiei. Chiar și cu o scădere semnificativă a livrărilor spre China în primul trimestru al acestui an, am înregistrat totuși o creștere totală de +9% an la an. Cu toate acestea, impactul final va fi mai clar pe măsură ce anul va progresa. În beneficiul nostru, fiind în autoizolare, oamenii văd în vin o oportunitate de a se delecta în lipsa multor altor alternative de a petrece timpul liber, vânzările bune din retail compensând scăderile în segmentul HORECA. Acestea fiind spuse, succesul nostru în continuare va depinde și de puterea de cumpărare a comunităților pe care le servim, un factor care va fi unul decisiv pentru vânzările din următoarele luni. Între timp, folosim criza ca și o oportunitate să eliminăm din ineficiențele acumulate în perioadele de creștere rapidă, acordând o atenție mai deosebită cheltuielilor noastre capitale și operaționale, precum și la modul în care interacționăm și muncim în această paradigmă nouă. Credem că aceste eforturi ne vor consolida și mai mult ca și companie și vom ieși mai puternici, mai agili și mai productivi din această criză.

Nu în ultimul rând, fiind un business responsabil, nu putem sta deoparte nici noi de lupta contra virusului în care suntem angajați cu toții, ca și societate per ansamblu. Chiar în primele săptămâni ale pandemiei, pe 24 martie, am anunțat crearea unui fond anti-COVID-19 în valoare de 2,000,000 MDL (circa 500,000 RON), finanțat în părți egale prin contribuția grupului și prin donația mea personală ca și Director General. Adițional, sunt mândru de echipa noastră de management și Consiliul de Administrație care au acceptat proactiv reduceri salariale de 25-100% pentru perioade de 3-12 luni, care vor fi direcționate spre finanțarea contribuției noastre către comunitate, dar și pentru protejarea angajaților noștri aflați în paliere salariale mai mici. Sunt anume astfel de timpuri de grea cumpănă, care solidifică și călesc echipe puternice, unite de un scop comun, creând acel sens al unei misiuni mai înalte decât considerente strict financiare, care fac o diferență enormă pentru motivarea și performanța unei echipe. Am trecut prin mai multe crize de-a lungul istoriei noastre și de fiecare dată am reușit să ieșim mai puternici din ele. Suntem siguri că vom face același lucru și de data aceasta.

Victor Bostan
Director General



Strategia noastră

Modelul nostru de business: Lux accesibil

**Vinificație modernă,
competitivă ca și costuri**



**Lux
accesibil**

**Marketing
diferențiat**

Purcari se poziționează la intersecția a trei teme:

Vinificație modernă: focus pe brand vs. terroir și focusarea pe un raport calitate preț excelent

Lux accesibil: vinurile Purcari sunt un exemplu de lux accesibil, un patrimoniu datând din 1827, clasându-se printre cele mai premiate vinării din Europa

Marketing diferențiat: compania nu se teme să fie diferită în abordarea marketingul, prioritizând canalele digitale și concentrându-se pe conținut angajant vs. publicitate tradițională

Puncte cheie operaționale pentru 2019

Rezultate operaționale 2019

Creștere robustă a veniturilor

- Vânzările au crescut cu 18% față de anul precedent, până la 199 milioane RON;
- România rămâne cel mai mare motor de creștere, creștere semnificativă +26%; Moldova +19%, Polonia +18%
- Performanță promițătoare în ASIA +52%, Ucraina +8%
- Investițiile în categorii noi aduc rezultate, cu divinurile Bardar care continuă cea mai rapidă creștere

Marjele solide, în pofida FX negativ

- Marja brută +51.4% ușor crescută prin îmbunătățirea mixului de produse și creșterea selectivă a prețurilor
- SG&A a crescut puțin peste venituri, fiind alimentate de cheltuieli de marketing și vânzări mai mari înregistrate în susținerea creșterii veniturilor, efecte de creștere a vânzărilor fiind așteptate și în 2020
- EBITDA ajustat +18%, marjă îmbunătățită 33%
- Profit net ajustat +19%, până la 44.5 milioane RON, marjă netă 22%

Recoltă decentă în 2019, pe fonul unui an dificil la nivel global

- Recoltă proprie cu 9% mai mică față de recolta record de anul trecut, dar estimată a fi mai bună ca media în MD / RO / UE. Recolta globală mai redusă cu 10%, UE cu 15%¹
- Struguri procesați +11% față de 2017 care împreună cu stocurile semnificative acumulate în 2018 sunt mai mult decât suficiente pentru a susține planul de vânzări ambițios din 2020.

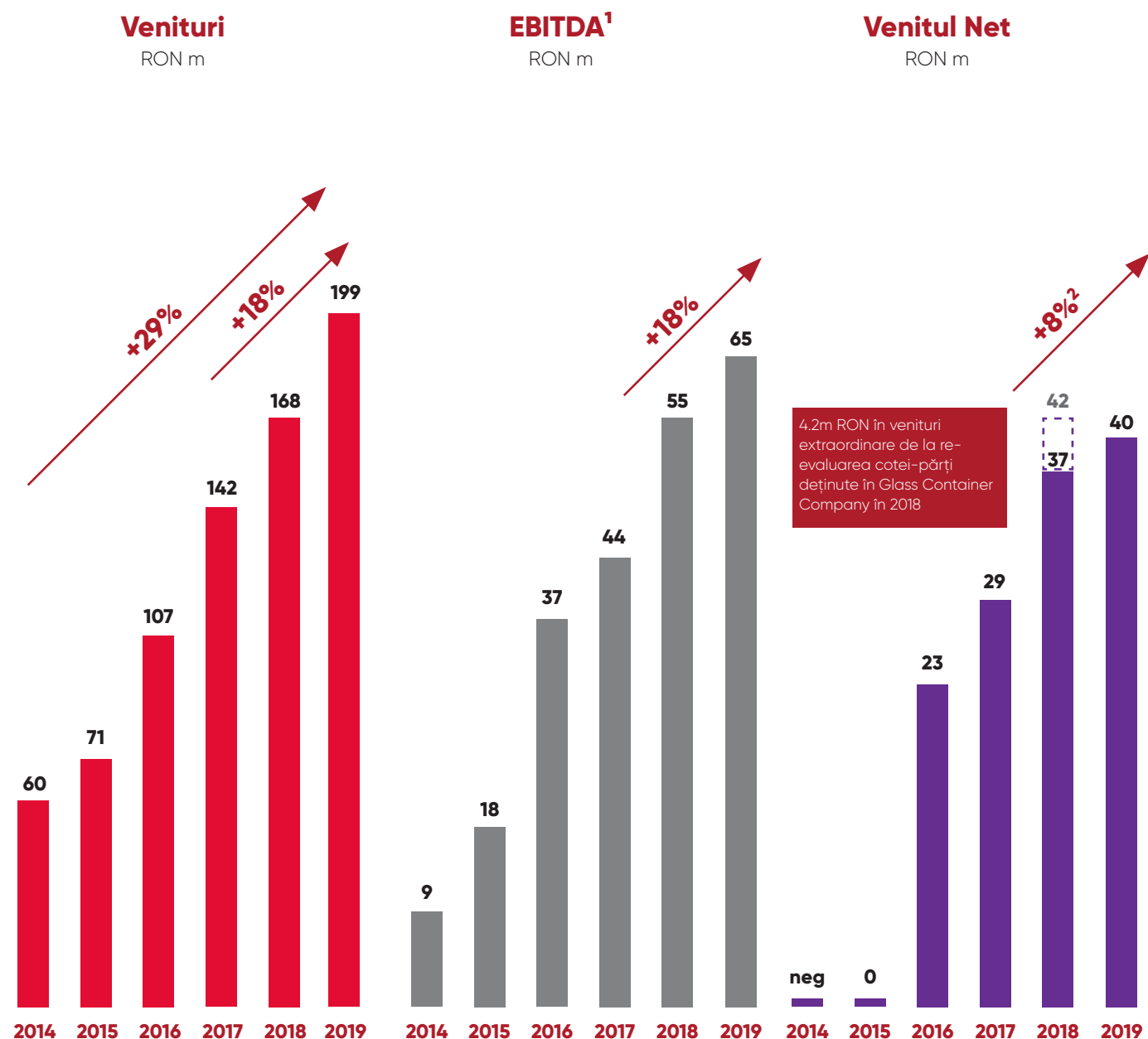
Foarte apreciat de către profesioniști, dar și de consumatorul de rând

- Performanță excelentă la competițiile internaționale de degustare a vinurilor - 183 de premii
- Feedback-uri excepționale din partea consumatorilor de rând - peste 36 mii voturi pe Vivino, cu o notă medie de 4.0
- Negru de Purcari 2015 clasat #1 în lume, la categoria de preț \$10 - \$40 de către Vivino
- Lansări de succes: Traminer și Malbec de Purcari notând 4.5 și 4.1 pe Vivino

2020 incert ca urmare a pandemiei COVID19

- Un început de an puternic, +9% în primul trimestru 2020, în ciuda efectelor COVID19
- Pe fundalul pandemiei, s-a decis retragerea ghidajului anunțat anterior de creștere a veniturilor +16-20%, marjei EBITDA de 30-32% și marjei Profitul Net 20-22%
- Menținerea unui profil de lichiditate înaltă plasează Compania într-o poziție bună de a înfrunța criza economică
- Confruntăm incertitudinea cu o echipă puternică și foarte profesionistă, grad de îndatorare în comparație cu celelalte companii vinicole și cunoștințe cruciale de la crizele precedente (embargourile rusești)

Creștere dinamică a veniturilor, de 18%, cu EBITDA înregistrând ritmuri de creștere mai mari decât cele din vânzări







Nota (1) EBITDA normalizată pentru cheltuielile nerecurante, cheltuieli legate de - IPO apărute în 2017 și 2018

(2) Profit Net ajustat, eliminând efectul re-evaluării instrumentelor de capitaluri proprii, anume cota în Glass Container Company SA, evaluată la valoarea justă prin contul de Profit și Pierderi; efect total în suma de 4.2m RON în 2018.

Piețele: România piața cu cea mai mare și mai rapidă creștere

Piața	Pondere vânzări, 2019	Creștere, 2019 %	Comentarii
România	42%	+26%	Performanță puternică a brandului Purcari, +37% an de an. Bardar a crescut de trei ori, deși de la o bază de comparație mai mică. Crama Ceptura a creștere marginală sub 10% , a lansat o campanie largă de promovare pentru a stimula vânzările, efecte așteptate în 2020.
Moldova	23%	+19%	Bardar crește puternic în continuare. Colaborare buna cu Coca Cola Hellenic, distribuitorul în Moldova; o disciplină mai bună a creanțelor și a serviciilor cu clienții. Penetrare semnificativă în trimestrul 4 a canalului de distribuție fragmentat, HORECA și-a recăpătat ritmul de creștere.
Polonia	11%	+18%	S-a menținut succesul Bostavan la inițiativele dezvoltate, extinderea conturilor cheie, creșterea prețurilor. Continuarea activităților de reînnoirea brandului. Penetrarea pieței cu brandurile Purcari și Bardar, +50% și +112% corespunzător, deși de la o bază de comparație mai mică.
Cehia Slovacia	6%	+52%	Vânzările au fost afectate de procesul de restructurare a unui distribuitor cheie; efectul unei stocări excesive de la o comandă mare a unui partener cheie; campanii agresive de prețuri mici promoționale din partea concurenților locali și UE. Reorientarea strategiei de la vinuri dulci percepute a fi ieftine la segmentele mai premium de vinuri seci.
Asia	5%	-22%	Un an puternic atât prin creșterea volumelor, cât și printr-un mix de produse mai optim. Continuarea activităților de implementare a strategiei comerciale în China.
Ucraina	3%	+28%	
Alte țări	10%	+18%	Performanță puternică în Belarus +22%, fiind susținută de creșterea prețurilor și tranziția de la vânzarea în vrac la sticlă a divinurilor Bardar. Creșterea de două cifre în țările Baltice parțial influențat de creșterea taxei de acciz. Creștere modestă pe celelalte piețe, unde suntem la etape incipiente de dezvoltare a parteneriatelor de lungă durată.

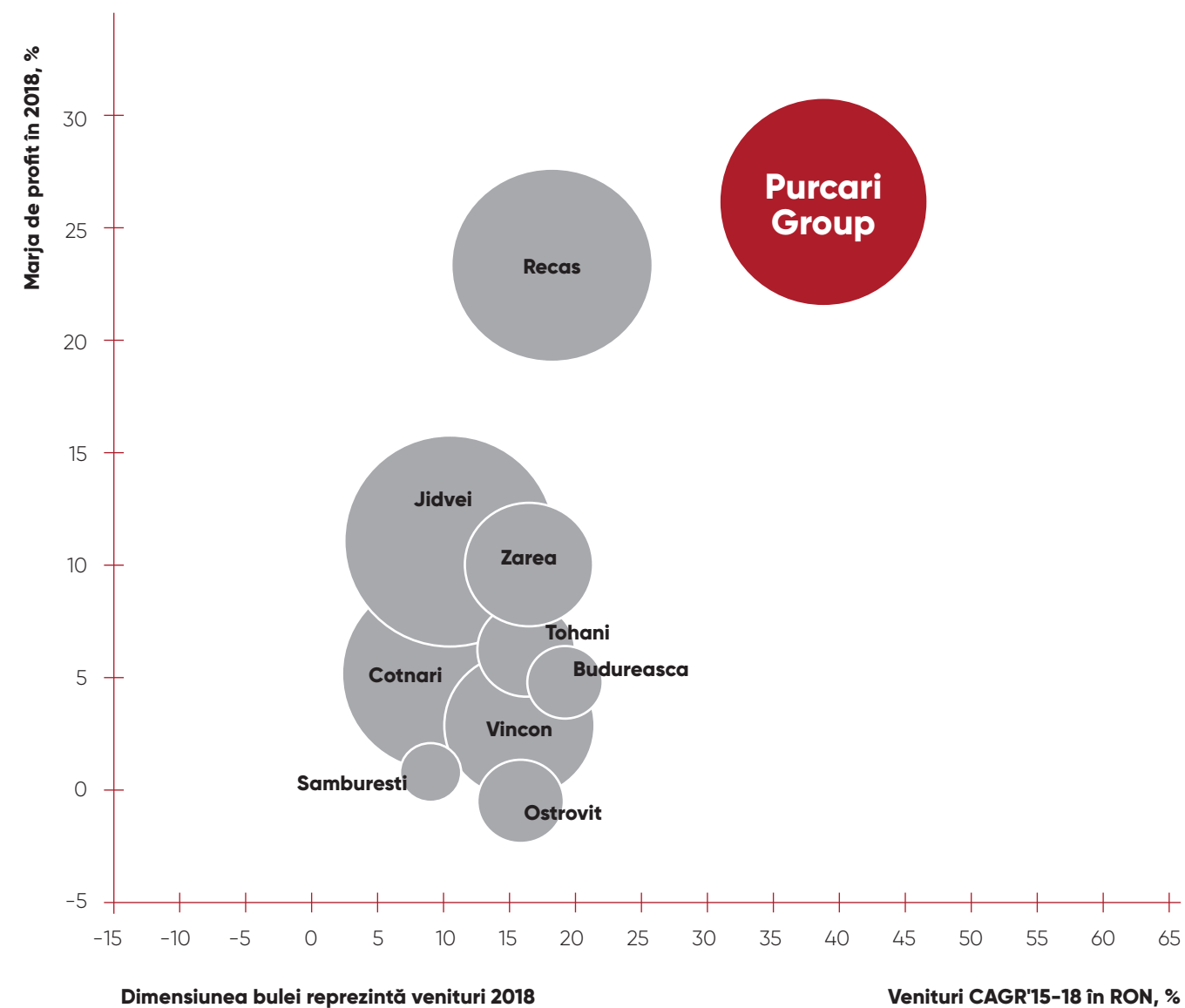
Branduri: Purcari și Bardar motoare de creștere, Crama Ceptura câștiga tracțiune

Brand	Pondere vânzări, 2019	Creștere, 2019 %	Comentarii
	42%	+33%	Tracțiune puternică în România, mai există spațiu de creștere semnificativ prin expansiunea geografică și în segmentul de distribuție tradițional. Creștere de două cifre în Moldova, beneficii mai semnificative sunt încă așteptate pe termen mediu-lung de la schimbarea distribuitorului. Performanțe promițătoare în Asia +71%, Polonia +50%, Ucraina +39%.
	28%	+4%	Tracțiune puternică în Polonia +18% prin extinderea în noi lanțuri comerciale mari. Optimizarea cu succes a politicii de preț, prețul mediu pe litru în creștere cu 2% an de an. Creștere de două cifre în Asia și Ucraina, desi de la o bază mai mica. Anumite provocări în Cehia și Slovacia din cauza restructurării unui distribuitor cheie, competiția agresivă a prețurilor a erodat per total cca 8% de creștere an de an. Reorientarea strategiei de la vinuri dulci percepute a fi ieftine la segmentele mai premium de vinuri seci.
	15%	+11%	Creșterea de două cifre, lansarea unei campanii largă de promovare pentru a stimula vânzările, efecte așteptate în 2020. Potențial de recuperare în segmentul tradițional și expansiune geografică în România
	15%	+27%	Strategie comercială de succes în Moldova rezultând într-un an foarte puternic. Relația cu Coca Cola Hellenic, noul distribuitor, accelerează constant, beneficii semnificative de la penetrarea canalelor de distribuție, HORECA revenirea creșterii. Performanță puternică în Belarus +22%, fiind susținută de creșterea prețurilor și tranziția de la vânzarea în vrac la sticlă a divinurilor Bardar

Cea mai rapidă creștere în rândul vinărilor românești mari

Grupul Purcari - # 1 cu cea mai rapidă creștere și cea mai profitabilă dintre cele mai mari vinării din România

Veniturile CAGR15-18 în lei față de marja de profit în 2018 a primelor zece vinării din România în termeni de venituri în 2018

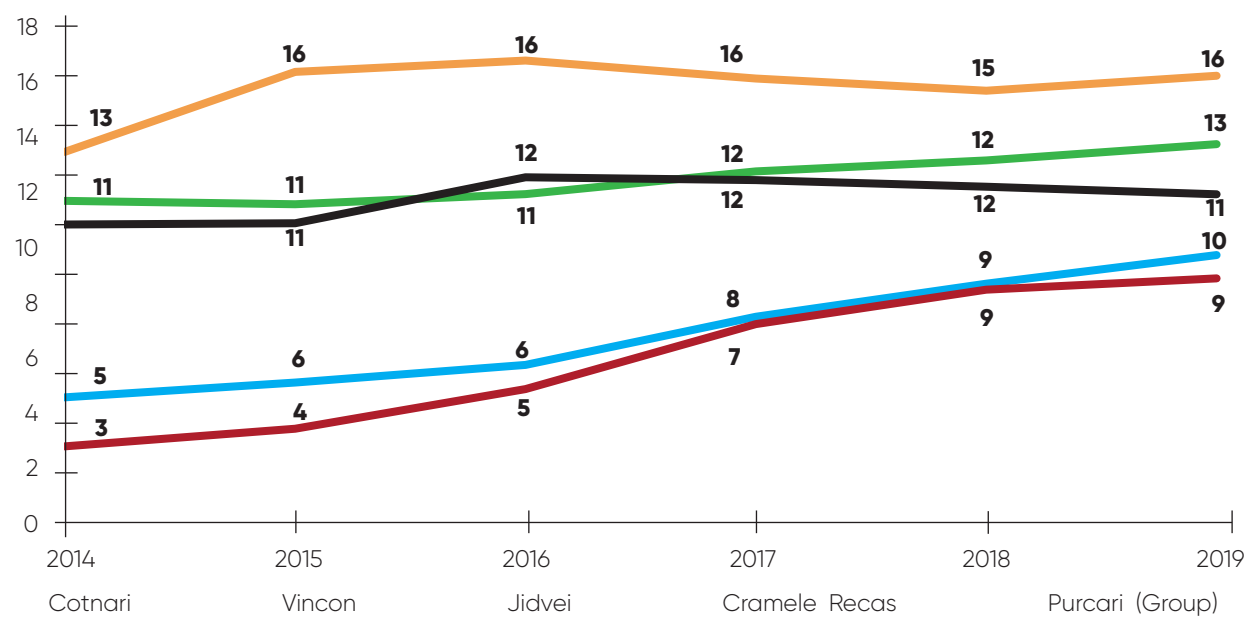


Notă: Venituri pentru grupul Purcari conform situațiilor financiare consolidate, venituri pentru alte vinării raportate de conturile statutare ale Ministerului Finanțelor; Datele Ministerului Finanțelor nu sunt pe bază consolidată.

#1 Evident în premium în România

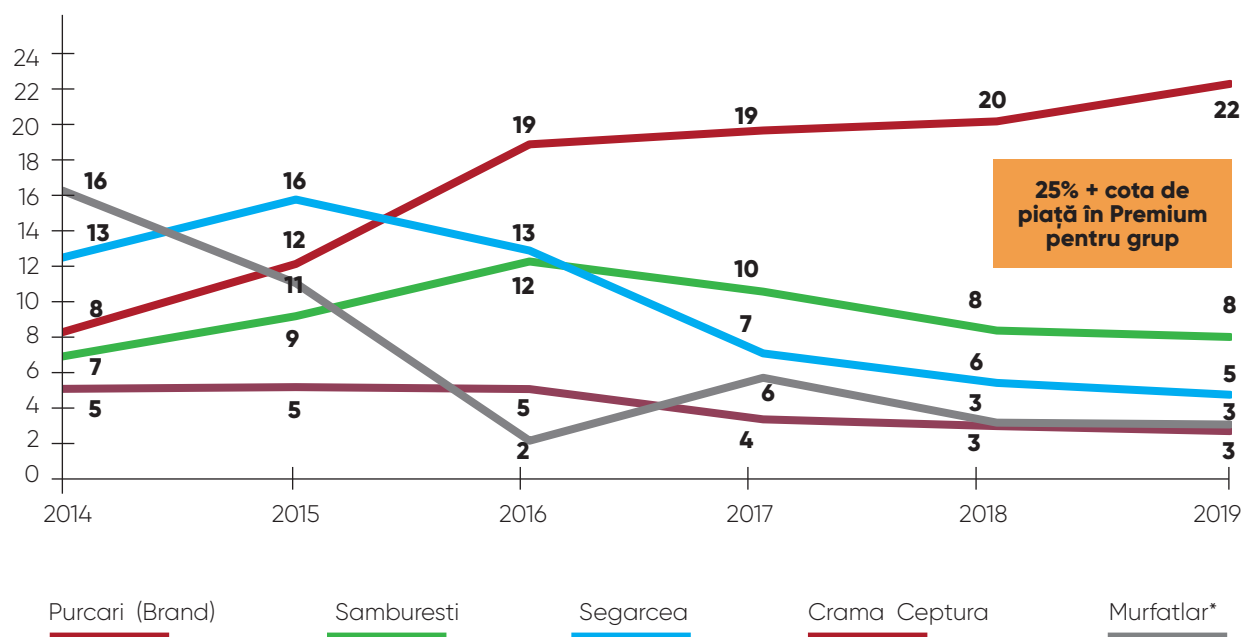
Purcari și-a triplat cota de piață în 5 ani...

Pondere Valorii în TOTAL piața de retail, România, %



...devenind #1 evident în Premium

Cotă de piață în segmentul Premium (RON 30+/litru) piața de retail, %



Notă: Calcularea segmentului premium se bazează pe Top 40 producatori Surse: raportul Nielsen; Purcari Group = brandurile Purcari, Crama Ceptura și Bostavan; Lacrima lui Ovidiu

Feedback excelent de la nativii digitali, lider în segmentul premium

În segmentul nostru de bază premium, 30-60 RON pe sticlă, preț raft, suntem lideri în categoria cu cele mai bine premiate 10 vinuri din top-25 al Vivino

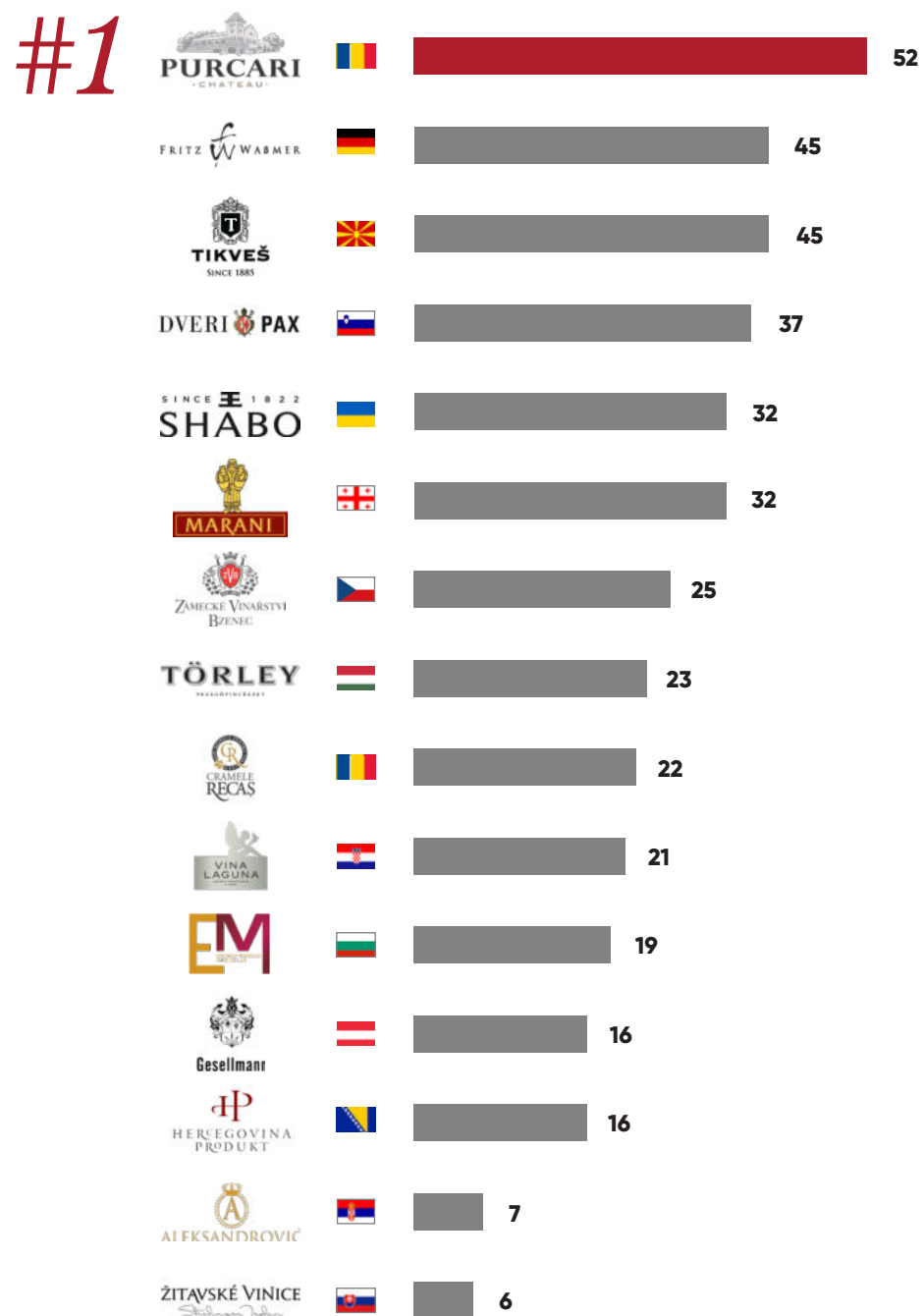


- Rămânem focuși pe calitatea vinurilor noastre, care se raportează la feedback-ul excelent al consumatorilor
- Concentrarea noastră pe segmentul superior-mainstream arată rezultate bune, cu 4 dintre vinurile noastre în top-25 <30 RON
- În segmentul nostru de bază premium, 30-60 RON pe sticlă, preț raft, suntem lideri în categoria cu cele mai bine premiate 10 vinuri din top-25 al Vivino
- Rămânem convinși că produsul este cel care va face diferența pe termen mediu și lung pentru consumatori. Astfel ne focușăm pe realizarea de vinuri interesante, care captează interesul oamenilor.

Prin calitatea extrem de apreciată, rămâne a fi cea mai premiată vinărie din ECE

Cea mai premiată vinărie din ECE la Decanter, "Jocurile Olimpice" de vin

Medalii Decanter in 2015-2019

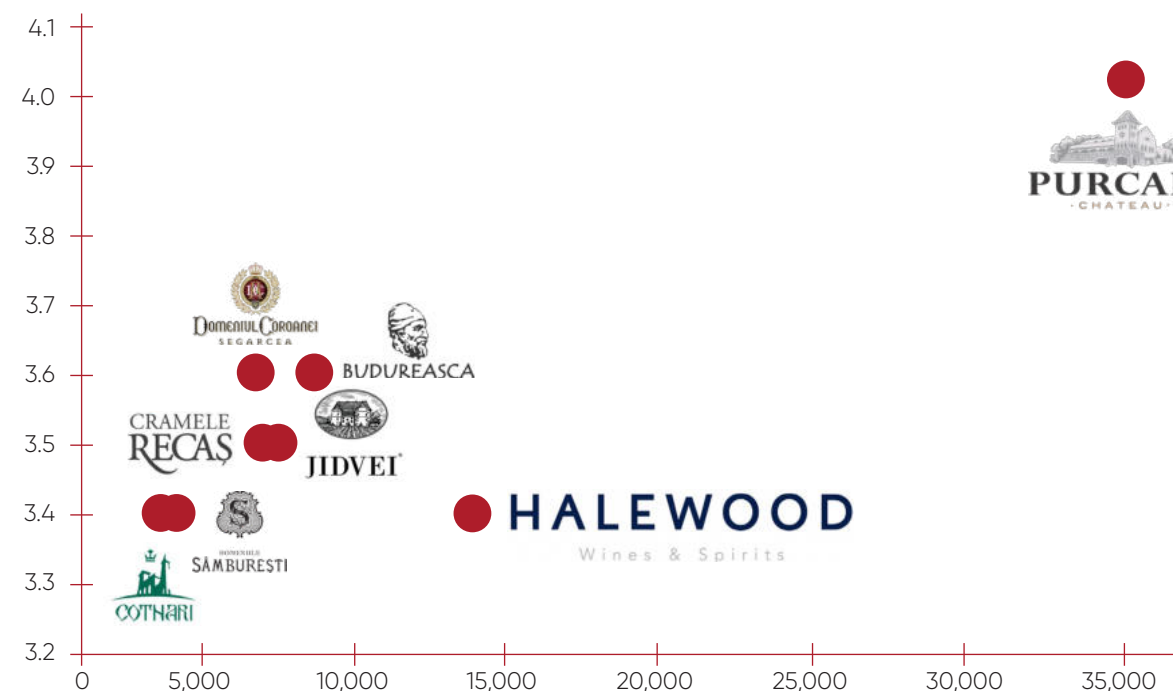


Cea mai premiată vinărie de la est de Rin, în fața la renumite (și mult mai costisitoare!) vinării Germane, Ungare, sau Austriece

În top la Engagement, Calitate

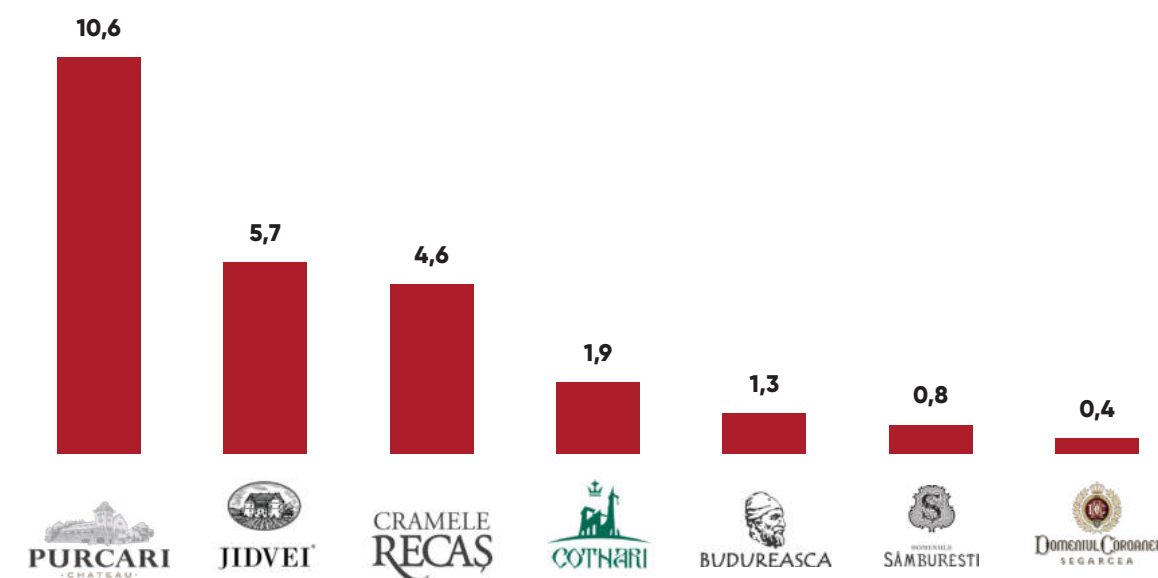
Cel mai mare număr de ratinguri și scoruri pe Vivino

Axa X - numărul de ratinguri Vivino; Axa Y - scor mediu Vivino



Brand aspirațional cu care consumatorii preferă să se asocieze

Numărul de utilizări #brand pe Instagram, de către brandurile cheie românești



Sursă: Sursă: Vivino, Instagram la februarie 2020

Notă: Purcari - #purcari, Cramele Recas - #recas, Jidvei - #jidvei, Cotnari - #cotnari, Budureasca - #budureasca, Samburessti - #samburessti, Segarcea - #segarcea

Continuăm crearea de campanii pentru fortificarea imaginii deosebite și atractive



Purcari Wine Run (Aug)
10km prin vii



Crama Ceptura (Feb)
Campania de ziua Îndrăgostiților



Celebrarea 90 de ani de fondare Bardar (Oct)
Ziua vinului



Purcari - gluma 1 aprilie (Apr)
1 Aprilie



Top-10 global sparkling award (Nov)
Cei mai buni la Effevescents du Monde



Bostavan Dor Wine (Apr)
Campania de Paște



Medalia de Aur la Effevescents du Monde (Nov)
O singură medalie de aur pentru toată Moldova



Crama Ceptura - Vara în Rosé (Iul)
Campania Vara în Rosé



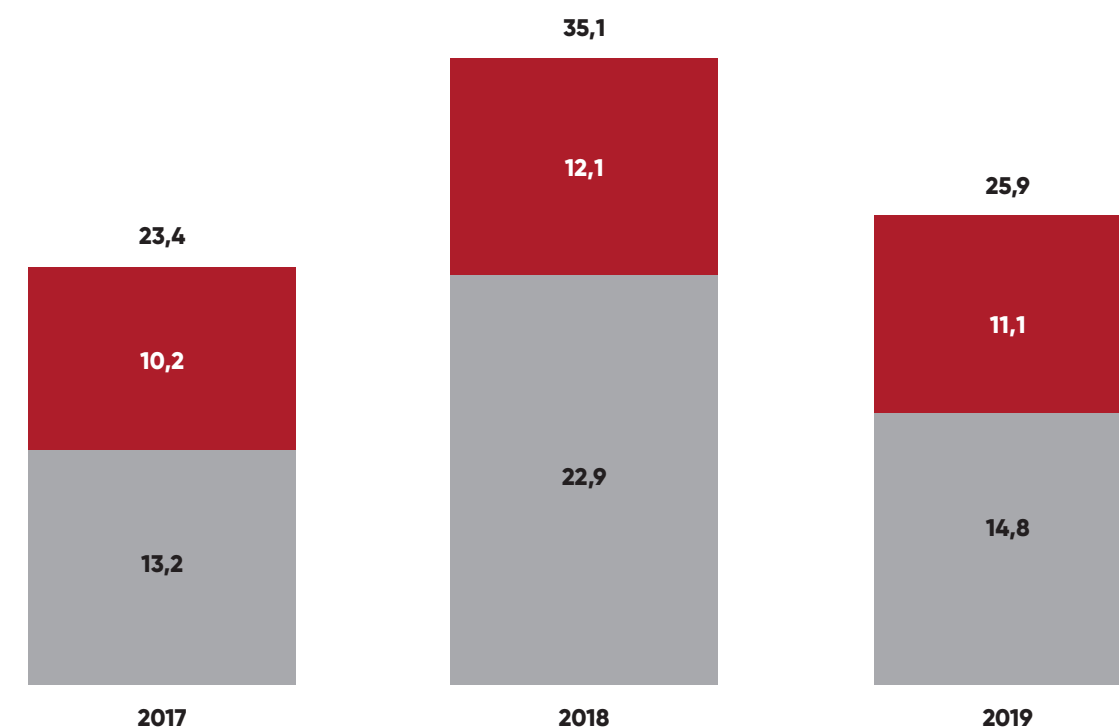
Daos campania (Dec)
Campania de iarnă

Recoltă decentă în 2019, pe fonul unui an dificil la nivel global

Struguri procesați +11% față de 2017 care împreună cu stocurile semnificative acumulate în 2018 sunt mai mult de cât suficiente pentru a susține planul de vânzări ambițios din 2020.

Recoltă proprie și achiziții terțe de struguri, milioane kg

■ Recolta proprie
■ Agricultori-parteneri



Comentarii

- Există trei opțiuni generice pentru asigurarea stocurilor de vin: (1) cultivarea strugurilor proprii, (2) prelucrarea strugurilor de la părți terțe, (3) achiziționarea de vin în vrac de la părți terțe
- Opțiunile (1) și (2) necesită investiții mai mari dar asigură cele mai bune marje și calitate
- Recolta proprie cu 9% mai mică față de recolta record de anul trecut, dar estimată a fi mai bună ca media în MD / RO / UE. Recolta globală mai redusă cu 10%, UE cu 15%
- Achizițiile de la terți semnificativ mai mici, deoarece există suficiente stocuri din anul 2018 cu recoltă record, când achiziții semnificative au fost efectuate în special pentru vinuri roșii și distilate, care sunt maturate pe perioade mai lungi
- S-a reușit menținerea unei baze de costuri bune, astfel, se anticipează un nivel bun al marjelor brute în 2020
- Recolta mai mică în UE crează premisele unor prețuri mai bune și a unei cereri mai mari. Recolta în top-3 producători: Franța, Italia și Spania – s-a redus corespunzător cu 13%, 17% și 19%

Consiliul de Administrație și alți ofițeri

Nume	Data Numirii	Titlu
Monica Cadogan	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Vasile Tofan	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Ne-independent
Neil McGregor	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Data listării	Executiv, Administrator Ne-independent
Victor Arapan	Numit de AGA la 25 aprilie 2019	Executiv, Administrator Ne-independent

Raportul Consiliului de Administrație

Președinte al Consiliului de Administrație al Societății:

Vasile Tofan, prima numire pe 14 Iunie 2018, reales de Consiliul de Administrație la 25 Aprilie 2019

Secretarul Societății:

Inter Jura CY (Services) Limited

Auditorul Independent:

KPMG Limited
14, Esperidon Street
1087 Nicosia
Cipru

Sediul social al Societății:

1, Lampousas Street
1095 Nicosia
Cipru

Numărul de Înregistrare:

HE201949

Declarația membrilor consiliului de administrație și persoana responsabilă pentru întocmirea situațiilor financiare consolidate ale societății

În conformitate cu secțiunea 9 subsecțiunile (3 (c)) și (7) din Legea din 2007 cu privire la cerințele de transparență (Valori mobiliare pentru tranzacționare pe piețe reglementate), noi, membrii consiliului de administrație și celelalte persoane responsabile pentru situațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") pentru anul încheiat la 31 decembrie 2019 confirmă că, din cunoștințele noastre:

- a. situațiile financiare anuale consolidate prezentate în acest Raport Anual:
 - (I) au fost întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană și în conformitate cu prevederile secțiunii 9 subsecțiunea 4 din lege și
 - (II) oferă o imagine corectă a activelor și pasivelor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii societății Purcari Wineries Public Company Limited și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate în totalitate,
- b. iar raportul de management consolidat oferă o imagine corectă a evoluției și performanței afacerii, precum și a poziției financiare a societății și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate, împreună cu o descriere a principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă.

Membrii Consiliului de Administrație:

Vasile Tofan	Neexecutiv, Administrator Ne-independent
Monica Cadogan	Neexecutiv, Administrator Independent
Neil McGregor	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Executiv, Administrator Ne-independent
Victor Arapan	Executiv, Administrator Ne-independent

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Societății:

Victor Arapan	Director Financiar
----------------------	--------------------

3 aprilie 2020

1. RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Purcari Wineries Plc ("Purcari", "Grupul", sau "Societatea") este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri din regiunea Europei Centrale și de Est (CEE). Grupul administrează în jur de 1392 hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și în Moldova, trei dintre ele fiind destinate producției de vin prin utilizarea de struguri din podgoriile proprii și de la furnizori terți, iar una este destinată producției de brandy. În decembrie 2019, Grupul avea peste 600 de angajați în cele patru platforme de producție.

Grupul este lider în segmentul vinurilor premium din România, cu o cota de piață de 25% și este cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, livrand în peste 40 de țări din Europa (Polonia, Republica Ceha, Slovacia, Ucraina, Tarile Scandinave, Marea Britanie etc.), în Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) și în America (Canada și SUA). Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiata vinarie din regiunea CEE la Decanter London 2015-2019 și printre cele mai bine clasate pe Vivino.

Grupul deține 3 branduri de vin în categoriile de vinuri liniștite și vinuri spumante, cu o gamă largă de preturi, precum și un brand în categoria de brandy premium:

- **Vinuri premium: Purcari** ("Adevăratele valori nu se schimbă în timp. Din 1827") este brandul de referință al Grupului, datând din 1827. A obținut primul succes internațional în 1878, câștigând medalia de aur la Expoziția Mondială de la Paris cu Negru de Purcari. Purcari este cea mai premiata vinarie din regiunea CEE la Decanter Londra în 2015-2019, cu 52 medalii. În 2019, Grupul a primit 56 de medalii de la Decanter, IWCS, Challenge International du Vin Bordeaux și Concours Mondial de Bruxelles. Chardonnay de Purcari i-a fost decernată medalia de platina și 97 de puncte la Decanter World Wine Awards 2019. Vinul Chardonnay Spumant Purcari, Cuvee de Purcari Alb Brut, Extra Brut și Feteasca Alba a câștigat medalii de argint la Effervescents du Monde 2019, cea mai importantă competiție spumantă din lume. Negru de Purcari 2015 s-a clasat pe locul 1 în lume în segmentul preturilor de 10 - 40 dolari de Vivino.

- **Vinuri mediu spre premium: Brandul Crama Ceptura** („Cu 14 zile mai mult soare”) a fost achiziționat în 2003. Brandul este distribuit în principal în România. Ceptura este situată în regiunea Dealu Mare, una dintre cele mai recunoscute regiuni viticole din România, fiind percepută ca regiune viticolă premium, fapt care consolidează valoarea propusă a brandului.

Povestea brandului are la bază climatul unic al microzonei Dealu Mare, o regiune cu mult soare, cu o topografie favorabilă datorită zonei deluroase, situată în apropierea munților Carpați, fapt care permite o expunere optimă la soare. Din 2014, vinurile Crama Ceptura sunt oferite în trei categorii de preturi: premium - Cervus Magnus Monte, mediu - Astrum Cervi, și economic plus - Cervus Cepturum. O nouă categorie de pret introdusă în 2019: Dominum Cervi cu pret mediu superior.

- **Economic plus spre premium: Bostavan** („Gustă. lubește.") a fost lansat în 2005. Din 2013, un brand unic Bostavan de tip umbrelă a fost lansat pentru a susține un portofoliu de sub-branduri în segmentele economic și de pret-mediu și pentru a dezvolta o recunoaștere mai puternică a portofoliului de vinuri. Începând din 2016, Grupul s-a concentrat pe trecerea graduală la segmentul premium a brandului Bostavan, cu lansarea ediției Dor, utilizând o platformă de comunicare cool-ethno. Performanța de excepție pentru Sparkling Dor Alb Brut la Effervescents du Monde 2019 câștigând medalia de aur.

- **Brandy mediu spre premium: Bardar** ("Doar struguri, stejar și răbdare."). Brandul a fost lansat în 1929 prin fondarea distileriei de către un antreprenor german. Sub aspect istoric, Grupul nu s-a concentrat pe creșterea vânzării produselor Bardar, fiind orientat mai degrabă spre vânzările de brandy vrac. Cu toate acestea, din 2015 Bardar și-a schimbat strategia, fiind orientată spre vânzarea de produse îmbuteliate. Relansarea Bardar ca un brand aspirational și progresiv a fost de succes, transformându-se într-un motor de creștere pentru Grup.

Societatea este o companie publică înființată și organizată în conformitate cu legislația din Cipru, înregistrată cu numărul HE 201949. Sediul social al Societății este localizat în Cipru, Nicosia 1095, str. Lampousas nr. 1. Societatea funcționează în conformitate cu legislația din Cipru, cu Statutul și cu Actul Constitutiv.

Societatea este compania holding a Grupului care deține trei filiale în segmentul de vinuri, respectiv Vinăria Purcari, Crama Ceptura și Vinăria Bostavan și o filială în segmentul de brandy, respectiv Vinăria Bardar. Vinăria Bardar este deținută prin intermediul altor două filiale, Vinorum Holdings și West Circle. Societatea deține de asemenea indirect și participații minoritare prin Vinăria Purcari în societatea Glass Container Company, cel mai important producător din Moldova al sticlelor din sticlă și prin Crama Ceptura în societatea Ecosmart Union, o societate responsabilă de gestionarea reciclării.

Filialele Societății și informațiile referitoare la participațiile acestora la data de 31 decembrie 2019 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societății	Țara de înregistrare	Activitatea de bază	Capital propriu, %
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	Societate de tip holding	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	Societate de tip holding	100%
Crama Ceptura SRL	România	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	99.54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	56.05%

Grupul nu are filiale cu excepția unei reprezentanțe non-comerciale în China deschisă de subsidiara Vinăria Purcari în 2019.

2. ACȚIONARI ȘI CAPITALUL EMIS

Începând cu data de 15 februarie 2018, acțiunile emise de societate au fost admise la tranzacționare la Bursa de Valori București, în urma unei oferte publice inițiale ("IPO") inițiate de către acționarii Lorimer Ventures Limited, Amboselt Universal Inc. și IFC, pentru 49% din acțiunile Societății (reprezentând 9.800.000 acțiuni).

La 31 Decembrie 2018 structura acționarilor după oferta publică inițială este prezentată mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni
Amboselt Universal Inc.	5.006.172	25.0309
Lorimer Ventures Limited	4.539.233	22.6962
Franklin Templeton	1.700.000	8.5000
Magna Umbrella Fund	1.302.226	6.5111
SEB	1.285.780	6.4289
Conseq	936.411	4.6821
International Finance Corporation	654.591	3.2730
Others	4.575.587	22.8779
Total	20.000.000	100

La 31 Decembrie 2018 administratorii care dețin participații în capitalul social al Societății sunt cei prezentați mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan (prin Amboselt Universal Inc)	5.006.172	25.03

La data de 31 Decembrie 2019, structura actionarilor Societatii Purcari Wineries este cea prezentata mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Amboselt Universal Inc.	5,006,172	25,03
Fiera Capital	1,885,297	9,42
Conseq	1,242,673	6,21
East Capital	1,135,156	5,67
SEB	1,101,873	5,50
Franklin Templeton	1,023,987	5,11
Altii	8,604,842	43,02
Total	20,000,000	100

La data de 31 Decembrie 2019, administratorii care detin participatii sunt cei prezentati mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan (prin Amboselt Universal Inc)	5,006,172	25,03

Actiuni deținute de directorii Societatii la 31.12.2019 si cu cinci zile inainte de data aprobarii situatiilor financiare pentru 2019

Urmatoarele fluctuatii ale participatiilor directorilor au avut loc in perioada dintre sfarsitul anului de raportare si 29 martie 2020, care este cu cinci (5) zile inainte de data aprobarii situatiilor financiare de catre consiliul de administratie al emitentului:

Director	Natura de Interes	Numarul de actiuni deținute la 31.12.2019	Numarul de actiuni deținute la 29.03.2020	Procentul actiunilor deținute la 31.12.2019	Procentul actiunilor deținute la 29.03.2020
Victor Bostan (prin Amboselt Universal Inc)	Beneficiar	5.006.172	4.006.172	25.0309%	25.0309%
Victor Arapan	Beneficiar	-	8.300	-	0.0415%

3. EVOLUTII IN 2019

Recolta buna pentru anul 2019

In 2019, recolta proprie este mai mica cu 1% fata de anul record anterior, dar mai buna decat mediile MD / RO / UE. Productia mondiala a scazut cu 10%, iar UE a scazut cu 15%. Strugurii prelucrati + 11% fata de 2017, impreuna cu acumularea de stocuri semnificative in sezonul 2018 sunt suficiente de bune pentru a sustine planul ambicios de vanzari in 2020. Achizițiile terța parte sunt semnificativ mai mici, intrucat au stoc suficient din sezonul 2018 in care au fost facute achiziții record, in special pentru vinuri rosii si distilate de rachiu, care pot fi pastrate mai mult timp.

Investitii continue in procese de calitate

Societatea a investit 43 de milioane de lei in CAPEX, destinata in principal sa extinda semnificativ capacitatile de productie, achizitia instalatiei de productie si podgoriile, a construit o noua sectiune de imbuteliere cu facilitati de depozitare si depozitare, a modernizat instalatia de prelucrare a apelor uzate, a echipamentului de procesare si fermentare a strugurilor re-echipat,

achizitionat Vinificatori Mythos care scad amprenta CO2, ca reutilizare a acesteia in timpul fermentatiei, extinderea capacitatilor de depozitare si imbatranire a depozitului, plantarea de noi podgorii.

Lansari de succes, perceptie exceptionala a calitatii de catre profesionisti si consumatori obisnuiti:

In 2019, Grupul a continuat diversificarea, concentrandu-se pe vinul soi: lansand un hit de vara, Traminer de Purcari, scor 4,5 pe Vivino si Malbec de Purcari, un vin cu personalitate puternica. Chardonnay de Purcari a acordat medalia de platina si 97 de puncte la Decanter World Wine Awards 2019. Vin spumant Purcari, Cuvee de Purcari Alb Brut, Extra Brut si Feteasca Alba au castigat medalii de argint la Efferescents du Monde 2019, cea mai importanta competitie spumanta din lume. Negru de Purcari 2015 s-a clasat pe locul 1 in lume in segmentul preturilor de 10 - 40 dolari de Vivino. Performanta de exceptie pentru Sparkling Dor Alb Brut la Efferescents du Monde 2019 castigand medalia de aur.

4. ANTICIPAREA EVOLUTIILOR PENTRU 2020

In lumina pandemiei COVID-19, care constituie o dubla criza, atat in ceea ce priveste sanatatea publica, cat si in raport cu potentialele perturbari economice severe care pot duce la recesiune globala si in faptul ca pandemia se dezvolta in continuare cu necunoscut interval de timp de contentie la data emiterii prezentului raport anual in tarile in care Grupul isi desfasoara activitatea sau au fost in mod traditional pietele semnificative pentru grup, conducerea Societatii - desi a considerat ca Grupul si Societatea vor avea suficiente resurse pentru a continua sa functioneze ca o preocupare continua pentru o perioada de cel putin 12 luni de la perioada raportata in acest raport anual (a se vedea sectiunea evenimente ulterioare din acest raport) -, nu este in masura sa ofere, din cauza riscurilor si incertitudinilor create de pandemia, solida previziuni privind evolutiile anticipate ale activitatilor de afaceri si pozitia economica a Grupului si a Societatii pentru 2020.

5. GUVERNANTA CORPORATIVA

Conducerea societății

Societatea este in prezent administrata de catre un Consiliu alcatuit din cinci administratori. Consiliul cuprinde doi administratori neexecutivi independenti, conform Codului de Guvernanta Corporativa al Bursii de Valori Bucuresti ("Codul de Guvernanta Corporativa al BVB"), dupa cum urmeaza:

Componența Consiliului

Name	Date of appointment	Title
Monica Cadogan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Vasile Tofan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent

Name	Date of appointment	Title
Neil McGregor	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Executiv, Administrator Ne-independent
Victor Arapan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Executiv, Administrator Ne-independent

La data de 14 Iunie 2018, Consiliul de Administratie al Societatii a anuntat alegerea domnului Vasile Tofan, administrator neexecutiv, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie al Societatii si a fost reales in continuare de Consiliul de administratie la 25 aprilie 2019.

Biografia succintă a Dnei Monica Cadogan:

Dna Monica Cadogan deține o diplomă de licență în domeniul Dreptului Bancar, Societar al Finanțelor și al Valorilor Mobiliare de la Universitatea de Studii Economice din București și are o vastă experiență în conducerea unei afaceri. Este fondatorul și directorul general al Vivre Deco, cea mai importantă platformă de comerț electronic din CEE pentru produsele de casă și mobilier. În plus, între 2009 și 2015 a fost membră a consiliului de administrație al Neogen, un grup tehnologic care dezvoltă sau investește în produse cu prezență în CEE și care a dezvoltat BestJobs, cel mai important serviciu de recrutare din România.

Biografia succintă a Dlui Vasile Tofan:

DI Vasile Tofan a terminat un master în administrarea afacerilor cu rezultate deosebite la Harvard Business School și deține o diplomă de master în administrație publică de la Universitatea Erasmus din Rotterdam. Este partener al Horizon Capital, unde se axează pe investiții în sectorul bunurilor de consum și în cel tehnologic. Anterior colaborării cu Horizon Capital, dl Tofan a fost consultant al Monitor Group și Senior Manager în cadrul Philips, ambele poziții fiind ocupate în Amsterdam, în cadrul departamentului de Strategie Corporativă

Biografia succintă a Dlui Victor Bostan:

DI Victor Bostan este fondatorul Grupului din 2002. DI Bostan este implicat în industria vinicolă de peste 35 de ani. La începutul carierei sale, a lucrat timp de peste 10 ani pentru Sofia Winery, începând ca oenolog și avansând în structura organizațională a societății, înainte de a pleca pentru a-și începe propria afacere cu vinuri. Din 1999 până în 2002, DI. Bostan a fost deținătorul și directorul general al vinăriei ruse Kuban Vîno. În această

perioadă, a reușit să modernizeze, să relanseze și ulterior să conducă societatea spre a deveni una dintre cele mai mari și mai de succes vinării din Rusia (fiind în continuare #1 producător de vinuri în Rusia), înainte de a vinde această afacere în 2002. Cu veniturile astfel obținute, DI Bostan a pus bazele a ceea ce constituie în prezent Grupul Vinăriei Purcari. DI Bostan are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Domnul Bostan este cetățean al României și al Republicii Moldova și cunoaște limbile franceză, română și rusă.

Biografia succintă a Dlui Neil McGregor:

Este licențiat în drept, absolvind Universitatea Aberdeen. DI. McGregor este fondatorul și partenerul coordonator al McGregor & Partners SCA, o societate de avocatură prezentă în România și Bulgaria și care este asociată cu firma internațională Stephenson Harwood. Este un avocat britanic specializat pe aspecte comerciale cu o experiență semnificativă în România și în țările vecine din anul 1996. DI McGregor este membru al Baroului București și deține calitatea de avocat străin înregistrat în Bulgaria. DI McGregor este președintele Camerei de Comerț Româno – Engleze.

Biografia succinta a Dlui Victor Arapan:

DI Victor Arapan este director financiar (CFO) al grupului din 2010. Are peste 20 de ani de experienta bancara, audit si finante corporative. Inainte de a se alatura grupului, domnul Arapan a lucrat la Acorex Wineries, PricewaterhouseCoopers si Victoriabank. Domnul Arapan are o diploma in domeniul bancar la Institutul International de Management. Domnul Arapan este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova si vorbeste engleza, romana si rusa.

In perioada anului 2019 Consiliul de Administrație a avut unsprezece întruniri. Mai jos găsiți sumarul a castor întruniri:

Data	Prezenta	Principalele subiecte
31 Ian. '19	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea contractului de constructie intre filiala sa VinariaPurcari SRL si Reconsivil SRL Moldova. 2. Autorizarea domnului Oleg Ciornai si a domnului Victor Arapan sa semneze in numele filialei sale.
22 Feb. '19	Toti directorii in persoana	1. Probarea tranzactiei dintre filiala sa Vinaria Purcari SRL si Vismos SRL Moldova pentru achizitia viilor din satul Chetrosu (Moldova) si a bunurilor mobile. 2. Aprobarea tranzactiei dintre filiala sa Vinaria Bostavan SRL si Vismos SRL Moldova pentru achizitia podgoriilor si fabricii de prelucrare a strugurilor din satul Moscovei (Moldova) si a bunurilor mobile. 3. Autorizarea administratorilor filialelor sa semneze tranzactiile.
15 Mar. '19	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea unor noi credite de la Moldova-Agroindbank SA pentru subsidiarele Vinaria Purcari SRL si Vinaria Bostavan SRL.
29 Mar. '19	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea raportului financiar anual. 2. Aprobarea raportului de management. 3. Propunere catre AGA de distribuire a dividendelor pentru anul 2018 in valoare de 0,95 RON pentru fiecare actiune obisnuita. 4. Propunere adresata AGM de aprobare a rezolutiei speciale 1 privind cadrul programului de rascumparare pe actiuni. 5. Propunere adresata AGA de aprobare a rezolutiei speciale 2 privind modificarile actului constitutiv, cu noul text al Regulamentului 86. 6. Propunere adresata AGA de aprobare a rezolutiei speciale 3 privind modificarile actului constitutiv, cu noul text al Regulamentului 157-159. 7. Acceptarea scrisorii de demisie a domnului John Maxemchuk in calitate de director. 8. Propunere catre AGA de numire a domnului Victor Arapan in functia de director executiv. 9. Acceptarea scrisorii de demisie a domnului John Maxemchuk in calitate de secretar asistent. 10. Numirea domnului Victor Arapan in functia de secretar adjunct. 11. Propunere catre AGA pentru numirea doamnei Monica Cadogan, a domnului Vasile Tofan si a domnului Neil McGregor in calitate de directori neexecutivi. 12. Numirea domnului Eugen Baltag in functia de auditor intern al grupului incepand cu 1 mai 2019. 13. Aprobarea notificarii pentru AGM si procura, precum si data si locul de detinere a AGM.
25 Apr. '19	Toti directorii in persoana	1. In cadrul acestei prime sedinte dupa AGA, organizata in aceeasi zi, directorii au constituit Consiliul de administratie ca organ. 2. Consiliul de administratie a decis componenta comitetelor consiliului de administratie

Data	Prezenta	Principalele subiecte
14 May '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea informatiilor financiare consolidate neautorizate pentru 1Q2020. 2. Autorizarea domnului Victor Bostan si a domnului Victor Arapan pentru a reprezenta interesele Societatii (colectiv sau individual). 3. Autorizarea domnului Victor Arapan de a reprezenta Societatea si de a semna orice fel de documente necesare pentru implementarea Programului de rascumparare pe actiuni
12 Aug. '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea Situatiilor Financiare Consolidate semestriale neauditate pentru 2020. 2. Actualizare privind sectorul Agricol si pregatirea pentru noul sezon de recoltare. 3. Raport COO despre 60 de zile la locul de munca. 4. Dezvoltarea pe achizitia Speed Husi.
28 Oct. '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza preliminara a bugetului 2020
7 Noi. '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza preliminara a Situatiilor Financiare 9M2020
18 Noi. '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea Situatiilor Financiare Consolidate semestriale neauditate pentru 9M2020
8 Dec. '19	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea bugetului Societatii 2020 2. Actualizare la Speed Husi 3. Aprobarea calendarului financiar pentru 2020

Comitetele Consiliului

Comitetul de Audit si Comitetul de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa au fost create in contextul ofertei publice initiale si ulterior au fost organizate si au urmatoarea componenta la data de 14 Iunie 2018:

COMITETUL DE AUDIT:

Președinte: Dna. Monica Cadogan (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- DI Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv).
- DI Vasile Tofan (administrator neexecutiv),

Comitetul de Audit: Misiune și Componentă

Comitetul de Audit deține un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea sa constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și asistarea Consiliului în desfășurarea sarcinilor sale în ceea ce privește raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscului.

Comitetul de Audit are competențele și responsabilitățile pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite conform Codului de Guvernanta Corporativă al BVB și regulamentelor, termenilor de referință, politicilor, rezoluțiilor, normelor și altor norme ale autorităților locale, conform documentelor interne ale Societății și regulamentului intern al Comitetului de Audit al Societății. Comitetul de Audit de asemenea va opera și va aplica paragraful 78 din Legea privind auditorii din Cipru, 2017.

COMITETUL DE NOMINALIZARE, REMUNERARE ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ:

Președinte: DI. Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- DI. Vasile Tofan (administrator neexecutiv, neindependent),
- D-na. Monica Cadogan (independent, administrator neexecutiv),
- DI. Victor Bostan (administrator executiv, neindependent).

Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta corporativă: Misiune și Componentă

S-a decis extinderea sferei de acțiune a Comitetului de Nominalizare și de Remunerare indicat în Prospect pentru a include și Guvernanta Corporativă. Comitetul deține un rol consultativ și misiunea acestuia constă în asistarea Consiliului în îndeplinirea competențelor sale în ceea ce privește problemele de nominalizare și de remunerare. Comitetul de nominalizare, remunerare și guvernanta al Societății are competențele și responsabilitățile pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite în Codul de Guvernanta Corporativă al BVB și în regulamente, termenii de referință, politici, rezoluții, norme și în alte norme ale autorităților locale, în documente interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului de Nominalizare și Remunerare.

Echipa actuală de Conducere a Grupului include următorii membri care sunt angajați la nivelul filialelor Grupului:

Victor Bostan

Pentru biografia succintă a domnului Victor Bostan, vă rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Victor Arapan

Pentru biografia succintă a domnului Victor Arapan, va rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Eugen Comendant

Eugen Comendant a ocupat pozițiile Chief Operating Officer (COO) al grupului începând cu iunie 2019. Domnul Comendant are peste 10 ani de experiență în management în Europa de Vest și Orientul Mijlociu. Funcții deținute anterior au fost director de marketing și vânzări, cu Virgin Mobile Orientul Mijlociu și Africa, cu sediul în Oman, și director european al diviziei Mobile & Triple-Play cu ACN Europe, cu sediul în Olanda. Dl. Comendant este de origine națională olandeză, deține o diplomă de BBA de la Universitatea de Științe Aplicate din Amsterdam HES și vorbește engleza, româna, franceza, rusa și olandeza.

Artur Marin

Artur Marin este directorul comercial (CCO) al Grupului din 2013. Dl. Marin este alături de Grup din 2003, cu o întrerupere în perioada 2009-2012, timp în care a lucrat pentru Dionis Club, un producător de vinuri competitor. Are peste 15 ani de experiență în vânzările de vinuri. Domnul Marin deține o diplomă de licență și o diplomă de masterat în finanțe de la Grenoble School of Management. Domnul Marin este cetățean al României și al Republicii Moldova, vorbind limbile engleză, română și rusă.

Marcel Grăjdieru

Marcel Grăjdieru este director general pentru operațiunile din România din 2003, având peste 15 ani de experiență în cadrul Grupului, dintre care mai bine de 10 ani în vânzările de vinuri. Înainte de a se alătura Grupului, domnul Grăjdieru a lucrat pentru Planta-Vin, EMC-Moldova și Gazprom. Domnul Grăjdieru are pregătire de chirurg și a obținut o diplomă în domeniul medical de la Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie. Domnul Grăjdieru este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile română, engleză și rusă.

Nicolae Chiosa

Nicolae Chiosa este conducătorul departamentului de producție din 2009 și Managerul Vinăriei Bostavan din 2016. Are peste 9 ani de experiență în producția vinului,

dintre care 8 ani au fost petrecuți în cadrul Grupului. Domnul Chiosa are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile engleză, română și rusă.

Federico Giotto

Federico Giotto este viticultorul șef al Grupului din 2010, în baza unei înțelegeri contractuale privind acordarea de consultanță. Domnul Giotto are peste 15 ani de experiență în consultanță vinicolă și este laureat cu numeroase premii internaționale din industria vinului. Domnul Giotto a absolvit Facultatea de Viticultură și Enologie a Universității din Padova. Domnul Giotto este cetățean italian și vorbește limbile engleză și italiană.

Natalia Bunciuc

Natalia Bunciuc s-a alăturat grupului în calitate de director de resurse umane în 2018. Doamna Bunciuc are peste 10 ani de experiență în managementul resurselor umane și dezvoltarea personalului. Doamna Bunciuc are o diplomă în drept. Vorbește engleza, româna și rusa.

Adrian Solomon

Adrian Solomon a fost director de marketing al grupului Purcari din martie 2020. Este licențiat în economie, marketing și merchandising și master în administrarea afacerilor la Academia de Studii Economice din Moldova. Anterior Dl. Solomon a condus un departament de marketing de peste 10 ani într-o societate care ofera programe de schimb cultural în SUA, Franta și Australia. Domnul Solomon vorbește româna, engleza, franceza și rusa.

Domnul **Sergei Kasatkin**, avocat, a fost numit în calitate de Director de Conformitate al Societății.

Începând cu ianuarie 2018, Societatea a adoptat și aderă la Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB și aplică principiile guvernantei corporative prevăzute de acesta, doar cu unele excepții limitate. Societatea a întreprins și va continua să întreprindă măsurile profesionale, legale și administrative necesare pentru asigurarea respectării normelor prevăzute de Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB. Mai multe detalii privind respectarea principiilor și recomandărilor stipulate în Codul de Governanță Corporativă emis de către BVB sunt prezentate în Anexa 2 și în pachetul care conține Raportul financiar anual 2017, hotărârile AGA și materialele aferente Raportului anual 2017.

5. REZULTATELE FINANCIARE

Informațiile financiare anuale consolidate pentru anii încheiați la 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018 sunt prezentate mai jos:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Active		
Imobilizari corporale	141,488,777	98,259,527
Imobilizari necorporale	1,186,568	1,073,576
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	1,298,685	298,959
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere	12,766,688	12,484,972
Stocuri	49,663,983	34,878,531
Alte active imobilizate	50,928	48,014
Active imobilizate	206,455,629	147,043,579
Stocuri	75,264,697	78,267,427
Creante comerciale si alte creante	53,887,343	58,936,752
Numerar si echivalente de numerar	12,573,775	21,803,241
Creante privind impozitul curent	236,000	660,552
Avansuri acordate	5,652,967	3,628,145
Alte active circulante	108,691	94,201
Active circulante	147,723,473	163,390,318
Total active	354,179,102	310,433,897

Capitaluri proprii		
Capital social	728,279	728,279
Prime de emisiune	82,533,921	82,533,921
Actiuni proprii	(4,573,126)	-
Alte rezerve	1,946,882	-
Rezerva din conversie valutara	15,160,426	9,658,866
Rezultat reportat	64,739,104	47,358,345
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societatii	160,535,486	140,279,411
Interese fara control	16,734,268	13,842,222
Total capitaluri proprii	177,269,754	154,121,633
Datorii		
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	65,565,824	69,235,581
Venituri amanate	3,477,902	2,251,318
Datorii privind impozitul amanat	7,601,643	6,206,696
Datorii pe termen lung	76,645,369	77,693,595
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	45,212,255	28,569,171
Venituri amanate	561,616	340,880
Datorii privind impozitul curent	1,970,066	1,860,216
Beneficiile angajatilor	3,024,711	2,227,775
Datorii comerciale si alte datorii	42,700,446	40,065,471
Provizioane	6,794,885	5,555,156
Datorii curente	100,263,979	78,618,669
Total datorii	176,909,348	156,312,264
Total capitaluri proprii si datorii	354,179,102	310,433,897

Situația consolidată a profitului sau pierderii	2019	2018
Venituri	199,099,390	168,118,988
Costul vânzărilor	(100,153,415)	(85,480,298)
Profit brut	98,945,975	82,638,690
Alte venituri din exploatare	1,035,439	259,477
Cheltuielile de marketing și de distribuție	(19,597,134)	(13,868,082)
Cheltuieli generale și administrative	(23,533,214)	(23,030,030)
Ajustari pentru deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturilor acordate, net	(369,706)	89,842
Alte cheltuieli de exploatare	(1,688,645)	598,235
Profit din exploatare	54,792,715	46,688,132
Venituri financiare	-	4,954,887
Cheltuieli financiare	(6,854,103)	(3,908,137)
Rezultatul financiar net	(6,854,103)	1,046,750
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalență, după impozitare	999,721	973,260
Profit înainte de impozitare	48,938,333	48,708,142
Impozit pe profit	(8,474,858)	(6,975,212)
Profitul perioadei	40,463,475	41,732,930
Profit atribuibil		
Actionarilor Societatii	36,295,520	37,965,900
Intereselor fara control	4,167,955	3,767,030
	40,463,475	41,732,930

Alte elemente ale rezultatului global <i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere</i>		
Diferențe din conversie valutara	6,089,567	5,081,824
Alte elemente ale rezultatului global	6,089,567	5,081,824
Total rezultat global al perioadei	46,553,042	46,814,754
Total rezultat global atribuibil:		
Acționarilor Societății	41,797,080	42,594,716
Intereselor fără control	4,755,962	4,220,038
Total rezultat global	46,553,042	46,814,754
Rezultat pe acțiune		
Rezultat pe acțiune – de baza și diluat	1.82	1.91

EBITDA Statement	2019	2018
EBITDA ajustata	65,360,842	55.331.269
Cheltuieli G&A ne-curente legate de IPO	-	(918.424)
EBITDA	65,360,842	54.412.845
Minus: deprecieri	(9,455,652)	(6.565.039)
Minus: amortizare	(112,754)	(186.414)
Profit din exploatare	55,792,436	47.661.392
Minus: Rezultatul financiar net	(6,854,103)	1.046.750
Rezultat înainte de impozitare	48,938,333	48.708.142
Minus: Impozitul pe profit – (cheltuiala)/ beneficiu	(8,474,858)	(6.975.212)
Profitul/ (pierderea) exercițiului financiar	40,463,475	41.732.930

În 2019, vânzarile Grupului au crescut cu 18% în comparație cu anul precedent, la 199,1 milioane RON. Piața românească a ramas cea mai importanta sursa de dezvoltare, vânzarile crescând cu +26% în comparație cu anul precedent, acestea reprezentând 42% din vânzarile de produse finite. Vânzarile în Moldova au crescut cu +19% față de anul precedent, în timp ce vânzarile pe piața din Polonia au crescut cu +18%. Societatea a menținut tendința de premiumizare cu brandul Purcari în creștere cu +33% an la an, urmată de Bardar, premium brandy din componenta grupului, cu o creștere de +27%, acestea ajungând să însumeze 15% din totalul vânzării de produse finite, condus de trecerea continuă de la vrac la brandy imbuteliat de brand.

Marja brută a fost menținută la un nivel stabil, cu o mică creștere cu 1 puncte procentuale față de anul precedent și ajungând la 50%.

Cheltuielile de marketing și distribuție au crescut cu 41%, în special din cauza creșterii activităților de trade și marketing, menite să asigure spațiu pentru creșteri viitoare, precum și creșterii costurilor salariale. Cheltuielile generale și administrative au crescut cu doar 2%, demonstrând existența unui sistem de control intern puternic.

La general, cheltuielile comerciale și administrative împreună au crescut cu 17% an la an, păstrând aceeași

ponderie în cifra de afaceri și fiind la nivelul sau mai jos față de industrie.

La general, EBITDA ajustată cu cheltuielile nerecurente legate de IPO a crescut cu 18% an la an, în timp ce Profitul Net a scăzut cu 3% față de anul precedent. Profitul Net a fost semnificativ impactat de creșterea cu 48% a cheltuielilor cu dobânzile în 2019 față de 2018, ca urmare a creșterii îndatorării necesare pentru finanțarea expansiunii facilitatilor de producere și creșterii organice. Programul extins de investiții capitale a dus la creșterea cu 44% an la an a cheltuielilor cu deprecierea.

Cifra Profitului Net pentru anul 2019 include și cheltuielile recunoscute ca urmare a platilor bazate pe acțiuni decontate în capitaluri proprii, aferente implementării deciziilor AGA din 2018 și 2019 referitor la Programul de Motivare a managementului de varf și mediu prin alocarea de acțiuni gratuite.

În același timp, profitul anului 2018 conține un cost nerecurent aferent reclasificării unei detineri minoritare de la investiții în asociați la instrumente financiare la valoarea justă.

Ajustat la efectul de reevaluare la valoarea justă și a costurilor IPO nerecurente, Profitul Net a crescut cu 10% an la an.

Un rezumat al situației financiare consolidate pentru anii încheiați la 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018 este prezentat mai jos:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Active imobilizate	206,455,629	147.043.579
Active curente	147,723,473	163.390.318
Total active	354,179,102	310.433.897
Total capitaluri proprii	177,269,754	154.121.633
Datorii pe termen lung	76,645,369	77.693.595
Datorii curente	100,263,979	78.618.669
Total datorii	176,909,348	156.312.264
Total capitaluri proprii și datorii	354,179,102	310.433.897

Activele imobilizate s-au ridicat la valoarea de 206,5 milioane RON la 31 decembrie 2019, o creștere de 40% comparativ cu perioada precedentă. Creșterea se datorează în principal, investițiilor capitale și creșterii stocurilor de vin și distilate la maturare. Activele circulante s-au redus cu 10% ajungând la 147,7 milioane RON. Scăderea se atribuie în special numerarului și echivalentelor de numerar, care au fost utilizate la investițiile capitale

semnificative, urmată de scăderea creanțelor comerciale ca urmare a îmbunătățirii procesului de colectare a acestora. Datoriile curente au crescut cu 28% comparativ cu perioada precedentă, ca urmare a creșterii semnificative cu 58% la împrumuturilor și leasingului. Datoria totală a Grupului a crescut cu 13% comparativ cu perioada precedentă ca urmare a finanțării expansiunii facilitatilor și creșterii organice. Datoria netă față de EBITDA a fost de 1,5x la sfârșitul anului 2019.

7. DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE / INFORMAȚII NEFINANCIARE

Societatea este lider pe segmentele de vin și brandy în regiunea ECE. Grupul deține o gamă largă de branduri de vin în toate categoriile de preț în segmentele de vinuri liniștite și spumante și un brand în segmentul popular de brandy premium, deținând drepturile IP internaționale și

naționale asupra tuturor brandurilor sale importante.

Grupul operează patru unități de producție în România și Moldova, dintre care trei sunt dedicate producției de vin și una producției de brandy.

AVANTAJE COMPETITIVE

a. Proximitatea geografică față de piețele din ECE care înregistrează o creștere rapidă și oferă un potențial semnificativ pentru dezvoltare

Ritmul de creștere al consumului de vin în piețele principale ale Grupului din ECE l-a depășit per ansamblu pe cel al berii și al băuturilor spirtoase, evidențiind o schimbare de durată spre un consum mai mare de vin. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE a crescut cu 2,1% CAGR între 2014 și 2016 în ce privește volumul vânzărilor în comparație cu o scădere de 1,2% a berii și, respectiv, de 3,2% a băuturilor spirtoase. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE (România, Polonia, Republica Cehă, Slovacia) este preconizată a continua să crească cu 4,9% CAGR în ce privește volumul vânzărilor între 2018-2020, România fiind piața principală de 10% CAGR. În termeni de produs, se așteaptă ca segmentul vitivinicol să crească cu 5,5% CAGR, în timp ce segmentul de vinuri spumante este preconizat să crească cu 5,0% CAGR. Consumul de vin pe cap de locuitor în piețele principale ale Grupului este mult mai scăzut în comparație cu nivelul din țările din Europa de Vest. Spre exemplu, consumul de vin pe cap de locuitor a fost de aproximativ 6 litri în Polonia și 16 litri în România în comparație cu 33 de litri în Italia și 43 de litri în Franța. Prin comparație cu berea, cota vinului pe piața băuturilor alcoolice din perspectiva volumului vânzărilor reprezintă 6% în Polonia și 15% în România, potrivit Euromonitor, rămânând în urmă față de Italia, respectiv Franța, cu 54% și 58%. În ambele cazuri, ofertele Grupului pe piața vinurilor mai au nevoie de îmbunătățiri pentru a ajunge la nivelul companiilor din Europa de Vest.

b. Acces solid la piață și un istoric bun de creștere accelerată în ECE

Grupul a construit o amplă forță de vânzări proprie în România și în Republica Moldova, în timp ce pentru piețele de export din ECE se bazează pe coordonarea în mare măsură de la distanță a activităților, prin intermediul distribuitorilor și transporturilor directe către retailerii.

Vanzarile de vin și coniac au crescut la 194,5 milioane RON, o creștere de 19,3% comparativ cu perioada precedentă, Performanța a fost determinată de o creștere puternică și constantă în România și Moldova, care contribuie la o cota combinată de 65% din vanzarile de produse finite în 2019. Grupul lucrează cu principalii comercianți cu amănuntul din regiune, inclusiv Ahold, Auchan, Biedronka, Carrefour, Eurocash, Kaufland, Lidl, Metro, Rewe, Selgros, Tesco etc., utilizând un model combinat de furnizare a produselor către retailerii prin contracte directe cu aceștia și prin intermediul distribuitorilor.

c. Portofoliu de produse puternic și diversificat adresat unor segmente complementare de piață

Filozofia Societății este aceea că orice afacere trebuie să pornească având consumatorul în prim-plan, aspect care ulterior se reflectă la nivelul operațiunilor. În acest scop, operațiunile Grupului sunt organizate în jurul celor patru branduri principale – Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar – care se adresează diverselor categorii de consumatori și diverselor ocazii de consum ale produselor Grupului. Tabelul de mai jos rezumă poziționarea fiecărui brand și rolul său în portofoliul Societății:

	Purcari	Crama Ceptura	Bostavan	Bardar
Rezumat	Marcă de referință	Vinuri Românești premium și de masă	Raport Calitate/Preț	Brand Contemporan de Brandy
Slogan de marketing	"Purcari, din 1827"	"Cu 14 zile mai mult soare"	"Gustă. Lubește."	"Struguri, Stejar și Răbdare"
Public țintă	35+ cu venit superior	30+ mai tradițional, cu venituri medii	30+ cu venituri medii	30+ mai tradițional, cu venituri medii
Vânzări per brand în 2019, %	42%	15%	28%	15%
Creșterea Vânzărilor 2018-2019, %	33%	11%	4%	27%

d. Calitatea produselor recunoscută atât de experți, cât și de consumatori

Grupul a primit 15 medalii la numeroase competiții internaționale de top în 2015, 23 de medalii în 2016, 26 medalii în 2017 și 50 medalii în 2018, 56 medalii în 2019 fiind totodată cea mai premiata crama din ECE în cadrul Decanter Londra 2015-2019 cu un total de 52 medalii.

De asemenea, produsele Grupului au obținut aprecierea consumatorilor, cu un scor mediu de 4,0 în Vivino, o aplicație pentru mobil pentru evaluarea vinurilor, în cadrul careia scorurile sunt bazate pe mai mult de 36.000 de recenzii. Data fiind contribuția din ce în ce mai mare a demografiei milenare în formarea modelelor de consum, rolul aplicațiilor precum Vivino va crește (asa cum servicii ca Yelp sau Trip Advisor influențează industria de restaurante); de aceea, Grupul se orientează spre o monitorizare îndeaproape a inovațiilor tehnologice similare și se concentrează asupra satisfacerii preferințelor acestei generații.

e. O bază de active excelentă și avantaj de cost sustenabil

În 2019, Grupul a achiziționat aditional 263 ha de viat de vie. Suprafața totală cultivată a crescut cu 23%, la 1.392 hectare de viat de vie. Majoritatea podgoriilor sunt tinere, fiind plantate în perioada 2004-2005 și sunt localizate în micro-zone favorabile pentru producția de vin, situate de-a lungul paralelei 45, similar regiunii Bordeaux. Platformele de producție sunt amplasate într-o regiune cu peste 5.000 de ani de istorie viticolă, cu o cultură viticolă dezvoltată și un ecosistem viu legat de vin, rezultând un climat economic bine dezvoltat care acoperă întregul lant valoric al vinului: de la cultivarea strugurilor la cercetarea oenologică, obținerea sticlelor și a etichetelor etc.

f. O implementare foarte bună a strategiei de marketing, adaptată la noile modalități de comunicare în masă și la consumatorii din generația tânără

Grupul a adoptat o abordare relativ diferită în ce privește marketing-ul, bazându-se pe următoarele principii: 1. Concentrarea pe mijloacele de comunicare în masă digitale în detrimentul celor tradiționale; 2. Concentrarea pe conținut de marketing atractiv și prietenos consumatorului în detrimentul reclamelor tradiționale orientate exclusiv spre vânzare; 3. Concentrarea pe campanii de marketing creative și cu buget redus care au un efect viral în detrimentul campaniilor de comunicare tradiționale care presupun un buget ridicat.

g. Abilitate dovedită de a identifica și efectua achiziții menite să crească valoarea Grupului

Grupul a fost creat prin intermediul unui număr de achiziții. În 2003, acționarul fondator a achiziționat activele care au stat la baza constituirii Vinăriei Bostavan și a continuat cu achiziționarea activelor Purcari (2003), Crama Ceptura (2003) și Bardar (2008). Rețeta din spatele fiecărei asemenea achiziții a fost bazată pe (1) identificarea unor active cu performanță scăzută sau neperformante, (2) achiziționarea acestor active în condiții financiare atractive și (3) investiții în restructurări rapide ale operațiunilor pentru a asigura integrarea corespunzătoare la nivelul Grupului. Achizițiile realizate în perioada 2004-2008 evidențiază capacitatea managementului de a identifica în mod corect societăți-țintă, de a le achiziționa și de a le integra în structura Grupului și de a valorifica sinergiile de natură operațională și financiară.

h. Echipă de conducere ambițioasă, care îmbină tinerețea și experiența

Grupul are o echipă de conducere puternică și experimentată, care îmbină experiența vastă pe piața vinului cu o determinare clară și entuziastă de a dezvolta afacerea. Dl. Victor Bostan, fondatorul Grupului, are o diplomă de licență în Tehnologia Vinului și a crescut în industria vinicolă de la simplu oenolog începător la director general și proprietar. Majoritatea membrilor echipei de conducere au o experiență cosmopolită, dublă cetățenie și vorbesc cel puțin trei limbi străine. Grupul se mândrește cu faptul că se bazează în principal pe promovări în interiorul echipei existente, personalul de conducere cheie deținând diferite roluri

STRATEGIE

Strategia Grupului este centrată în jurul următorilor piloni:

a. Concentrare asupra României în calitate de piață internă pentru a obține poziția de lider incontestabil

Grupul înregistrează deja cea mai rapidă creștere și este al doilea cel mai profitabil dintre marii jucători de pe piața românească a vinului, conform rapoartelor statutare facute publice de Ministerul Finanelor din România (nu este disponibil pentru 2019 la data prezentării raportului). Grupul și-a crescut venitul din vânzarea produselor finite în România cu 26% în 2019. Cu toate acestea, vânzarile totale de produse finite ale Grupului în România, reprezentând 50,4 milioane RON în 2017, 65,1 milioane RON în 2018, 81,9 milioane RON în 2019 raman o fracțiune din piața foarte fragmentată a vanzarilor de vin din România. Cu cota de piață a Grupului în România de 9%, spațiul de expansiune este în continuare semnificativ, după cum demonstrează exemplele internaționale: Valea Teliani Cota de piață de 35% în Georgia, E&J Gallo Cota de piață de 21% în SUA, Concha Y Toro 18% în Chile.

Grupul intenționează să continue creșterea rapidă în România introducând segmentele de preț care îi lipsesc pentru creșterea pătrunderii în sectorul retail, sporind investițiile în marketing pentru brandul Crama Ceptura și extinzând segmentul vinului spumant.

b. Valorificarea modelului de succes din România pentru a obține poziții de lider în ECE

Grupul intenționează să valorifice realizările obținute în România și să exporte modelul de succes către alte piețe principale, începând cu Polonia și ulterior continuând cu Republica Cehă, Slovacia și Ucraina. Acest fapt implică

în cadrul Grupului pentru o perioadă semnificativă de timp; de exemplu, director comercial - vechime de peste 10 ani, director financiar cu o vechime de peste 6 ani, director general de producție cu o vechime de peste 8 ani, director general în România cu vechime de peste 13 ani, director al secției de vinificație cu o vechime peste 7 ani în cadrul Grupului, etc. În ciuda experienței semnificative, vârsta medie a managementului Grupului se situează în jurul vârstei de 40 de ani, prin raportare la top-10 manageri.

următoarele acțiuni:

- Construirea unei organizații locale de vânzare, inclusiv directori responsabili pentru relația cu IKA și directori regionali de vânzări;
- Consolidarea relației cu partenerii de retail;
- Investirea mai activă în activitățile de marketing locale, inclusiv promovarea comerțului (materiale promoționale, promoții etc.).

c. Continuarea reorientării strategice spre segmentul premium

Echipa de conducere a Grupului consideră că peste tot în lume pe piețele de vin se poate observa o tendință de creșterea a segmentului premium, consumatorii fiind din ce în ce mai selectivi în ceea ce privește calitatea vinului pentru care optează. Grupul a îmbrățișat această tendință, punând un accent deosebit pe vânzarea de vinuri premium, pentru a satisface astfel schimbările în preferințele consumatorilor.

d. Extinderea brandului către segmente de piață complementare

Grupul și-a concentrat în mod tradițional asupra segmentului de vinuri. Strategia Grupului este de a valorifica puterea mărcilor sale pentru a se extinde dincolo de segmentul vinurilor liniștite cu produse precum vinuri spumante și divin (brandy de tipul cognac obținut din vin) ca zone prioritare de expansiune.

Grupul deține activele Bardar din 2008, însă principala activitate a Bardar a fost vânzarea de divin în vrac, fără marcă. În 2015, Grupul a adoptat o schimbare în strategia

cu privire la Bardar, care și-a bazat pe relansarea brandului Bardar ca un producător sofisticat de brandy de înaltă calitate, concentrându-se pe segmentul îmbuteliat și cu brand. Pe baza rezultatelor pentru 2018, cota de vânzări de brandy din totalul veniturilor Grupului din vânzările produselor finite a reprezentat 14%. Segmentul de brandy îmbuteliat demonstrează o dinamică puternică, cu o creștere a segmentului de 46% în 2018

Segmentul vinurilor spumante al Grupului, lansat în 2017, a început să obțină tracțiune, în creștere cu 59% în valoare în 2018 și obținând recunoaștere profesională fără precedent, în ciuda istoriei sale foarte scurte.

e. Continuarea achizițiilor, bazate pe un istoric puternic de Fuziuni & Achiziții

Echipa de conducere a Grupului consideră că particularitățile inerente ale industriei vinicole - fragmentarea semnificativă, numărul mare de antreprenori producători de vin din pasiune, preponderența întreprinderilor vinicole de mici dimensiuni - conduc în general la un grad de sofisticare al echipei de conducere la nivelul industriei mai redus comparativ cu alte industrii mai mature și mai concentrate de băuturi, cum ar fi berea sau băuturile spirtoase. În acest scop, conducerea Grupului consideră că poate profita

8. EXPUNERE LA RISURI

În absența unor acorduri de acoperire a riscului de tip „hedging”, Grupul este expus riscului de fluctuație a cursului de schimb valutar.

Rezultatele Grupului sunt supuse fluctuațiilor cursului de schimb valutar ale monedelor EUR și USD față de monedele locale (în mod special RON și Leul Moldovenesc MDL). Astfel, filialele operaționale ale Grupului din România și Republica Moldova generează venituri și înregistrează rezultatele financiare în monedele RON, respectiv MDL, în timp ce Grupul obține o parte semnificativă din veniturile sale din contracte legate de EUR și USD. Grupul gestionează expunerea sa la riscul fluctuației cursului de schimb valutar într-o manieră limitată și nu există nici un acord de tip „hedging” la nivel de Grup destinat sau implementat pentru acoperirea acestui risc. Este posibil ca, în viitor, Grupul să implementeze o politică de hedging, dar nu există nicio garanție că Grupul va putea să acopere toate riscurile valutare, în special pe perioade lungi. De asemenea, având în vedere faptul că Republica Moldova este o piață restrictivă care nu oferă în mod efectiv suficiente lichidități și instrumente pentru a acoperi riscul cursului de schimb valutar, eforturile Grupului pentru acoperirea

de achiziționarea de active care nu sunt în prezent gestionate în mod corespunzător și care ar putea fi aduse la standardele operaționale ale Grupului și vor beneficia de amploarea Grupului, astfel încât aceste active să fie mai valoroase ca parte a Grupului decât în mod autonom.

Istoricul Grupului privitor la achiziția și dezvoltarea activelor Purcari, Bostavan, Crama Ceptura și Bardar poate servi ca o indicație a capacității Grupului de a identifica cu succes, de a executa și de a integra astfel de achiziții. Grupul se va axa pe activele sub-performante (inclusiv mărci puternice, podgorii, platforme de producție și distribuție) din România, Polonia și Republica Moldova, dar și alte piețe vor fi luate în considerare pentru achiziții potențiale de active.

f. Controlul și asigurarea calității

Fiecare dintre societățile din Grup a obținut certificări de conformare cerințelor ISO 9001 (Managementul Calității) și/sau ISO 22000 (Managementul siguranței alimentelor), iar platforma de producție Crama Ceptura este certificată ISO 22000: 2005. Entitățile internaționale de certificare efectuează audituri de supraveghere periodice care confirmă conformitatea sistemelor lor de management cu cerințele ISO 9001:2008 (Managementul Calității) și / sau ISO 22000:2005 (Managementul siguranței alimentare).

acestui risc sunt concentrate asupra activității din România, fără a avea însă implementate mecanisme de cash pooling, de trezorerie sau aranjamente similare. Drept consecință, orice schimbare nefavorabilă a cursurilor de schimb ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operaționale ale Grupului.

Este posibil ca Grupul să nu poată obține finanțare suplimentară sau să genereze fluxuri de numerar suficiente astfel încât să facă investiții suplimentare sau să finanțeze potențiale achiziții

Este posibil ca Grupul să fie nevoit să strângă fonduri suplimentare pe viitor pentru investiții sau achiziții de societăți, mărci sau produse. Este posibil ca fonduri suplimentare să nu fie disponibile în condiții acceptabile sau să nu fie disponibile deloc. Dacă Societatea strânge fonduri suplimentare prin emisiune de acțiuni, investitorii pot suferi o diluare a participației acestora. Dacă Grupul strânge fonduri suplimentare prin emisiunea de obligațiuni sau prin obținerea de împrumuturi de la terți, termenii respectivelor obligațiuni sau acorduri de finanțare pot include angajamente sau alte restricții impuse asupra

activității Grupului care ar putea afecta flexibilitatea operațională a Grupului și ar impune de asemenea Grupului să acopere costurile suplimentare cu dobânda. Dacă finanțarea nu este disponibilă, parțial sau total, ori nu este disponibilă în termeni acceptabili atunci când este solicitată, există posibilitatea ca Grupul să nu reușească să dezvolte cu succes o prezență ulterioară în regiune, ceea ce ar afecta negativ în mod semnificativ activitatea, rezultatele operaționale și situația financiară a Grupului.

Fenomenele meteorologice adverse ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității Grupului

Producția de struguri și calitatea acestora pot fi afectate de fenomenele meteorologice adverse, inclusiv dar fără a se limita la, înghețul târziu, lipsa razelor solare pe parcursul perioadei de înflorire, lipsa ploii și grindină. Deși Grupul a implementat măsuri pentru a reduce într-o anumită măsură riscurile asociate fenomenului de îngheț târziu, există dificultăți legate de reducerea impactului fenomenului de grindină, din cauza naturii sale neprevăzute. Spre exemplu, în anul 2015 Purcari Wineres a pierdut o parte importantă din producția sa în urma unor fenomene semnificative de grindină. În ciuda faptului că Grupul ia anumite măsuri de atenuare a riscului, ca de exemplu cumpărarea de struguri de la terți producători și extinderea geografică a culturii sale de viță-de-vie pentru a se proteja de impactul local al condițiilor meteo, riscul ca viitoarele producții de struguri să fie afectate de fenomenele meteorologice adverse nu poate fi eliminat. În măsura în care cantitatea sau calitatea viitoarelor producții de struguri vor fi afectate de acești factori, operațiunile Grupului ar putea fi influențate în mod negativ.

Majorările de taxe, în special majorări ale accizelor, ar putea afecta negativ cererea pentru produsele Grupului

Vinurile și băuturile spirtoase sunt supuse accizelor și altor taxe (inclusiv TVA) în majoritatea țărilor în care Grupul operează. Guvernele din aceste state ar putea decide să majoreze asemenea taxe. Cererea pentru produsele Grupului este în general sensibilă la fluctuațiile accizelor, dat fiind faptul că în general accizele reprezintă o componentă importantă a prețului de vânzare a produselor noastre în unele dintre piețele principale pe care Grupul operează. Regimul accizelor și taxelor aplicabile operațiunilor Grupului ar putea avea drept efect (și a avut în trecut un asemenea efect) creșteri sau

9. CONTROLUL INTERN

Grupul a stabilit un sistem de control intern care include activități axate pe prevenirea și detectarea ineficiențelor și a altor nereguli, evaluarea conformității cu procedurile interne, evaluarea exactității sarcinilor, prezentarea informațiilor

scăderi temporare ale veniturilor care sunt dependente de momentul oricăror schimbări la nivelul accizelor.

Risc cu privire la evoluția ratei dobânzii

Grupul se confruntă cu riscuri comerciale izvorâte din deciziile de politică monetară ale băncilor centrale. Orice creștere a ratei dobânzilor ar putea avea efecte negative semnificative asupra Grupului. În ultimii ani, băncile centrale din întreaga lume s-au angajat într-o serie de măsuri de politică monetară fără precedent denumite generic măsuri de relaxare cantitativă (în engleză, quantitative easing). Aceste măsuri constau, în general, în achiziția de către băncile centrale de titluri guvernamentale și alte valori mobiliare deținute de bănci comerciale sau de alte entități din sectorul privat, pentru a stimula economia prin creșterea cuantumului lichidităților aflate la dispoziția băncilor, astfel încât acestea să acorde la rândul lor împrumuturi către antreprenori. Prin implementarea unor măsuri de relaxare cantitativă și prin fixarea ratelor de dobândă la niveluri istorice scăzute, băncile centrale au creat un mediu benefic pentru societăți din diverse perspective, spre exemplu prin faptul că obținerea unor noi finanțări și refinanțarea datoriilor existente au devenit mai ușor de realizat și au fost mai puțin costisitoare. Cu toate acestea, unele bănci centrale s-au orientat deja în direcția opusă și au început să sporească treptat rigurozitatea politicii monetare, fiind de așteptat ca și alte bănci să urmeze aceeași abordare. Orice astfel de acțiune este susceptibilă, în cele din urmă, să ducă la majorarea ratelor dobânzilor la niveluri mai apropiate de mediile istorice. Spre exemplu, BNR a majorat recent dobânda de referință de la 1,75% în ianuarie 2018 la 2,5% în mai 2018. Atunci când se întâmplă acest lucru, afacerea Grupului este probabil să fie afectată în mai multe moduri. Va crește costul la care Grupul poate obține noi finanțări și își poate refinanța datoriile existente. Mai mult, din cauza efectului de atenuare pe care o politică monetară strictă o are în mod obișnuit asupra economiei generale, este posibil ca gospodăriile private să aibă, în medie, un venit disponibil mai mic, ceea ce poate influența vânzările Grupului. Prin urmare, dacă băncile centrale încep să îndeplinescă politica monetară, Grupul ar putea fi afectat negativ în mod semnificativ.

Focar COVID-19

Consultati analiza la secțiunea „Evenimente ulterioare”.

obiective și recomandărilor către conducerea Societății. Sistemul de control intern Purcari ajută Societatea să-și îmbunătățească eficiența de funcționare, precum și să adere la valorile și principiile Grupului.

10. ALTE INFORMAȚII

Responsabilitate socială și de mediu

Grupul activează într-o industrie care face obiectul mai multor norme care reglementează operațiunile sale curente. Reglementările aplicabile Grupului se referă, printre altele, la siguranța produselor, la muncă și ocuparea forței de muncă, sănătate, siguranța și protecția mediului, precum și la facilitățile de producție.

Îndeplinirea cerințelor de mediu și deținerea autorizațiilor:

Grupul a adoptat o Politică de Mediu, Sănătate și Securitate aplicabilă la nivelul Grupului și a implementat un Sistem de Management (SMMS) Social și de Mediu (S&M), integrând procedurile de management al mediului, sănătății și securității în muncă în luna noiembrie 2010. Structura SMMS și Procedura privind Protecția Mediului și Sănătății și Securității în Muncă au fost dezvoltate și aprobate în mod corespunzător de conducerea Grupului. Funcția de raportare S&M este atribuită Managerilor de Calitate, care sunt, de asemenea, responsabili pentru implementarea ISO.

În ceea ce privește controlul calității agriculturii, Grupul a implementat Proceduri de Gestionare a Pesticidelor pentru Vinăria Purcari, Vinăria Bostavan și Crama Ceptura, descriind procedura utilizată pentru transportul, depozitarea, aplicarea și îndepărtarea pesticidelor. Aceste proceduri sunt elaborate anual și includ, de asemenea, responsabilitățile furnizorilor de pesticide și ale altor terți implicați în utilizarea pesticidelor de către Grup.

Mediul și utilizarea deșeurilor: Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2019. În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile. În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic. În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului. Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

Inițiative sociale: În ianuarie 2015, Grupul a lansat Politica de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale. În 2019, Grupul și-a extins sprijinul față de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor, printre care:

- a. CCF/HHC Moldova (un grup de persoane care a muncit să ofere fiecărui copil oportunitatea să crească într-o familie iubitoare).
- b. Hospice Angelus: Fundația Filantropică Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora. În anul 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabilă a Fundației. HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.
- c. Purcari Wine Run 2019: Purcari Wine Run este o cursa unica in Moldova, care trece prin viile de la Chateau Purcari. Concursul a avut loc pe data de 24 august 2019 si a adunat atat amatori cat si profesioniști pentru o cursa de 10 km. Grupul intentioneaza sa organizeze un eveniment similar in fiecare an.

Mai mult, Grupul este partenerul principal al USM-Bostavan inca din 2010, un club de volei care are atat o echipa de fete, cat si o echipa de baieti. Echipel USM-Bostavan au fost medaliate cu aur la campionatul de volei al Republicii Moldova in 2019 și Bronz la Balcaniada din Turcia.

În 2020, în urma izbucnirii pandemiei COVID-19, Societatea a decis să contribuie cu 1.000.000 lei (250.000 lei), suplimentată cu 1.000.000 lei (250.000 lei) donati personal de fondatorul grupului, domnul Victor Bostan, în valoare totală de 2.000.000 lei (RON) 500.000), către un fond dedicat combaterii COVID-19 în Moldova și România.

11. DECLARAȚIE NON-FINANCIARĂ

Societatea se angajează să respecte standardele de mediu, sociale și referitoare la angajați, drepturile omului și se opune în mod ferm corupției și mitei. Compania va publica o declarație nefinanciară separată pentru 2019 până la 30 iunie 2020, în conformitate cu dispozițiile relevante ale Directivei 2013/34 / UE, astfel cum a fost modificată prin Directiva 2014/95 / UE, astfel cum a fost transpusă în Legea societăților din Cipru, Cap. 113.

12. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

Grupul nu are angajamente de capital pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2019.

13. EVENIMENTE ULTERIOARE

La 11 martie 2020, Organizația Mondială a Sănătății a declarat ca focarul de coronavirus este o pandemie, iar guvernele din România și Moldova au declarat o stare de urgență, valabilă în momentele emiterii acestor situații financiare consolidate. Răspunzând amenințării potențial grave pe care COVID-19 o prezintă pentru sănătatea publică, autoritățile guvernamentale române și moldovenești au luat măsuri pentru a containe focarul, inclusiv introducerea de restricții la circulația transfrontalieră a persoanelor, restricții de intrare a vizitatorilor străini și de blocare și sistarea anumitor industrii, în așteptarea unor noi evoluții. În special, companiile aeriene au suspendat transportul internațional de persoane către și din anumite țări afectate de focarele COVID-19 (în prezent Spania și Italia), școli, universități, restaurante, cinematografe, teatre și muzee și instalații sportive, comerțantii cu amanuntul, cu excepția comerțantilor de alimente, magazinelor alimentare iar farmaciile erau închise. Multe afaceri din România și Moldova au instruit angajații să rămână acasă și au redus sau au suspendat temporar operațiunile de afaceri.

Impactul economic mai larg al acestor evenimente include:

- a. Întreruperea operațiunilor comerciale și a activității economice în țările în care Grupul operează, cu un impact în cascada atât asupra lanțurilor de aprovizionare, cât și de distribuție;
- b. Perturbari semnificative pentru întreprinderile din anumite sectoare din România și Moldova, dar și

pentru pietele cu dependență ridicată de un lanț de aprovizionare strâin, precum și pentru afaceri orientate spre export, cu dependență mare de pietele externe. Sectoarele afectate includ comerțul și transportul, călătoriile și turismul, divertismentul, producția, construcțiile, comerțul cu amanuntul, asigurările, educația și sectorul financiar;

- c. Scădere semnificativă a cererii de bunuri și servicii neesențiale;
- d. O creștere a incertitudinii economice, reflectată în prețurile activelor volatile și ratele de schimb valutare.

Veniturile Grupului sunt probabil afectate negativ de izbucnirea COVID19. Momentan nu putem estima amploarea acestui impact. Grupul se așteaptă la o scădere semnificativă a vânzărilor în HoReCa (canalul HoReCa reprezintă <15% din vânzările Grupului) ca urmare a stopării activității acestuia. Se preconizează ca canalul Duty Free (reprezentând aproximativ 3% din vânzări) va fi afectat în mod semnificativ. Grupul estimează un impact mai mic în restul segmentelor comerciale, totuși performanța finală va depinde de durata blocajelor pe pietele Grupului, precum și de factori macroeconomici mai generali, inclusiv sentimentul consumatorului și fluctuațiile valutare. Vânzările grupului, la nivel agregat în primul trimestru al anului 2020 au demonstrat o creștere față de perioada precedentă, însă nu putem estima cu exactitate fiabilă impactul asupra veniturilor noastre în trimestrul următor.

Pe baza informațiilor disponibile publicului la data la care aceste situații financiare au fost autorizate pentru emiterie, conducerea a luat în considerare o serie de scenarii grave, dar plauzibile, în ceea ce privește dezvoltarea potențială a focarului și impactul său așteptat asupra entității și asupra mediului economic, în care entitatea funcționează, inclusiv măsurile luate deja de guvernele și guvernele române și moldovenești din alte țări, unde se află principalii parteneri de afaceri și clienți ai entității.

La 31 decembrie 2019, activele curente nete ale Grupului erau de 47 milioane RON (activele curente nete ajustate cu stocurile pe termen lung erau în sumă de 97 milioane RON), iar liniile de credit disponibile neutilizate se ridicau la peste 16 milioane RON. Cheltuielile pentru investiții de capital ale Societății în următoarele 12 luni au fost reduse cu aproximativ 5 milioane RON (de la 22 milioane RON la 17 milioane RON) și se referă la înlocuirile inevitabile ale echipamentelor de fabricație sau la finalizarea spațiilor de producție care sunt în faza finală a construcției. De asemenea, Societatea a decis să nu plătească dividende din profitul anului 2019, păstrând opțiunea de a reveni la acest subiect după ce se obține o mai mare claritate

asupra evoluției COVID-19. Testele de stres efectuate de Grup, care presupun diferite evoluții operaționale, au folosit scenariul de scădere a veniturilor față de 2019 de -6% la -17%. În toate aceste scenarii, Grupul a menținut o poziție confortabilă a fluxului de numerar și s-a obținut un indicator EBITDA și o marjă de venit net cuprinsă între 25-28% și, respectiv, 15-18%, asumând efectele programului preliminar de economisire a costurilor pus în aplicare în întregime.

Managementul a luat în considerare următoarele riscuri de exploatare care pot afecta negativ Societatea:

- a. Indisponibilitatea personalului pentru o perioadă lungă de timp;
- b. Întreruperi în transportul de marfuri care ar perturba lanțul de distribuție și aprovizionare;
- c. Recesiunea în economiile din România și Moldova, ar reduce semnificativ puterea de cumpărare a consumatorilor, ceea ce va duce la o reducere a vânzărilor totale ale Grupului;
- d. Potențialele întârzieri în colectarea datoriilor de la clienți, va crește viteza de rotație medie a creanțelor de la 100 zile la 150 zile.

Pentru a atenua riscurile rezultate din scenariile adverse potențiale, conducerea a început să pună în aplicare măsurile, care includ în special:

- implementarea programului de lucru de la domiciliu pe baza de rotație pentru un grup semnificativ de angajați administrativi, precum și angajați din departamentele de vânzări și achiziții;
- angajații din departamentul de producție au fost instruiți să respecte norme de precauție foarte stricte, inclusiv distanțarea socială;
- aranjamente cu companiile de transport alternative pentru asigurarea distribuției și a lanțului de furnizare neîntrerupt;
- ajustarea la scara operațiunilor Societății pentru a răspunde posibilului scădere a cererii pentru produsele premium oferite de entitate;
- negocieri cu bancile pentru a asigura finanțarea continuă.

În opinia conducerii, factorii de mai sus susțin afirmatia că Societatea va avea resurse suficiente pentru a continua pentru o perioadă de cel puțin 12 luni de la data raportării. Managementul a concluzionat că gama de rezultate posibile luate în considerare la această decizie nu da naștere la incertitudini materiale legate de evenimente sau condiții care ar putea pune la îndoială semnificativă capacitatea Grupului de a-și continua activitatea.

14. DIVIDENDE

Din cauza riscurilor și incertitudinilor impactului Covid-19 asupra lichidității Societății, Consiliul de administrație nu va recomanda distribuția dividendelor din profitul anului 2019.

15. CAPITAL STATUTAR

Societatea are un capital social de 200.000 EUR, constituit din 20.000.000 de acțiuni ordinare, cu valoarea nominală de 0.01 EUR fiecare. Fiecare acțiune ordinară conferă un drept de vot.

La data de 15 februarie 2018 Societatea a realizat un IPO secundar, iar acțiunile sale au fost admise la tranzacționare la Bursa de Valori București, sub simbolul WINE.

Numărul ISIN al acțiunilor este CY0107600716.

16. TRANZACȚIILE PĂRȚILOR AFILIATE

Prezentată în Nota 30 a situațiilor financiare.

17. EVENIMENTE DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE

Evenimentele care au avut loc după perioada de raportare sunt descrise în nota 33 a situațiilor financiare.

18. AUDITORI INDEPENDENȚI

Consiliul de Administrație va veni cu o recomandare la Adunarea Generală a Acționarilor referitor la numirea auditorilor independenți pentru anul financiar 2020. Ulterior, la Adunarea Generală a Acționarilor se va solicita o rezoluție privind autorizarea Consiliului de Administrație de a stabili cuantumul remunerației auditorilor independenți.

În numele Consiliului de Administrație,
Inter Jura Cy (Services) Limited
Secretar

3 aprilie 2020



*Raportul
Administratorilor
Anexa 1*

Declarație privind Guvernanța Corporativă întocmită în conformitate cu Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113 privind conținutul Raportului Financiar Anual ("Legea privind societățile")

Societatea, în conformitate cu prevederile relevante din Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113, privitoare la conținutul Raportului Financiar Anual întocmește această Declarație abordând pe rând aspectele care trebuie să fie incluse în prezenta Declarație conform prevederilor specifice din Secțiunea 151 citate mai jos.

1. Paragraful 2a(I) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

O referință la codul de guvernanță corporativă aplicabil Societății, cu indicarea locului în care textele relevante sunt public disponibile

Acțiunile Societății sunt listate la Bursa de Valori București („BVB”) începând cu 15 februarie 2018. Societății îi este aplicabil Codul de Guvernanță Corporativă al BVB („Codul BVB”). Codul BVB poate fi găsit pe website-ul BVB la secțiunea Reglementări: <http://www.bvb.ro/Regulations/LegalFramework/BvbRegulations>

2. Paragraful 2 a (II) din Articolul 151 din Legea privind Societățile

Atunci când o societate, în conformitate cu legislația sa națională sau cu legislația statului membru căruia îi aparține codul de guvernanță corporativă aplicabil societății sau pe care aceasta a decis în mod voluntar să îl aplice se abate de la codul de guvernanță corporativă menționat mai sus, se precizează părțile codului de guvernanță corporativă de la care aceasta se abate și motivele care stau la baza abaterii.

Astfel cum a fost menționat mai sus, acțiunile Societății au fost listate recent la BVB, la data de 15 februarie 2018. Odată cu listarea la BVB, Consiliul de Administrație anterior format din administratori de profesie a fost înlocuit de administratorii numiți recent. Societatea a adoptat Codul de guvernanță corporativă al BVB și este conforma cu prevederile acestuia, cu excepția prevederilor A.8, A.11, B6, B7, B5, B.11, B.12, C1, D.1.1 și D.6., pentru care se înregistrează o conformitate parțial, explicațiile de rigoare fiind sunt cuprinse în Tabelul privind conformitatea cu prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al BVB (anexat prezentei declarații).

3. Paragraful 2a (III) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o societate a decis să nu aplice nici una dintre prevederile de guvernanță corporativă menționate mai sus, aceasta explică motivele pentru care a făcut acest lucru.

Societatea a decis să respecte parțial prevederea A.11 din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB privitoare la comitetul de nominalizare. Prevederea A.11 instituite obligația societăților listate la BVB în categoria în care este listată și Societatea (Categorii Internațională Acțiuni) de a înființa un comitet de nominalizare compus din administratori neexecutivi care vor gestiona procesul de numire a membrilor Consiliului de Administrație și care vor formula recomandări Consiliului de Administrație în conformitate cu prevederea A.11, majoritatea membrilor comitetului de nominalizare ar trebui să fie independenți.

Societatea a format un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă compus din trei persoane: un administrator neexecutiv independent, un administrator neexecutiv și un administrator executiv. Prin urmare, cu excepția includerii în Comitet a Dl. Victor Bostan, administrator executiv, Societatea ar fi respectat pe deplin prevederea menționată mai sus. Consiliul de Administrație a decis să îl includă pe Victor Bostan în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente privind nevoile Societății.

Consiliul de Administrație este de părere că buna guvernanță corporativă urmărită de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutivi și prin intermediul standardelor înalte ale termenilor de referință aplicați în activitatea comitetului.

4. Paragraful 2a(IV) din Articolul 151 din Legea privind societățile din Cipru

Descrierea caracteristicilor de bază ale sistemelor de control intern și de gestionare a riscului în legătură cu procesul de raportare financiară

Societatea este o persoană juridică înregistrată în Cipru, iar statul membru de origine al Societății este Republica Cipru. În legătură cu procesul său de raportare financiară, Societatea aplică prevederile relevante din Legea privind Transparența (în legătură cu Valorile Mobiliare Admise la Tranzacționare pe o Piață Regulamentară) din 2007, după cum a fost modificată în Republica Cipru

(„Legea privind transparența”), și din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113. Legea privind transparența prevede obligația publicarea raportului financiar anual și a raportului financiar semestrial. Emitenții ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, asemenea Societății, sunt obligați să pregătească și să dezvăluie astfel de informații în conformitate cu prevederile și termenele prevăzute în Partea II din Lege. În plus, după cum se prevede în Partea II din Lege, rapoartele financiare ale Societății și ale Grupului sunt întocmite în baza standardelor internaționale de contabilitate, precum și a prevederilor Legii privind Societățile din Cipru, Cap.113 în scopul asigurării unei imagini corecte și reale a situației financiare a Societății și respectiv a Grupului. În plus, Societatea elaborează și publică rapoarte financiare trimestriale și rezultate preliminare anuale, aplicând de asemenea Standardele Internaționale de Contabilitate relevante.

Secretarul și consultanții profesionali ai Societății asistă Consiliul de Administrație în asigurarea redactării, elaborării și publicării conform raportărilor periodice Directorii de conformitate ai Societății care au atribuții în legătură cu obligațiile prevăzute de Legea privind transparența asigură publicarea în timp util a informațiilor periodice necesare și că aceste informații respectă cerințele stabilite de Legea privind transparența. Aceste informații sunt prezentate în conformitate cu maniera și programul stabilit în Legea privind transparența și Directivele privind transparența. Societatea are de asemenea o relație contractuală cu profesioniști din domeniul juridic cu sediul în București, România privitoare la acordarea de consultanță referitoare la obligațiile de raportare și transparență ale societăților listate la Bursa de Valori București.

În mod excepțional, în legătură cu Raportul Financiar Anual pentru anul 2017, datorită finalizării procesului în legătură cu listarea, societatea nu a putut începe procesul de audit al situațiilor financiare pentru anul încheiat la 31.12.2017 mai devreme decât 15 februarie 2018, data listării. În consecință, auditorii statutaru nu au reușit să finalizeze auditul situațiilor financiare în cadrul prevăzut în lege. Compania a aprobat și a publicat raportul financiar anual pentru anul 2017 la 22 mai 2018; prin urmare, cu o întârziere de 22 de zile. Acesta este un caz excepțional, unic, și Societatea își menține angajamentul privind respectarea obligațiilor de raportare financiară la timp și într-o manieră eficientă și transparentă.

Comitetul de audit

În plus față de cele menționate mai sus și în conformitate cu prevederile Legii privind Auditorii din Cipru din anul 2017 și ale Codului de Guvernanță Corporativă al

BVB care stipulează faptul că societățile listate ar trebui să înființeze un Comitet de audit în scopul monitorizării, printre altele, a procesului de raportare financiară și de realizare a auditului statutar al situațiilor financiare anuale consolidate, Consiliul de Administrație a creat un comitet de audit compus din trei administratori neexecutivi, doi dintre care sunt independenți, iar Președintele este un administrator neexecutiv independent. Mai multe detalii privind Comitetul de Audit sunt prezentate mai jos în secțiunea **“Componenta și funcționarea organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și ale comitetelor acestuia”.**

5. Paragraful 2a(V) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o parte din sau toate valorile mobiliare ale Societății sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, societatea publică informații detaliate cu privire la următoarele:

aa. Participațiile importante directe sau indirecte (inclusiv participațiile indirecte prin structuri piramidale și participații încrucișate)

A se vedea paragrafele de mai sus în Raportul Consiliului de Administrație în secțiunea „Acționarii și capitalul social”

bb. Titularii oricăror valori mobiliare cu drepturi speciale de control și o descriere a acestor drepturi

Societatea nu are titulari de valori mobiliare cu drepturi speciale de control.

cc. Orice restricții privind drepturile de vot, cum ar fi limitările drepturilor de vot ale titularilor unui anumit procent sau număr de voturi, termene pentru exercitarea drepturilor de vot sau sisteme prin care, cu cooperarea societății, drepturile financiare aferente valorilor mobiliare sunt separate de deținerea valorilor mobiliare.

Nu există restricții privind drepturile de vot.

dd. Regulile care guvernează desemnarea și înlocuirea membrilor consiliului de administrație și modificarea actului constitutiv

Înainte de listare, Societatea a fost gestionată de directori de profesie. Conform Secțiunii 111 din Actul Constitutiv al Societății („Actul Constitutiv”), Consiliul de Administrație poate oricând să desemneze orice persoană în funcția de administrator, fie pentru a ocupa un post vacant, fie în calitate de administrator suplimentar. Secțiunea 84 din Actul Constitutiv prevede că, cu excepția cazului în care legea prevede altfel, numărul minim de administratori ai Societății trebuie

să fie cinci, majoritatea dintre ei fiind neexecutivi și dintre care cel puțin doi trebuie să fie independenți. Prin urmare, Societatea a întreprins acțiunile necesare pentru a respecta începând cu data listării, 15 februarie 2018, Secțiunea 84 din Actul Constitutiv, precum și prevederile relevante ale Codului de Guvernanță Corporativă al BVB Prin urmare, administratorii de profesie ai Societății au demisionat și au fost înlocuiți de cinci noi membri ai Consiliului de Administrație. Majoritatea dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație (trei din cinci) sunt administratori neexecutivi și doi din cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt administratori independenți ne-executivi. Administratorii neexecutivi desemnați conform Secțiunii 111 din Actul Constitutiv își exercită funcțiile până la următoarea adunare generală anuală, iar la Adunarea Generală Anuală a Acționarilor funcțiile acestora vor fi eliberate. Adunarea Generală Anuală a Acționarilor, în conformitate cu Secțiunea 110 din Actul Constitutiv poate desemna prin adoptarea unei hotărâri obișnuite orice persoană în calitate de administrator pentru a ocupa funcția vacantă sau în calitate de administrator suplimentar.

În conformitate cu Secțiunea 108 din Actul Constitutiv al Societății, o persoană poate fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator în cadrul unei adunări generale a Societății în care:

- a. Persoana respectivă este recomandată de către Consiliul de Administrație sau de către comitetul autorizat în mod corespunzător de către Consiliul de administrație în acest scop; sau
- b. Cu nu mai puțin de 7 și nu mai mult de 42 de zile înainte de data stabilită pentru Adunarea Generală Anuală a Acționarilor un acționar sau mai mulți acționari reprezentând acțiuni care în ansamblu constituie sau reprezintă cel puțin 5% din numărul total de voturi din capitalul social al Societății transmite o notificare către Societate privind intenția acționarului (acționarilor) de a propune o persoană pentru a fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator.

Conform Secțiunii 109 din Actul Constitutiv, cu nu mai puțin de 3 zile și nu mai mult de 21 de zile înainte de Adunarea Generală Anuală a Acționarilor notificarea este transmisă tuturor acționarilor îndreptățiți să primească o notificare privind orice persoană care este recomandată de către Consiliul de Administrație sau de comitet și în legătură cu orice persoană în privința căreia o notificare a fost prezentată Societății cu intenția de a fi propusă spre a fi numită (sau re-numită) în calitate de administrator.

AGA acționarilor Societății care a avut loc la data de 14 iunie 2018 a renumit administratorii neexecutivi, doamna

Monica Cadogan, domnul Neil McGregor, și domnul Vasile Tofan, în consiliul de administrație al Societății pentru anul 2018. Consiliul de Administrație al Societății, pentru a menține continuitatea guvernantei Societății în 2019 și care acționează în virtutea competențelor care îi sunt conferite prin Regulamentul 111 al Actului Constitutiv al Societății, a anunțat decizia consiliului de administrație din 10 decembrie 2018 de a renumi administratorii neexecutivi menționați mai sus de la 1 ianuarie 2019 până la următoarea AGA. Se remarcă faptul că consiliul de administrație al Societății a decis să recomande la următoarea Adunare Generală a Companiei numirea tuturor administratorilor neexecutivi existenți.

Rotatia Administratorilor neexecutivi

Conform Secțiunii 106 din Actul Constitutiv al Societății, la fiecare Adunare Generală Anuală a Acționarilor o treime din administratori (sau dacă numărul lor nu este un multiplu de trei, numărul cel mai apropiat de trei dar care nu depășește o treime), se retrag prin rotație cu condiția ca se vor retrage prin rotație acei administratori care au avut cea mai mare durată în funcție. Între persoanele care au fost desemnate în calitate de administratori în aceeași zi, administratorii care se retrag (cu excepția cazului în care au convenit altfel între ei) vor fi determinați prin tragere la sorti.

Administratorii executivi nu sunt supuși retragerii prin rotație. Cei trei directori neexecutivi ai Societății (doamna Monica Cadogan, domnul Neil McGregor și domnul Vasile Tofan) au fost numiți în aceeași zi și au decis între ei / prin tragere la sorti, ca directorul neexecutiv să se retragă la următoarea AGA va fi Dl Vasile Tofan.

Dl Vasile Tofan este dispus să continue să acționeze în calitate de director neexecutiv al Societății, iar Consiliul de Administrație a decis să recomande acționarilor la următoarea AGA, numirea Dl Vasile Tofan în calitate de director neexecutiv.

6. Paragraful 2a (VI) din Articolul 151 din Legea privind societățile

Componenta și modul de funcționare a organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și a comitetelor acestuia.

6.1 Consiliul de Administrație

Componenta Consiliului de Administrație în 2019:

- Dl. Vasile Tofan, administrator neexecutiv, ne-independent, Președintele Consiliului de Administrație și membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă și membru al Comitetului de Audit.

- D-na Monica Cadogan, administrator neexecutiv independent, Președintele Comitetului de Audit și membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativa
- Dl. Neil McGregor, administrator neexecutiv independent, Președinte al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativa și membru al Comitetului de Audit.
- Dl. Victor Bostan, administrator executiv ne-independent, membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativa. Ocupa poziția de CEO al Companiei.
- Dl. Victor Arapan, administrator executiv ne-independent (din 24.04.2019). Ocupa poziția de Director Financiar.

Informații detaliate despre administratorii de mai sus pot fi găsite în Prospectul de ofertă publică inițială al Societății publicat la data de 26 ianuarie 2018.

Competențele și activitatea Consiliului de Administrație

Atribuțiile și îndatoririle Administratorilor sunt indicate în Secțiunile 91 – 96 din Actul Constitutiv al Societății și regulile în legătură cu desfășurarea activității Administratorilor sunt prevăzute în Secțiunile 113-120 din Actul Constitutiv al Societății.

Conform Secțiunilor 91-96 din Actul Constitutiv, Consiliul de Administrație are cele mai extinse atribuții pentru îndeplinirea tuturor actelor necesare sau utile pentru realizarea obiectivelor Societății. Toate atribuțiile care nu sunt expres rezervate prin Legea privind Societățile din Cipru Cap.113 și prin Actul Constitutiv pentru adunarea generală a acționarilor pot fi exercitate de către Administratori. În plus, conform Secțiunii 117 din Actul Constitutiv, Administratorii pot delega oricare dintre atribuțiile lor Comitetelor existente și oricărui alt comitet. În temeiul acestei prevederi, Consiliul de Administrație a instituit Comitetul de audit și Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă care vor fi prezentate mai jos.

Consiliul de Administrație oferă sprijin efectiv pentru desfășurarea activităților conducerii executive a Societății și asigură controlul acestor activități.

Conflictul de interese

Regulile care prevăd gestionarea conflictelor de interese sunt cuprinse în Secțiunile 95-96 din Statutul Societății.

Regulamentul intern, funcționarea și evaluarea Consiliului de Administrație

În conformitate cu prevederile Codului de Guvernanta

Corporativă al BVB, Consiliul de Administrație a adoptat un Regulament Intern propriu care completează și extinde dispozițiile legale și de reglementare relevante și regulile cuprinse în regulamentele interne ale Societății. Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului de Administrație și funcțiile-cheie de conducere ale Societății și asigură aplicarea principiilor relevante ale Codului de Guvernanta Corporativă al BVB.

Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi detaliate privind, printre altele, componența și funcționarea Consiliului de Administrație și a Comitetelor Consiliului de Administrație. Conform Regulamentului Intern, ședințele Consiliului de Administrație sunt convocate de către Președinte acestuia sau de oricare alt Administrator prin intermediul secretarului Societății și sunt prezidate de către Președintele Consiliului de Administrație. Președintele Consiliului de Administrație stabilește de asemenea ordinea de zi pentru ședințe. Orice Administrator care dorește să discute un subiect care nu a fost inclus pe ordinea de zi la oricare ședință a Consiliului de Administrație trebuie să informeze Președintele Consiliului de Administrație înainte de ședință. În plus, Consiliul de Administrație ține cel puțin 1 ședință pe trimestru și ori de câte ori este necesar în interesul Societății.

Statutul Administratorilor a fost de asemenea elaborat ca anexă la Regulamentul Intern. Statutul conține linii directoare în ceea ce privește domeniul precum independența și conflictul de interese, buna-credință, profesionalismul, angajamentul și eficiența Administratorilor. Regulamentul Intern poate fi găsit pe website-ul Societății în cadrul secțiunii Relații cu investitorii/Guvernanta Corporativă la adresa: <https://purcari.wine/ro/page/guvernanta-corporativa/>

Delegarea atribuțiilor Administratorilor către comitete

Astfel cum s-a menționat anterior, Administratorii au posibilitatea de a delega oricare dintre atribuțiile lor comitetelor formate din administratori sau alte persoane pe care le consideră potrivite.

În scopul desfășurării activității sale într-un mod mai eficient și în conformitate cu prevederile relevante ale Codului de Guvernanta Corporativă al BVB, Consiliul de Administrație a creat un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă.

Aceste comitete își desfășoară activitatea în domeniile lor de activitate și prezintă Consiliului de Administrație recomandări și rapoarte pe care acesta poate să-și

întemeieze deciziile și acțiunile. Toți membrii Consiliului de Administrație răspund la fel pentru toate deciziile luate, indiferent dacă problema respectivă a fost sau nu examinată de către un astfel de comitet.

Componența și activitatea celor două comitete ale Consiliului de Administrație sunt analizate mai jos.

6.2 Comitetul de Audit

Componența Comitetului de Audit

Președinte: Dna. Monica Cadogan (administrator neexecutiv, independent)

Membri:

Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent).
Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv).

Competențele și activitatea Comitetului de Audit

Comitetul de Audit are un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea acestuia constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și în asistarea Consiliului de Administrație în desfășurarea sarcinilor legate de raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscurilor.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit va ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, documente interne și regulamentul intern al Comitetului de Audit. Comitetul de Audit va opera de asemenea în conformitate cu parag. 78 din Legea privind auditorii din Cipru 2017.

În scopul exercitării atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit, printre altele, este informat de către auditorii externi ai Societății în legătură cu programul de audit, monitorizează procesul de audit și în cadrul ședințelor speciale care precedă prezentarea situațiilor financiare anuale și semestriale ale Grupului și ale Societății către întregul Consiliu de Administrație, analizează conținutul proiectelor acestor situații financiare, luând în considerare opiniile auditorilor externi în legătură cu situațiile financiare anuale auditate. Comitetul de Audit informează în mod corespunzător Consiliul de Administrație în legătură cu rezultatele auditului statutar. Președintele Comitetului de Audit asigură elaborarea procesului-verbal al ședințelor.

6.3 Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă

Componența Comitetului

Președinte: Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent)

Membri:

Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv),
Dl. Victor Bostan (administrator executiv).

Competențele și activitatea Comitetului

Comitetul are un rol consultativ și misiunea sa constă în asistarea Consiliului de Administrație în exercitarea atribuțiilor sale în ceea ce privește nominalizarea, remunerarea și guvernanta corporativă. A fost luată decizia de a extinde domeniul de activitate al Comitetului de nominalizare și remunerare menționat în Prospectul de ofertă publică inițială astfel încât să includă guvernanta corporativă.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă al Societății ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, în documentele interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului.

7. Paragraful 2a (VII) din Articolul 151 din Legea privind societățile

O descriere a politicii privind diversitatea aplicată în legătură cu organele administrative, de conducere și de supraveghere privind aspecte precum vârsta, sexul sau educația și experiența profesională, obiectivele politicii privind diversitatea, modul de implementare și rezultatele obținute în perioada de raportare.

Dacă nu se aplică o astfel de politică, atunci declarația trebuie să includă o explicație privind motivul pentru care politica nu este aplicată.

Societatea nu a adoptat o politică privind diversitatea membrilor Consiliului de Administrație. Societatea consideră că, în ce privește componența actuală a Consiliului de Administrație, diversitatea este asigurată în raport cu vârsta, sexul, educația și experiența profesională a membrilor acesteia.



*Raportul
Administratorilor
Anexa 2*

Tabel privind conformitatea cu prevederile Codului de Guvernare Corporativă al Bursii de Valori București

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernare Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Secțiunea A - Responsabilități			
A.1.	Toate societățile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului care include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului și funcțiile cheie de conducere ale societății, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din Secțiunea A.	Da	În această privință, Consiliul a adoptat un regulament intern în cadrul ședinței care a avut loc la 21 mai 2018.
A.2.	Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin reprezentare, cu excepția cazului în care reprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere conflictului de interese respectiv.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese care asigură respectarea acestei prevederi.
A.3.	Consiliul de Administrație sau Consiliul de Supraveghere trebuie să fie format din cel puțin cinci membri.	Da	Consiliul de Administrație este format în prezent din 5 membri.
A.4.	Majoritatea membrilor Consiliului de Administrație trebuie să nu aibă funcție executivă. Cel puțin un membru al Consiliului de Administrație sau al Consiliului de Supraveghere trebuie să fie independent în cazul societăților din Categoria Standard. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație sau ai Consiliului de Supraveghere trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului de Administrație sau al Consiliului de Supraveghere, după caz, trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	Da	Trei dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt neexecutivi și doi dintre cei cinci membri sunt independenți. Membrii independenți ai Consiliului de Administrație au depus alături de scrisoarea de acceptare a numirii în funcție o declarație de independență potrivit criteriilor cuprinse în Codul de Guvernare Corporativă al BVB.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
A.5.	Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	Da	Atât angajamentele și obligațiile profesionale relativ permanente trecute, cât și cele în curs de desfășurare ale membrilor Consiliului de Administrație au fost dezvăluite potențialilor investitori prin intermediul Prospectului de ofertă publică inițială și membrii Consiliului de Administrație nu și-au asumat alte asemenea angajamente sau obligații profesionale de la data Prospectului.
A.6.	Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot. Această obligație se referă la orice fel de raport care poate afecta poziția membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi care instituie această obligație a membrilor Consiliului de Administrație și procedura potrivit căreia asemenea informații trebuie prezentate Consiliului de Administrație.
A.7.	Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	Da	Societatea a desemnat un secretar care sprijină activitatea Consiliului de Administrație.
A.8.	Declarația privind governanța corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a comitetului de nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Societatea trebuie să aibă o politică/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.	Respectă parțial	Societatea a aprobat politica de evaluare a Consiliului în cadrul sedintei consiliului de administrație din 14 decembrie 2018. Evaluarea activității Consiliului de administrație pentru anul fiscal 2019 va fi efectuată în prima jumătate a anului 2020.
A.9.	Declarația privind governanța corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	Da	Consiliul se întrunește ori de câte ori este necesar și cel puțin o dată la trei luni. În 2019 au avut loc 11 sedințe de consiliu. Declarația privind governanța corporativă conține informații în acest sens (Capitolul 4 din Raportul Administratorilor).

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
A.10.	Declarația privind governanța corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliul de Administrație sau din Consiliul de Supraveghere.	Da	Doi din cinci membri ai consiliului sunt independenți. Acest lucru este prezentat în capitolul 4 din Raport Administratorilor.
A.11.	Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independentă.	Respectă parțial	Doi din patru membri ai Comitetului de nominalizare, remunerare și guvernanta corporativă sunt independenți și neexecutivi, unul din patru nu este independent și neexecutiv, iar unul este executiv și neindependent. Consiliul a decis să-l includă pe domnul Victor Bostan, CEO al Societății, în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente despre nevoile Societății, cunoștințele aprofundate și experiența în domeniul operațiilor Societății și informații valoroase. Consiliul de administrație este de părere că buna guvernare corporativă caută de Codul de guvernanta corporativă BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutivi și un termen înalt de referință este aplicat lucrărilor comitetului.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Secțiunea B – Sistemul de gestiune a riscului și control intern			
B.1.	Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fi dovedit ca au calificare adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiență de audit riscului și control intern și practicile de governanță corporativă. Consiliul de Administrație sau Consiliul de Supraveghere, după caz, trebuie să înființeze un comitet de audit independent care să poată asigura integritatea raportării financiare și a sistemului de control intern, inclusiv a procedurilor de audit intern și extern. Societatea se va asigura că toate tranzacțiile cu părți afiliate sunt judecate obiectiv, în baza meritelor proprii într-un mod care asigură independența și protecția intereselor societății, cu respectarea restricțiilor cuprinse în legislație și dezvăluite în mod corect acționarilor și investitorilor potențiali. Definiția părților afiliate este armonizată cu cea din Standardul Contabil International 24. sau contabilitate dovedită și corespunzătoare. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	Da	Președintele Comitetului de Audit este un administrator independent neexecutiv. Doi dintre cei trei membri ai comitetului sunt independenți. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, au o calificare adecvată în ceea ce privește funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit are o experiență adecvată de audit sau contabilitate.
B.2.	Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	Da	Președintele Comitetului de Audit este dna. Monica Cadogan, administrator independent neexecutiv.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
B.3.	În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	Da	Regulamentul intern, al Comitetului de Audit include responsabilități în ceea ce privește aspecte de control intern, precum evaluarea periodică a caracterului adecvat și a nivelului de implementare a politicilor-cheie de control intern, inclusiv a politicilor pentru detectarea fraudelor și prevenirea mitei și evaluarea receptivității și a eficienței managementului în abordarea deficiențelor sau a punctelor slabe identificate în sistemul de control intern.
B.4.	Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.	Da	Regulamentul intern al Comitetului de Audit include aceste criterii.
B.5.	Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	Da	Comitetul de audit examinează tranzacțiile Grupului cu părțile afiliate.
B.6.	Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.	Respectă parțial	Evaluarea caracterului adecvat și a eficienței sistemului de management al riscului este responsabilitatea Comitetului de Audit.
B.7.	Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	Da	Un profesionist competent a fost selectat pentru a conduce funcția de audit intern, care si-a început activitatea pe 1 mai 2019. El va raporta direct Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație.
B.8.	Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anual) sau adhoc care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	Respectă parțial	Comitetul de Audit a prezentat Consiliului de Administrație rapoarte privitoare la aspectele pe care le-a analizat.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
B.9.	Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial fata de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de societate cu acționari și afiliații acestora.	Da	Consiliul de administrație a aprobat, la 14 decembrie 2018, o politică privind tranzacțiile partilor afiliate. Tranzacțiile cu partile afiliate efectuate în 2019 au urmat prevederile Codului corporativ al BVB.
B.10.	Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a societății cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societății (conform ultimului raport financiar) este aprobată de Consiliu în urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit al Consiliului și dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.	Da	Politica privind tranzacțiile cu părțile afiliate a fost aprobată la reuniunea consiliului de administrație din 14 decembrie 2018 și pusă în aplicare de către companie și include aceste prevederi ale Codului.
B.11.	Audit-urile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin angajarea unei entități terțe independente.	Da	Începând cu 1 mai 2019 a fost angajat Auditor Intern pe Grup. El va raporta direct Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație.
B.12.	În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct directorului general.	Da	Funcția de audit intern și-a început sarcinile la 1 mai 2019. Auditorul intern raportează funcțional consiliului de administrație prin intermediul comitetului de audit. Numai în scopuri administrative, el raportează direct directorului general.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Secțiunea C – Justa recompensă și motivare			
	Societatea trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.		
C.1.	Politica de remunerare trebuie formulată astfel încât să permită acționarilor înțelegerea principiilor și a argumentelor care stau la baza remunerății membrilor Consiliului și a Directorului General, precum și a membrilor Directoratului în sistemul dualist. Aceasta trebuie să descrie modul de conducere a procesului și de luare a deciziilor privind remunerarea, să detalieze componentele remunerății conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea acțiunilor, beneficii în natura, pensii și altele) și să descrie scopul, principiile și prezumțiile ce stau la baza fiecărei componente (inclusiv criteriile generale de performanță aferente oricărei forme de remunerare variabilă). În plus, politica de remunerare trebuie să specifice durata contractului directorului executiv și a perioadei de preaviz prevăzută în contract, precum și eventuala compensare pentru revocare fără justa cauză.	Respectă parțial	Consiliul de administrație a aprobat politica de remunerare la reuniunea consiliului de administrație din 14 decembrie 2018. Implementarea politicii de remunerare este în curs de desfășurare. Consiliul de Administrație își ia angajamentul să publice orice schimbări ale politicii de remunerare pe website-ul Societății în timp util.
	Raportul privind remunerarea trebuie să prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate în politica de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.		
	Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a societății.		

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii			
D.1.	Societatea trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:	Da	Societatea are atât un serviciu de Relații cu Investitorii, cât și o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii pe website-ul său, disponibilă atât în limba română, cât și în limba engleză, unde pot fi găsite toate informațiile relevante pentru investitori.
D.1.1.	Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor;	Respectă parțial	Actul Constitutiv este disponibil pe website-ul Societății, în versiuni în limba engleză, greacă și română. Societatea nu a adoptat până la acest moment o procedură privind AGA, dar se angajează să publice o asemenea procedură pe website-ul propriu de îndată ce va fi adoptată.
D.1.2.	CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societății, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții non-profit;	Da	Atât CV-urile, cât și informații privind angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului de Administrație sunt disponibile în secțiunea Relații cu investitorii de pe website-ul Societății.
D.1.3.	Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale) – cel puțin cele prevăzute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informații detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;	Da	O secțiune distinctă pentru rapoarte și prezentări a fost creată pe website-ul Societății și toate documentele relevante sunt publicate în această secțiune (link).
D.1.4.	Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care susțin propunerile de candidați pentru alegerea în Consiliu, împreună cu CV-urile profesionale ale acestora; întrebările acționarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi și răspunsurile societății, inclusiv hotărârile adoptate;	Da	O secțiune distinctă referitoare la adunările generale ale acționarilor a fost creată pe website-ul Societății și investitorii pot identifica în această secțiune toate informațiile relevante privitoare la adunările generale ale acționarilor.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.1.5.	Informații privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuiri către acționari, sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele limită și principiile aplicate acestor operațiuni. Informațiile respective vor fi publicate într-un termen care să le permită investitorilor să adopte decizii de investiții;	Da	Informațiile relevante privitoare la evenimentele corporative sunt publicate pe website-ul Societății în timp util.
D.1.6.	Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante;	Da	Societatea are o funcție pentru Relația cu Investitorii și, în acest sens, informații de contact pot fi găsite în secțiunea Relații cu investitorii de pe website (link).
D.1.7.	Prezentările societății (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.	Da	O secțiune distinctă pentru publicarea rapoartelor și prezentărilor a fost creată pe website-ul Societății și toate documentele relevante sunt postate în această secțiune (link).
D.2.	Societatea va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari, propusă de Directorul General sau de Directorat și adoptată de Consiliu, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intenționează să le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a societății.	Da	Societatea a aprobat politica privind dividendele la ședința consiliului de administrație din 14 decembrie 2018.
D.3.	Societatea va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa numitele ipoteze): prin natura sa, aceasta proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a societății.	Da	Societatea a aprobat politica privind previziunile la ședința consiliului de administrație din 14 decembrie 2018.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.4.	Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	Da	Regulile privitoare la desfășurarea adunărilor generale ale Societății au drept scop să susțină și să protejeze drepturile acționarilor de a participa la adunările generale și exercițiul acestor drepturi. Aceste reguli sunt incluse în Actul Constitutiv al Societății și sunt aliniate cu prevederile relevante și principiile din legile societare din Cipru, legislația potrivit căreia Societatea a fost constituită. Orice modificare a acestor reguli poate fi realizată doar prin intermediul unei hotărâri speciale a adunării generale a acționarilor. Prin urmare, nu există posibilitatea ca o asemenea modificare a regulilor să intre în vigoare mai devreme de următoarea adunare a acționarilor.
D.5.	Auditorii externi vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	Da	Auditorii externi sunt prezenți la adunarea generală a acționarilor în care sunt prezentate rapoartele întocmite de aceștia.
D.6.	Consiliul va prezenta adunării generale anuale a acționarilor o scurtă apreciere asupra sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunării generale.	Respectă parțial	Comentariile Consiliului de Administrație cu privire la sistemele de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative sunt incluse în raportul Consiliului de Administrație, care e prezentat la adunarea generală anuală a acționarilor. Documentele prezentate Adunării Generale a Acționarilor spre aprobare sunt însușite de Consiliul de Administrație.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.7.	Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prelabile din partea Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului hotărăște în alt sens.	Da	Societatea este deschisă față de ideea ca diferiți specialiști și consultanți să participe la adunările generale ale acționarilor. Din acest punct de vedere, consimțământul acționarilor va fi cerut la începutul fiecărei adunări cu privire la care o asemenea participare este avută în vedere.
D.8.	Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	Da	Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.
D.9.	O societate va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a societății la data ședințelor/teleconferințelor.	Da	Societatea organizează trimestrial teleconferințe cu analiștii și investitorii pentru a prezenta informațiile financiare relevante pentru deciziile privind investițiile și publică pe website-ul propriu informațiile relevante.

Nr.	Prevederea din Codul de Governanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.10.	În cazul în care o societate susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității societății fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	Da	<p>In 2019, Grupul si-a extins sprijinul in comunitatile locale si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale dedicate promovarii conservarii traditiilor si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale, inclusiv urmatoarele:</p> <p>(a) CCF / HHC Moldova (o echipa de oameni care lucreaza pentru a oferi fiecarui copil posibilitatea de a creste intr-o familie iubitoare).</p> <p>(b) Hospice Angelus - Fundatia filantropica medico-sociala „Angelus Moldova” este un serviciu de ingrijire paliativa la domiciliu.</p> <p>(c) Purcari Wine Run 2019: Purcari Wine Run este o cursa de trasee unica in Moldova, care trece prin podurile castelului Purcari. Competitia s-a desfasurat pe 24 august 2019 si a adunat atat sportivi amatori, cat si profesionisti pentru o cursa de 10 km. Grupul intentioneaza sa continue organizarea unui eveniment similar in fiecare an.</p> <p>In plus, Grupul este partenerul principal al USM-Bostavan, un club de volei, atat echipe de volei femei, cat si barbati, din 2010. Echipele USM-Bostavan au fost premiate cu aur la campionatul de volei al Republicii Moldova in 2019 si bronz la Campionatul balcanic din Turcia.</p> <p>In 2020, in urma izbucnirii pandemiei COVID-19, Societatea a decis sa contribuie cu 1.000.000 lei (250.000 lei), suplimentata cu 1.000.000 lei (250.000 lei) donati personal de fondatorul grupului, domnul Victor Bostan, in valoare totala de 2.000.000 lei (RON) 500.000), catre un fond dedicat combaterii COVID-19 in Moldova si Romania.</p>

	Nota	31 Dec '19	31 Dec '18
Active			
Imobilizări corporale	7	141,488,777	98,259,527
Imobilizări necorporale	10	1,186,568	1,073,576
Investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență	8	1,298,680	298,959
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justă prin contul de profit și pierdere	9	12,766,688	12,484,972
Stocuri	12	49,663,983	34,878,531
Alte active imobilizate		50,933	48,014
Active imobilizate		206,455,629	147,043,579
Stocuri	12	75,264,697	78,267,427
Creanțe comerciale și alte creanțe	11	53,887,343	58,936,752
Numerar și echivalente de numerar	13	12,573,775	21,803,241
Creanțe privind impozitul curent		236,000	660,552
Avansuri acordate		5,652,967	3,628,145
Alte active circulante		108,691	94,201
Active circulante		147,723,473	163,390,318
Total active		354,179,102	310,433,897
Capitaluri proprii			
Capital social	14	728,279	728,279
Prime de emisiune	14	82,533,921	82,533,921
Actiuni proprii	14	(4,573,126)	-
Alte rezerve	14	1,946,882	-
Rezerva din conversie valutara	14	15,160,426	9,658,866
Rezultat reportat		64,739,104	47,358,345

Capitaluri proprii atribuibile acționarilor Societății		160,535,486	140,279,411
Interese fără control	28	16,734,268	13,842,222
Total capitaluri proprii		177,269,754	154,121,633
Datorii			
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	15	65,565,824	69,235,581
Venituri amânate	16	3,477,902	2,251,318
Datorii privind impozitul amânat	25	7,601,643	6,206,696
Datorii pe termen lung		76,645,369	77,693,595
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	15	45,212,255	28,569,171
Venituri amânate	16	561,616	340,880
Datorii privind impozitul curent		1,970,066	1,860,216
Beneficiile angajaților	26	3,024,711	2,227,775
Datorii comerciale și alte datorii	17	42,700,446	40,065,471
Provizioane	23	6,794,885	5,555,156
Datorii curente		100,263,979	78,618,669
Total datorii		176,909,348	156,312,264
Total capitaluri proprii și datorii		354,179,102	310,433,897

Aceste informații financiare consolidate au fost autorizate pentru emisie de către Consiliul de Administrație în data de 3 aprilie 2020.

Vasile Tofan	Victor Bostan	Victor Arapan
Președintele Consiliului de Administrație	Manager General și Membru al Consiliului de Administrare	Director financiar

	Nota	2019	2018
Venituri	18	199,099,390	168,118,988
Costul vânzărilor	19	(100,153,415)	(85,480,298)
Profit brut		98,945,975	82,638,690
Alte venituri din exploatare	22	1,035,439	259,477
Cheltuieli de marketing și de distribuție	20	(19,597,134)	(13,868,082)
Cheltuieli generale și administrative	21	(23,533,214)	(23,030,030)
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturilor acordate, net	27	(369,706)	89,842
Alte cheltuieli de exploatare	23	(1,688,645)	598,235
Profit din exploatare		54,792,715	46,688,132
Venituri financiare	24	-	4,954,887
Cheltuieli financiare	24	(6,854,103)	(3,908,137)
Rezultatul financiar net	24	(6,854,103)	1,046,750
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalență, după impozitare	8	999,721	973,260
Profit înainte de impozitare		48,938,333	48,708,142
Impozit pe profit	25	(8,474,858)	(6,975,212)
Profitul perioadei		40,463,475	41,732,930
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere</i>			
Diferențe din conversia valutara		6,089,567	5,081,824
Alte elemente ale rezultatului global		6,089,567	5,081,824
Total rezultat global al perioadei		46,553,042	46,814,754
Profit atribuibil:			
Acționarilor Societății		36,295,520	37,965,900
Intereselor fără control	28	4,167,955	3,767,030
Profitul perioadei		40,463,475	41,732,930
Total rezultat global atribuibil:			
Acționarilor Societății		41,797,080	42,594,716
Intereselor fără control	28	4,755,962	4,220,038
Total rezultat global al perioadei		46,553,042	46,814,754
Rezultat pe acțiune, RON			
Rezultat pe acțiune - de baza și diluat	14	1.82	1.91

Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare	Nota	2019	2018
Profitul perioadei		40,463,475	41,732,930
Ajustări pentru:			
Depreciere și amortizare	7,10	9,568,406	6,751,453
Prime cu plata pe baza de acțiuni	26	1,946,882	
(Castig)/ pierdere din cedarea de imobilizari corporale si necorporale	23	382,483	(133,679)
Ajustări pentru deprecierea imobilizărilor corporale, net	7	(80,160)	(175,050)
Ajustări pentru deprecierea împrumuturilor acordate, net	27	-	(22,303)
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale, net	27	369,706	(67,539)
Reluarea veniturilor amânate	22	(327,865)	(255,786)
Câștiguri din casarea datoriilor comerciale și altor datorii	22	(14,248)	(7,982)
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalență, după impozitare	8	(999,721)	(973,260)
Ajustarea la valoarea justă a activelor biologice	23	129,275	(513,772)
Modificări în provizioane	23	979,154	-
Cheltuiala cu impozitul pe profit	25	8,474,858	6,975,212
Rezultatul financiar net	24	6,854,103	(1,046,750)
Profitul din exploatare până la capitalul de lucru		67,746,348	52.263.474
Modificări în capitalul de lucru:			
Stocuri		(10,960,228)	(32,971,663)
Creanțe comerciale și alte creanțe		6,051,470	(10,668,589)
Avansuri acordate		(1,967,287)	(2,730,849)
Alte active		(15,533)	(51,084)
Beneficiile angajaților		849,005	459,509
Datorii comerciale și alte datorii		3,149,231	8,880,872

Venituri amânate		1,672,656	1,816,691
Numerar generat din activitatea de exploatare		66,525,662	16,998,361
Impozit pe profit plătit		(7,784,320)	(7,015,719)
Dobânzi plătite	15	(5,222,767)	(3,784,661)
Numerar net din activitatea de exploatare		53,518,575	6,197,981
Fluxuri de numerar din activitatea de investiții			
Plăți pentru achiziții de imobilizări necorporale	10	(560,187)	(168,058)
Plăți pentru achiziții de imobilizări corporale		(42,796,379)	(29,967,784)
Împrumuturi acordate		-	(1,789,512)
Încasări din împrumuturi acordate		-	2,489,716
Dobânzi încasate		-	643,873
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale		2,164,314	1,140,116
Numerar net utilizat în activitatea de investiții		(41,192,252)	(27,651,649)
Fluxuri de numerar din activitatea de finanțare			
Plăți pentru achiziții de interese fără control		-	(1,892,526)
Trageri din împrumuturi	15	53,617,902	49,222,348
Rambursari de împrumuturi și plăți de leasing	15	(51,057,365)	(25,711,536)
Răscumpărarea acțiunilor proprii	14	(4,573,126)	(25,711,536)
Dividende plătite intereselor fără control		(20,028,056)	(57,744)
Numerar net din activitatea de finanțare		(22,040,645)	21,560,542
Creșterea netă a numerarului și a echivalentelor de numerar		(9,714,322)	106,874
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie		21,803,241	106,874
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra numerarului		484,856	268,152
Numerar și echivalente de numerar la 31 decembrie	14	12,573,775	21,803,241

Atribuibile acționarilor Societății	Capital social	Prima de emisiune	Actiuni proprii	Alte Rezerve	Rezerve din conversia valutara	TRezultat reportat (pierderi acumulate)	Total	Interese fără control	Total capital
Sold la 1 Ianuarie 2018	34,838	123,685,006		8,916,387	5,088,928	(40,483,788)	97,241,371	11,194,576	108,435,947
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	37,965,900	37,965,900	3,767,030	41,732,930
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	4,628,816	-	4,628,816	453,008	5,081,824
Total rezultat global	-	-	-	-	4,628,816	37,965,900	42,594,716	4,220,038	46,814,754
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Achizitii de interese fara control (Nota 29)	-	-	-	-	(58,878)	502,202	443,324	(483,298)	(39,974)
Alte modificari in capitalurile proprii									
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(1,089,094)	(1,089,094)
Cresterea capitalului social din prima de emisiune	693,441	(693,441)	-	-	-	-	-	-	-
Compensarea pierderilor acumulate cu prima de emisiune	-	(40,457,644)	-	-	-	40,457,644	-	-	-
Incorporarea contributiilor actionarilor in rezultatul reportat	-	-	-	(8,916,387)	-	8,916,387	-	-	-
Total alte modificari in capitalurile proprii	693,441	(41,151,085)	-	8,916,387	-	49,374,031	-	(1,089,094)	(1,089,094)
Sold la 31 Decembrie 2018	728,279	82,533,921	-	-	9,658,866	47,358,345	140,279,411	13,842,222	154,121,633
Sold la 1 Ianuarie 2019	728,279	82,533,921	-	-	9,658,866	47,358,345	140,279,411	13,842,222	154,121,633
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	36,295,520	36,295,520	4,167,955	40,463,475
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	5,501,560	-	5,501,560	588,007	6,089,567
Total rezultat global	-	-	-	-	5,501,560	36,295,520	41,797,080	4,755,962	46,553,042
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Rascumpararea actiunilor propria (Nota 14)	-	-	(4,573,126)	-	-	-	(4,573,126)	-	(4,573,126)
Dividende	-	-	-	-	-	(18,914,761)	(18,914,761)	-	(18,914,761)
Total tranzactii cu actionarii Societatii	-	-	(4,573,126)	-	-	(18,914,761)	(23,487,887)	-	(23,487,887)
Alte modificari in capitalurile proprii									
Prime cu plata pe baza de actiuni (Nota 14)	-	-	-	1,946,882	-	-	1,946,882	-	1,946,882
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(1,863,916)	(1,863,916)
Total alte modificari in capitalurile proprii	-	-	-	1,946,882	-	-	1,946,882	(1,863,916)	82,966
Sold la 31 Decembrie 2019	728,279	82,533,921	(4,573,126)	1,946,882	15,160,426	64,739,104	160,535,486	-16,734,268	177,269,754

NOTA 1. ENTITATEA CARE RAPORTEAZĂ

Purcari Wineries Public Company Limited ("Societate") este o societate cu sediul înregistrat în Cipru. A fost fondată la 14 iunie 2007 ca o societate cu răspundere limitată în baza Legii societăților comerciale din Cipru, Cap.113. Adresa de înregistrare a Societății este str. Lampousas nr. 1, 1095 Nicosia, Cipru, având număr fiscal de identificare 122019491. În decembrie 2017 Societatea și-a schimbat numele din Bostavan Wineries Ltd în Purcari Wineries Ltd. și la începutul anului 2018 aceasta a devenit o societate pe acțiuni.

Societatea are un capital statutar de 200.000 EUR la data de 31 decembrie 2019, compus din 20.000.000 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,01 EUR pe acțiune (2018: 20.000.000 acțiuni ordinare cu 0,01 EURO pe acțiune).

La 15 februarie 2018, Societatea a făcut o Oferta Publică Inițială (IPO) secundară și acțiunile acestea au fost admise pentru tranzacționare la Bursa de Valori din București (BVB).

Aceste informații financiare sunt informațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") și ale filialelor sale (împreună „Grupul”).

Activitatea principală a Grupului este producerea și vânzarea de vinuri și brandy.

Filiale

Filialele Grupului și informații referitoare la participările Societății în acestea sunt prezentate mai jos:

Participația

	Tara de înregistrare	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	100%	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	100%	100%
Crama Ceptura SRL	Romania	100%	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	99,54%	99,54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	56,05%	56,05%

Structura Grupului la 31 decembrie 2019 este următoarea:

- Purcari Wineries Plc este un holding cu sediul înregistrat în Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Gibraltar;
- West Circle Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Insulele Virgine Britanice;
- Crama Ceptura SRL are sediul înregistrat în România. Activitatea sa principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL au sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea lor principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Vinăria Bardar SA are sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea sa principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de brandy și divinuri. În noiembrie 2017, Societatea a lansat prin intermediul filialei sale, West Circle Ltd, o ofertă publică pentru preluarea voluntară a acțiunilor Vinăria Bardar SA. La începutul anului 2018 procesul a fost finalizat, iar West Circle Ltd a achiziționat acțiuni suplimentare. Participația nominală detinută de Grup în Vinăria Bardar SA este de 53,91% la data de 31 decembrie 2019 (2018: 53,91%). Cu toate acestea, din cauza că 3,83% din acțiunile Vinăria Bardar SA sunt acțiuni proprii, participația efectivă a Grupului este 56,05% la data de 31 decembrie 2019 (2018: 56,05%).

Dreptul de proprietate asupra terenurilor

Legislația Republicii Moldova nu permite nerezidenților să dețină terenuri agricole în proprietate în Republica Moldova. Pentru a putea exercita controlul asupra terenurilor pe care crește vite de vie a Grupului, terenurile au fost achiziționate de către Victoriavin SRL, o parte afiliată Grupului. Conducerea Grupului consideră că această parte afiliată nu ar trebui să fie consolidată, deoarece această parte nu este controlată de către Societate. Terenurile sunt închiriate de către Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL, iar pe aceste terenuri este plantată vite de vie a acestor filiale.

Victoriavin este direct și integral deținută de Victor Bostan (care este și acționar al Societății prin Amboselt Universal Inc.) și nu de Societate din cauza interdicției prevăzute de legislația Republicii Moldova că societățile cu orice element de capital străin (cum ar fi filialele) să dețină teren agricol în Republica Moldova. În cazul în care legislația Republicii Moldova se va schimba, iar aceasta

restricție privind proprietatea asupra terenurilor agricole ar fi anulată, Societatea are opțiunea de a-i cere dlui Victor Bostan să vândă Societății sau oricărei filiale, terenurile agricole (libere de orice sechestr) pentru un preț brut de până la 1.500 USD pe hectar.

Filialele Grupului Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL închiriază teren pentru plantațiile lor de vite de vie de la partea afiliată Victoriavin SRL în baza unor contracte de închiriere. Contractele valabile la 31 decembrie 2017 sunt pentru o perioadă de 29 de ani, cu scadența între anii 2033-2039, iar locatorul sau locatarul puteau rezilia anticipat contractul de închiriere cu preaviz de 6 luni fără penalități. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de închiriere este modificată la 29 de ani începând de la 1 ianuarie 2018 (până la 31 Decembrie 2047), iar clauza de reziliere menționată mai sus a fost exclusă. Plata chiriei se face anual, până la data de 30 noiembrie.

NOTA 2. BAZELE CONTABILITĂȚII

Aceste situații financiare consolidate pentru exercitiu financiar încheiat la 31 decembrie 2019 (denumite în continuare "situații financiare consolidate" sau "situații financiare") au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-EU”) și cerințele din Legea societăților comerciale din Cipru, Cap.113.

Detaliile privind politicile contabile ale Grupului sunt incluse în Nota 6 la situațiile financiare consolidate. Acesta este primul set al situațiilor financiare anuale ale Grupului în care a fost aplicat standardul IFRS 16 Contracte de leasing. Modificările în politicile contabile semnificative sunt descrise în Nota 6 la situațiile financiare consolidate.

NOTA 3. MONEDA FUNCȚIONALĂ ȘI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în Lei românești (RON), deoarece Grupul s-a listat la Bursa de Valori din București (BVB) la 15 februarie 2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiată unitate, cu excepția cazului în care se indică altfel.

Fiecare entitate a Grupului își stabilește propria monedă funcțională, iar elementele incluse în situațiile sale financiare sunt evaluate utilizând moneda funcțională și este și moneda de uz în mediu economic primar. Monedele mediului economic primar în care operează

societățile din cadrul Grupului sunt următoarele:

- Purcari Wineries Plc, Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd – Dolar SUA (USD),
- Crama Ceptura SRL – Leu românesc (RON),
- Vinăria Bardar SA, Vinăria Bostavan SRL și Vinăria Purcari SRL – Leu moldovenesc (MDL).

La conversia monedelor funcționale ale societăților din cadrul Grupului în moneda de prezentare RON, IAS 21 prevede că activele și datoriile sunt convertite utilizând cursul de schimb de la sfârșitul fiecărei perioade de raportare. Veniturile și cheltuielile sunt convertite utilizând cursurile de schimb valabile la data tranzacției. Elementele de capitaluri proprii, altele decât profitul sau pierderea exercitiului financiar și rezerva din conversie valutara, sunt convertite utilizând cursul de schimb istoric de la data tranzacției.

Toate diferențele de curs valutar rezultate din convertirea din moneda funcțională în moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componentă separată a capitalurilor proprii ("rezerva din conversie valutara") în situația consolidată a poziției financiare și în alte elemente ale rezultatului global.

NOTA 4. UTILIZAREA ESTIMĂRIILOR ȘI RAȚIONAMENTELOR PROFESIONALE

Pentru întocmirea acestor situații financiare consolidate, conducerea a elaborat raționamente profesionale,

estimari si ipoteze care afecteaza aplicarea politicilor contabile ale Grupului si valoarea raportata a activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimari.

Estimarile si ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimarilor sunt recunoscute in perioada in care estimarea a fost revizuita si in perioadele viitoare afectate.

a. Raționamente profesionale

Informatii cu privire la raționamentele profesionale critice in aplicarea politicilor contabile care au cele mai semnificative efecte asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare consolidate au fost incluse in notele urmatoare:

- **Nota 8** – investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta: determinarea daca Grupul are o influenta semnificativa asupra unei entitati in care a investit;
- **Nota 23 b)** – clasificarea aranjamentelor comune;
- **Nota 26** – programul de stimulare a conducerii;
- **Nota 15** – termenul de leasing.

b. Ipoteze și incertitudini datorate estimărilor

Informatii cu privire la ipotezele si incertitudinile datorate estimarilor care ar putea determina ajustari semnificative in exercitiul financiar urmat au fost incluse in urmatoarele note:

- **Nota 6 (d)** – estimari in privinta duratelor de viata utile ale imobiliarilor corporale.
- **Nota 23** – estimari si ipoteze utilizate in evaluarea recoltei de struguri;
- **Nota 27** – evaluarea pierderilor preconizate din creditare ("ECL") pentru creantele comerciale: ipoteze-cheie pentru determinarea ratei medii ponderate de pierdere.

Determinarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Grupului si cerintele de prezentare a informatiilor necesita determinarea valorii juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

Conducerea revizuieste periodic datele de intrare semnificative neobservabile si ajustarile de evaluare. In cazul in care pentru a masura valoarea justa sunt folosite informatii de la parti terte, cum ar fi cotate de brokeraj sau servicii de stabilire a preturilor, atunci conducerea evalueaza dovezile obtinute de la partile terte pentru a sustine concluzia ca aceste evaluari respecta cerintele IFRS, inclusiv nivelul ierarhiei valorii juste, in care aceste evaluari trebuie clasificate.

In determinarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul foloseste date observabile pe piata, in masura in care este posibil. Valorile juste sunt clasificate in cadrul diferitelor niveluri ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite in tehnicile de evaluare, dupa cum urmeaza:

- **Nivelul 1:** preturi cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice.
- **Nivelul 2:** date de intrare, altele decat preturile cotate incluse in Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. preturi), fie indirect (ex. derivate din preturi).
- **Nivelul 3:** date de intrare pentru un activ sau datorie care nu au la baza date observabile pe piata (date de intrare neobservabile).

Daca datele de intrare folosite pentru determinarea valorii juste a unui activ sau datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci determinarea valorii juste este clasificata in intregime in nivelul ierarhiei valorii juste corespunzator nivelului cel mai jos in care se incadreaza datele de intrare semnificative pentru intreaga evaluare.

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a aparut o modificare.

Informatii detaliate despre ipotezele utilizate in determinarea valorilor juste au fost incluse mai jos in urmatoarele note:

- **Nota 9** – evaluarea instrumentelor de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere ("FVTPL");
- **Nota 23** – evaluarea activelor biologice (struguri in vie);
- **Nota 27** – instrumente financiare.

NOTA 5. BAZELE EVALUĂRII

Conducerea a intocmit aceste situatii financiare consolidate pe baza principiului continuitatii activitatii care presupune relizarea activelor si plata datoriilor in cursul activitatii economice obisnuite.

Aceste situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza costului istoric, cu exceptia:

- activelor biologice (struguri in vie), care sunt evaluate la valoarea justa minus costurile de vanzare;
- instrumente de capitaluri proprii evaluate la FVTPL.

NOTA 6. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicile contabile semnificative prezentate mai jos au fost aplicate in mod consecvent pentru toate perioadele prezentate in aceste situatii financiare consolidate, cu exceptia cazurilor in care se mentioneaza altfel in aceasta nota. Politicile contabile ale filialelor au fost modificate acolo unde a fost cazul, pentru a adera la aplicarea consecventa a politicilor contabile aplicate de Grup.

a. Modificări ale politicilor contabile semnificative

Grupul a aplicat initial IFRS 16 Contracte de leasing de la 1 ianuarie 2019. O serie de alte standarde noi sunt de asemenea aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2019, dar nu au un efect semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului.

Grupul a ales sa adopte metoda retrospectiva simplificata pentru aplicarea pentru prima data si, in consecinta, perioada comparativa din 2018 nu a fost retratata – adica este prezentata dupa cum a fost raportata anterior, in conformitate cu IAS 17 si interpretarile aferente. Detaliile modificarilor politicilor contabile sunt prezentate mai jos. In plus, cerintele de prezentare a informatiilor conform IFRS 16 nu au fost in general aplicate pentru informatiile comparative.

Definitia unui Leasing

Anterior, Grupul a stabilit la inceputul contractului daca un aranjament a fost sau continea un contract de inchiriere conform IFRIC 4 Determinarea masurii in care un angajament contine un contract de leasing. Grupul evalueaza acum daca un contract este sau contine un contract de leasing pe baza definitiei unui contract de leasing, dupa cum este explicat in Nota 6 o).

La tranzitia la IFRS 16, Grupul a ales sa aplice derogari pentru a evalua tranzactiile care sunt inchirieri. Grupul a aplicat IFRS 16 numai pentru contractele care au fost identificate anterior drept contracte de inchiriere. Contractele care nu au fost identificate drept contracte de inchiriere in conformitate cu IAS 17 si IFRIC 4 nu au fost reevaluate daca sunt contracte de inchiriere in conformitate cu IFRS 16. Prin urmare, definitia unui contract de leasing in conformitate cu IFRS 16 s-a aplicat numai contractelor incheiate sau modificate la data de sau dupa data de 1 ianuarie 2019.

Leasing pentru Locatar

In calitate de locatar, Grupul inchiriaza active precum terenuri, cladiri, echipamente si mijloace de transport. Grupul a clasificat anterior inchirierile fie ca leasing

operational sau financiar pe baza evaluarii sale daca contractul de leasing a transferat in mod semnificativ toate riscurile si beneficiile legate de acest activ catre Grup. In conformitate cu IFRS 16, Grupul recunoaste activele aferente dreptului de utilizare si datoriile din contractele de leasing pentru majoritatea acestor contracte de inchiriere – adica aceste inchirieri se regasesc in bilant, cu exceptia inchirierilor cu plati variabile si a celor pentru care se aplica derogarile enumerate mai jos.

Clasificarea leasingului ca operational conform IAS 17

Anterior, Grupul a clasificat inchirierile de terenuri si cladiri ca leasing operational in conformitate cu IAS 17. La tranzitie, pentru aceste leasinguri, datoriile din contractele de leasing au fost masurate la valoarea prezenta a platilor restante de leasing, actualizate la rata marginala de imprumut a Grupului la 1 ianuarie 2019. Activele aferente dreptului de utilizare sunt masurate la o suma egala cu datoriile din contractele de leasing, ajustate cu suma oricaror plati achitate sau calculate in avans.

Grupul a utilizat derogari atunci cand a aplicat IFRS 16 la inchirieri clasificate anterior ca leasing operational in conformitate cu IAS 17. In special, Grupul:

- nu a recunoscut active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing pentru chiriile pentru care termenul de inchiriere se incheie in termen de 12 luni de la data aplicarii initiale;
- nu a recunoscut active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing pentru inchirieri de active cu valoare mica;
- a exclus costurile directe initiale din masurarea activelor aferente dreptului de utilizare la data aplicarii initiale; si
- a utilizat experienta din trecut la determinarea termenului de inchiriere.

Clasificarea leasingului ca financiar conform IAS 17

Grupul inchiriaza o serie de echipamente si mijloace de transport. Aceste inchirieri au fost clasificate ca leasing financiar in conformitate cu IAS 17. Pentru aceste leasinguri financiare, valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare si datoria din contracte de leasing la 1 ianuarie 2019 au fost determinate la valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare si datoria din contracte de leasing in conformitate cu IAS 17 imediat inainte de aceasta data.

Tranzitia

La tranzitia la IFRS 16, Grupul a recunoscut active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing suplimentare. Deoarece Grupul a evaluat activele aferente dreptului de utilizare la o valoare egala cu cea

a datoriilor din contractele de leasing, nu a fost nici un impact de recunoscut in rezultatul raportat. Impactul de la tranzitie este sumarizat mai jos.

	1 ianuarie 2019
Active aferente dreptului de utilizare	3,682,398
Datorii din contracte de leasing	(3,682,398)

Pentru impactul de la IFRS 16 asupra profitului sau pierderii perioadei, a se vedea Nota 15.

La masurarea datoriilor din contractele de leasing care au fost clasificate drept leasing operational, Grupul a actualizat platile de leasing folosind rata marginala de imprumut de la 1 ianuarie 2019. Rata medie ponderata aplicata a fost 8,81%.

	1 ianuarie 2019
Angajamente de leasing operational la 31 decembrie 2018 dupa cum a fost prezentat conform IAS 17 in situatiile financiare consolidate ale Grupului	11,945,046
Actualizate cu rata marginala de imprumut la 1 ianuarie 2019	3,682,398
Datorii din contracte de leasing financiar recunoscute la 31 decembrie 2018	586,551
Datorii din contracte de leasing recunoscute la 1 ianuarie 2019	4,268,949

b. Bazele consolidării

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale societatii-mama Purcari Wineries Public Company Limited si situatiile financiare ale societatiilor controlate de Societate la 31 decembrie 2019.

(I)

(I) Filiale

Filialele sunt entitati controlate de catre Grup. Grupul controleaza o entitate daca este expus sau are dreptul asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitate si are capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care s-a investit pentru a influenta valoarea rentabilitatii. Situatiile financiare ale filialelor sunt incluse in situatiile financiare consolidate din momentul in care incepe exercitarea controlului si pana in momentul incetarii lui.

(II) Pierderea controlului

In momentul in care se pierde controlul, Grupul derecunoaste activele si datoriile filialei, interesele fara control si alte componente ale capitalurilor proprii aferente filialei. Orice surplus sau deficit rezultat in urma pierderii controlului este recunoscut in profit sau pierdere. In cazul in care Grupul pastreaza interese in societatea anterior filiala, atunci acele interese sunt evaluate la valoarea justa de la momentul in care s-a pierdut controlul. Ulterior, acel interes retinut este contabilizat ca investitie contabilizata prin metoda punerii in echivalenta sau ca un activ financiar disponibil pentru vanzare, in functie de nivelul de influenta retinut.

(III) Interese fără control

Grupul evalueaza interesele fara control in filiala la valoarea cotei-parti detinute din activele nete identificabile ale filialei.

Modificarile in interesele Grupului intr-o filiala care nu rezulta in pierderea controlului sunt contabilizate drept tranzactii cu actionarii. Ajustarile aduse intereselor fara control sunt bazate pe cota-parti din activul net al filialei.

(IV) Investiții contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

Investitiile contabilizate prin metoda punerii in echivalenta sunt interese de participare in entitati asociate. Asociatii sunt entitatile asupra carora Grupul are o influenta semnificativa, dar nu exercita control sau control comun asupra politicilor financiare si operationale.

Participatiile in entitatile asociate sunt inregistrate utilizand metoda punerii in echivalenta. Acestea sunt recunoscute initial la cost, care include costurile tranzactiei. Ulterior recunoasterii initiale, investitiile in asociati includ cota-parti din profitul sau pierderea si din alte elemente ale rezultatului global ale entitatilor asociate, pana la data incetarii influentei semnificative.

(V) Tranzacții eliminate la consolidare

Soldurile si tranzactiile in cadrul Grupului, precum si orice venituri sau cheltuieli nerealizate rezultate din tranzactii in cadrul Grupului, sunt eliminate la intocmirea situatiilor financiare consolidate. Veniturile si cheltuielile nerealizate din tranzactiile cu asociatii sunt eliminate impreuna cu investitia in acestia, in baza cotei-parti a Grupului.

c. Tranzacții în moneda străină

Tranzacții în moneda străină

Tranzactiile in valuta straina sunt convertite in monedele

functionale ale societatiilor din cadrul Grupului prin aplicarea cursurilor de schimb de la data tranzactiei.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data de raportare. Activele si datoriile nemonetare evaluate la valoare justa intr-o valuta straina sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa. Diferentele de curs valutar sunt in general recunoscute in profit sau pierdere. Elementele nemonetare denumite in valuta straina si care sunt evaluate la cost istoric nu sunt convertite.

Operațiuni în străinătate

Activele si datoriile aferente operatiunilor in strainatate, inclusiv fondul comercial sau ajustarile de valoare justa care apar la achizitie, sunt convertite in RON la cursul de schimb valutar de la data raportarii. Veniturile si cheltuielile aferente operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursurile de schimb valutar de la data tranzactiei. Componentele capitalurilor proprii nu sunt convertite, ci sunt inregistrate in RON din momentul conversiei initiale in moneda de prezentare.

Diferentele de schimb valutar sunt recunoscute direct la alte elemente ale rezultatului global, si sunt prezentate in capitalurile proprii in rezerva din conversie valutara, cu exceptia cand diferenta de conversie este alocata intereselor care nu controleaza.

Atunci cand o entitate din strainatate este cedata in asa fel incat controlul, influenta semnificativa sau controlul comun este pierdut, valoarea cumulata a rezervei din conversie aferenta operatiunilor in strainatate este reclasificata in contul de profit sau pierdere ca parte a castigului sau a pierderii din iesire. Atunci cand Grupul cedeaza doar o parte din interesele sale intr-o filiala ce include operatiuni in strainatate, dar in acelasi timp pastreaza controlul asupra acesteia, cota parte aferenta este re-allocata intereselor care nu controleaza. Atunci cind Grupul cedeaza doar o parte din interesele in asociat dar in acelasi timp pastreaza influenta semnificativa asupra acestuia, cota parte aferenta este trecuta la rezultatul de profit si pierderi.

d. Imobilizări corporale

(I) Recunoaștere și evaluare

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, minus amortizarea cumulata si pierderile din depreciere. Atunci cand parti semnificative ale unei imobilizari corporale au durate utile de viata diferite, acestea sunt

contabilizate ca elemente separate (componente majore) de imobilizari corporale.

Orice castig sau pierdere la iesirea unei imobilizari corporale este recunoscut in profit sau pierdere.

Viță de vie

Grupul a adoptat amendamentele la standardele de contabilitate IAS 16 Imobilizari corporale si IAS 41 Agricultura (data intrarii in vigoare: perioade anuale incepand cu 1 ianuarie 2016 sau ulterior acestei date). Aceste amendamente prevad ca plantele roditoare sa intre in sfera de aplicare a IAS 16 Imobilizari corporale, in loc de IAS 41 Agricultura, pentru a reflecta faptul ca functionarea lor este similara cu cea a productiei.

Ca urmare a acestui amendament, Grupul a utilizat valoarea justa a plantelor roditoare (vita de vie) la data de 1 ianuarie 2014 la cost presupus la acea data.

(II) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor vor intra in cadrul Grupului.

(III) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul elementelor de imobilizari corporale, mai putin valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de amortizare pe durata lor utila de viata estimata, si este recunoscuta in general in profit sau pierdere. Terenurile si imobilizarile in curs nu se amortizeaza.

Duratele utile de viata estimate pentru imobilizarile corporale pentru perioada curenta si perioadele comparative au fost dupa cum urmeaza:

- clădiri 15-40 ani
- echipamente 3-25 ani
- mijloace de transport 5-12 ani
- alte active fixe 2-30 ani
- viță de vie 30 ani

Metoda amortizarii, duratele utile de viata si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

e. Imobilizări necorporale

(I) Recunoaștere și evaluare

Imobilizarile necorporale includ software, retete, marci comerciale si licente achizitionate de Grup si care au durate utile de viata determinate. Acestea sunt evaluate la cost, mai putin amortizarea cumulata si pierderile din depreciere.

(II) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand acestea cresc beneficiile economice viitoare incorporate in activul la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuieli cu fondul de comert generat intern si marci, sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand sunt efectuate.

(III) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul imobilizarilor necorporale, mai putin valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de amortizare pe durata lor utila de viata estimata, si este recunoscuta in profit sau pierdere.

Duratele utile de viata estimate pentru perioada curenta si perioadele comparative au fost dupa cum urmeaza:

• software	3-10 ani
• rețete	5 ani
• mărci comerciale	5,5-10 ani
• licențe	perioada de valabilitate a licenței

Metoda amortizării, duratele utile de viata si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

f. Active biologice

Activele biologice includ vita de vie, care este evaluata la valoarea justa mai putin costurile de vanzare, iar orice modificare a acestora este recunoscuta in profit sau pierdere in alte cheltuieli de exploatare.

g. Stocuri

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate pentru finalizare si costurile necesare efectuării vanzării. In cazul stocurilor produse de Grup si a productiei in curs de executie, costul include cota-parte corespunzatoare a cheltuielilor indirecte aferente productiei pe baza capacitatii operationale normale. Costul productiei in curs de executie include si costurile de depozitare necesare in procesul de productie inainte de o noua etapa de productie.

Produsul recoltat (strugurii) este evaluat la valoarea justa minus costurile de vanzare la momentul recoltării. Dupa recoltare, el este tratat ca stoc, in conformitate cu IAS 2.

h. Instrumente financiare**(I) Recunoașterea și evaluarea inițială**

Creantele comerciale sunt recunoscute atunci cand sunt

generate. Toate celelalte active si datorii financiare sunt recunoscute initial atunci cand Grupul devine parte a unui acord contractual in legatura cu un instrument.

Un activ financiar (cu exceptia cazului in care o creanta comerciala este fara o componenta semnificativa de finantare) sau datorie financiara este initial evaluat la valoarea justa plus, pentru un element care nu se evalueaza la FVTPL, costurile de tranzactionare direct atribuibile achizitiei sau emiterii sale. O creanta comerciala fara o componenta semnificativa de finantare este evaluata initial la pretul de tranzactionare.

(II) Clasificarea și evaluarea ulterioara

La recunoasterea initiala, un activ financiar este clasificat ca fiind evaluat la: cost amortizat sau FVTPL.

Activele financiare nu sunt reclasificate dupa recunoasterea lor initiala, cu exceptia cazului in care Grupul nu isi modifica modelul de afaceri pentru gestionarea activelor financiare, caz in care, toate activele financiare afectate sunt reclasificate in prima zi a primei perioade de raportare ca urmare a modificării modelului de business.

Un activ financiar este evaluat la costul amortizat daca sunt indeplinite urmatoarele doua conditii si nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- activele sunt detinute intr-un model de afaceri al carui obiectiv este acela de a detine active cu scopul de a colecta fluxurile de numerar contractuale; si
- termenii sai contractuali dau nastere in momentele specificate la fluxuri de numerar reprezentind exclusiv plata principalului si a dobinzilor aferente principalului neplatit.

Toate activele financiare care nu sunt clasificate ca fiind evaluate la costul amortizat, conform descrierii de mai sus, sunt evaluate la FVTPL.

Active financiare la FVTPL

Aceste active sunt evaluate ulterior la valoarea lor justa. Castigurile si pierderile nete, inclusiv veniturile din dobanzi sau din dividende, sunt recunoscute in profit sau pierdere.

Active financiare la cost amortizat

Aceste active sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Costul amortizat este redus prin ajustari pentru depreciere. Veniturile din dobanzi, castigurile si pierderile din schimb valutar si ajustarile pentru depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscut in profit sau pierdere.

Alte datorii financiare

Grupul clasifica datoriile financiare nederivate in categoria altor datorii financiare.

Datoriile financiare nederivate sunt recunoscute initial la valoarea justa, mai putin orice costuri de tranzactionare direct atribuibile. Ulterior recunoasterii initiale, aceste datorii sunt evaluate la cost amortizat utilizand metoda dobanzii efective.

Alte datorii financiare includ imprumuturi bancare, leasing si datorii comerciale.

(III) Derecunoaștere**Active financiare**

Grupul derecunoaste un activ financiar atunci cand drepturile contractuale la fluxurile de numerar din activul financiar expira sau drepturile de a primi fluxurile de numerar contractuale intr-o tranzactie in care in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate asupra activului financiar sunt transferate sau in care Grupul nu transfera si nu pastreaza in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate si nu pastreaza controlul asupra activului financiar.

Grupul incheie tranzactii prin care transfera activele recunoscute in situatia pozitiei financiare, insa pastreaza toate riscurile si beneficiile substantiale ale activelor transferate. In aceste cazuri, activele transferate nu sunt derecunoscute.

Datorii financiare

Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand obligatiile sale contractuale sunt incheiate, anulate sau expira. De asemenea, Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand termenii acesteia sunt modificati si fluxurile de numerar ale datoriei modificate sunt substantial diferite, caz in care o noua datorie financiara este recunoscuta la valoarea ei justa pe baza termenilor modificati.

La derecunoasterea unei datorii financiare, diferenta dintre valoarea contabila stinsa si valoarea achitata (inclusiv orice active nemonetare transferate sau datorii asumate) este recunoscuta in profit sau pierdere.

(IV) Compensarea

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate, iar suma neta prezentata in situatia pozitiei financiare numai atunci cand Grupul are in prezent un drept legal

de a compensa aceste sume si intentioneaza sa le deconteze pe o baza neta sau sa realizeze activul si sa plateasca simultan datoria.

i. Depreciere**(I) Active financiare nederivate****Instrumente financiare**

Grupul recunoaste provizioane pentru pierderi preconizate din creditare pentru activele financiare evaluate la cost amortizat. Provizioanele pentru pierderi pentru creantele comerciale sunt intotdeauna evaluate in suma ECL pe viata.

La determinarea daca riscul de creditare a unui activ financiar a crescut semnificativ de la recunoasterea initiala si la estimarea ECL, Grupul considera rezonabile si suficiente informatiile care sunt relevante si disponibile fara costuri sau eforturi nejustificate. Acestea includ informatii si analize cantitative si calitative, care sunt bazate pe experienta istorica a Grupului si pe evaluarea corecta a creditului si inclusiv a informatiilor prognozate.

Grupul considera ca riscul de credit al unui activ financiar a crescut semnificativ daca acesta are o scadenta restanta mai mare de 180 zile.

Grupul considera ca un activ financiar este in incapacitate de plata atunci cand:

- este putin probabil ca debitorul sa-si plateasca integral obligatiile sale fata de Grup, fara ca Grupul sa recurga la actiuni precum ar fi realizarea gajului (daca acesta exista); sau
- activul financiar are o scadenta restanta mai mare de 360 de zile.

ECL pe intreaga durata de viata reprezinta pierderile de credit preconizate care vor rezulta din toate eventualele evenimente implicite pe durata de viata asteptata a unui instrument financiar. Perioada maxima luata in considerare la evaluarea ECL-lui este perioada contractuala maxima, pentru care Grupul este expus riscului de credit.

Măsurarea ECL

ECL-urile reprezinta o estimare de probabilitate ponderata a pierderilor din creditare. Pierderile din creditare sunt evaluate la valoarea actualizata a tuturor deficitelor de numerar (si anume diferenta dintre fluxurile de numerar datorate entitatii in conformitate cu contractul si fluxurile de numerar pe care Grupul se asteapta sa le primeasca). ECL-urile sunt actualizate la rata efectiva a dobanzii a activului financiar.

Prezentarea provizionului pentru ECL in situatia pozitiei financiare

Provizion pentru pierderile pentru active financiare evaluate la costul amortizat sunt deduse din valoarea contabila bruta a activelor.

Casarea

Valoarea contabila bruta a unui activ financiar este anulata atunci cand Grupul nu are asteptari rezonabile de a recupera un activ financiar in intregime sau o parte a acestuia. Grupul nu se asteapta la o recuperare semnificativa din suma prescrisa. Cu toate acestea, activele financiare care sunt prescrise pot fi in continuare supuse activitatilor de executare pentru a respecta procedurile Grupului pentru recuperarea sumelor datorate.

(II) Active ne-financiare

La fiecare data de raportare, Grupul examineaza valorile contabile ale activelor sale nefinanciare (altele decat stocurile si impozitele amanate) pentru a stabili daca exista vreun indiciu de depreciere. Daca exista un astfel de indiciu, atunci valoarea recuperabila a activului este estimata.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate in cel mai mic grup de active care genereaza intrari de numerar in urma utilizarii continue, care sunt in mare masura independente de intrarile de numerar ale altor active sau unitati generatoare de numerar ("CGUs").

Valoarea recuperabila a unui activ sau CGU este mai mare din valoarea sa in utilizare si valoarea justa, mai putin costurile de vanzare. Valoarea utilizata se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate la valoarea lor actuala folosind o rata de actualizare prealabila impozitului care reflecta evaluarile actuale ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului sau CGU.

O pierdere din depreciere este recunoscuta daca valoarea contabila a unui activ sau CGU depaseste valoarea recuperabila. Pierderile din depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere.

O pierdere din depreciere se inverseaza numai in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, fara amortizare sau amortizare, daca nu a fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere. O inversare a unei pierderi din depreciere este recunoscuta in profit sau pierdere.

j. Beneficiile angajaților

(I) Planuri de contribuții determinate

In cursul normal al activitatii, Grupul efectueaza plati catre Casa Nationala de Asigurari Sociale si Compania Nationala de Asigurari in Medicina in numele angajatilor sai din Republica Moldova si din Romania pentru fondurile de sanatate, pensii si somaj. Toti angajatii Grupului sunt membri ai planului de pensii de stat si de asemenea sunt obligati din punct de vedere legal sa contribuie (inclusiv la contributiile de asigurari sociale) la planul de pensii al statului moldovenesc si al statului roman (un plan de contributii determinat de stat).

Contributiile obligatorii aferente planurilor de contributii determinate sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. Contributiile platite in avans sunt recunoscute ca activ in masura in care este posibila o rambursare de numerar sau o reducere a platilor viitoare.

(II) Beneficii pe termen scurt ale angajaților

Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor sunt evaluate pe o baza neactualizata si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscuta la valoarea care se asteapta sa fie platita daca Grupul are o obligatie prezenta, legala sau implicita, de a plati aceasta suma pentru servicii furnizate anterior de catre angajat, iar obligatia poate fi estimata in mod credibil.

(III) Acordurile privind plățile bazate pe acțiuni

Valoarea justa la data acordarii a primelor cu plata pe baza de actiuni acordate angajatilor este recunoscuta ca o cheltuiala, concomitent cu o crestere a capitalurilor proprii, pe perioada in care angajatii devin indreptatiti in mod neconditionat la aceste prime. Cheltuiala recunoscuta este ajustata pentru a reflecta primele pentru care se preconizeaza ca vor fi indeplinite conditiile de efectuare a unei perioade de serviciu si conditiile care nu sunt legate de piata, astfel incat valoarea care este in cele din urma recunoscuta ca si cheltuiala se bazeaza pe primele pentru care sunt indeplinite conditiile de efectuare a unei perioade de serviciu si conditiile care nu sunt legate de piata la data la care acestea intra in drepturi. Pentru primele cu plata pe baza de actiuni care au conditii de neintrare in drepturi, valoarea justa de la data acordarii a primelor este evaluata astfel incat sa reflecte aceste conditii si nu se efectueaza o ajustare pentru diferentele intre rezultatele preconizate si cele efectiv inregistrate.

k. Provizioane

Un provizion este recunoscut in cazul in care, ca urmare a unui eveniment anterior, Grupul are o obligatie curenta, legala sau implicita, care poate fi estimata in mod credibil si este probabil ca pentru decontarea obligatiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand beneficii economice. Provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizand o rata inainte de impozitare care sa reflecte

Natura si satisfacerea obligatiilor contractuale in timp, inclusiv termenii de plata semnificativi

Vânzarea bunurilor

Clientii obtin controlul asupra bunurilor, atunci cand riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate catre acestia. Veniturile sunt recunoscute la acel moment in timp, desi facturile sunt generate atunci cand marfurile sunt expediate din depozitul Grupului. Facturile au de obicei un termen de scadenta de 30-90 de zile de la data livrării si acceptării bunurilor de catre clienti. Nu sunt oferite reduceri sau puncte de loialitate pentru vanzarea de bunuri, cu exceptia reducerilor contractuale standard incluse in facturile emise de filiala Crama Ceptura SRL. Unele contracte permit clientului sa returneze bunuri din cauza pretentiilor de calitate, iar perioada pentru inaintarea acestor pretentii nu depaseste de obicei 15 zile de la data livrării si acceptării bunurilor de catre clienti.

Prestarea serviciilor

Facturile pentru serviciile hoteliere si de restaurant sunt emise in momentul in care serviciile sunt consumate (anume la check-out) si, de obicei, sunt platite la check-out.

evaluarile curente ale pietei cu privire la valoarea in timp a banilor si riscurile specifice datoriei. Amortizarea actualizarii este recunoscuta ca o cheltuiala financiara.

l. Venituri

Venitul se calculeaza pe baza recompensei specificate intr-un contract cu un client. Veniturile sunt recunoscute atunci cind Grupul tranfera controlul asupra bunurilor sau serviciilor catre un client.

Politici pentru recunoasterea veniturilor

Veniturile sunt recunoscute atunci cand riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate catre client. Momentul cand are loc transferul riscurilor si beneficiilor variaza in functie de termenii individuali din contractele de vanzare si prevederile incoterms. In cazul contractelor care permit clientului sa returneze un bun, veniturile sunt recunoscute in masura in care este foarte probabil ca o anulare semnificativa a sumei veniturilor acumulate recunoscute nu va avea loc.

Venitul este recunoscut pe masura ce trece timpul, deoarece clientul primeste si consuma simultan beneficiile furnizate de performanta entitatii pe masura ce entitatea indeplineste.

m. Subvenții guvernamentale

Grupul recunoaste o subventie guvernamentala neconditionata acordata pentru culturi in contul de profit sau pierdere in categoria alte venituri atunci cand subventia devine exigibila. Alte subventii guvernamentale sunt recunoscute initial ca venituri inregistrate in avans la valoarea justa atunci cand exista asigurarea rezonabila ca acestea vor fi incasate iar Grupul va respecta conditiile asociate subventiei, dupa care acestea sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere ca alte venituri, in mod sistematic, pe durata de viata utila a activului subventionat.

Subventiile care compenseaza Grupul pentru cheltuielile efectuate sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere in mod sistematic in aceleasi perioade in care sunt recunoscute cheltuielile.

n. Evenimente ulterioare

Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare, care furnizeaza informatii suplimentare despre conditiile care existau la data de raportare (evenimente care determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt reflectate in situatiile financiare consolidate. Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care ofera informatii

despre conditiile aparute ulterior datei de raportare (evenimente care nu determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt prezentate in notele la situatiile financiare atunci cand sunt semnificative.

o. Leasing

Grupul a aplicat IFRS 16 folosind metoda retrospectiva simplificata si, prin urmare, informatiile comparative nu au fost restatate si continua sa fie raportate in conformitate cu IAS 17 si IFRIC 4. Detaliile politicilor contabile in conformitate cu IAS 17 si IFRIC 4 sunt prezentate separat.

Politica aplicabila de la 1 ianuarie 2019

La data initierii unui contract, Grupul evalueaza daca acel contract este, sau include un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing daca acel contract acorda dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o anumita perioada de timp in schimbul unei contravalori. Pentru a evalua daca un contract transmite dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat, Grupul foloseste definitia unui contract de leasing din IFRS 16.

Aceasta politica se aplica contractelor incheiate la data de sau dupa data de 1 ianuarie 2019.

(i) Grupul in calitate de locatar

La inițierea unui aranjament, Grupul determina daca aranjamentul este sau conține o operațiune de leasing. La inițierea sau la reevaluarea unui aranjament care conține o operațiune de leasing, Grupul separa plățile și alte contrapresiunii prevazute de aranjament între cele aferente operațiunii de leasing și cele aferente altor elemente, pe baza valorilor juste relative. Daca Grupul concluzionează ca, pentru un leasing financiar, separarea credibila a plăților este nepractica, atunci recunoaște un activ și o datorie la valoarea justa a activului care face obiectul aranjamentului; ulterior, datoria este reduca pe măsura ce sunt efectuate plăți și este recunoscut un cost financiar implicit al datoriei, utilizând rata dobânzii marginale a împrumuturilor Grupului.

La initierea sau la modificarea unui contract care contine o operatiune de leasing, Grupul aloca contravaloarea din contract fiecarei componente de inchiriere pe baza preturilor sale individuale. Cu toate acestea, pentru leasingul de proprietati, Grupul a ales sa nu separe componentele non-leasing si sa tina cont de componentele de leasing si non-leasing ca o singura componenta de leasing.

La data inceperii derularii, Grupul recunoaste un activ aferent dreptului de utilizare si o datorie ce decurge din

contractul de leasing. Activul aferent dreptului de utilizare este initial evaluat la cost, care cuprinde valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, plus toate costurile directe initiale suportate si o estimare a costurilor pentru demontare si inlaturare a activului aferent sau pentru a restabili activul aferent sau locul pe care se afla, mai putin stimulentele de inchiriere primite.

Activul aferent dreptului de utilizare este ulterior amortizat folosind metoda liniara de la data inceperii derularii si pana la sfarsitul termenului de inchiriere, cu exceptia cazului in care leasingul transfera dreptul de proprietate asupra activului-suport sau costul activului aferent dreptului de utilizare reflecta faptul ca Grupul va exercita o optiune de cumparare. In acest caz, activul aferent dreptului de utilizare va fi depreciat pe durata de viata utila a activului suport, care este determinat pe aceeasi baza ca si cele ale proprietatilor si echipamentelor. In plus, activul aferent dreptului de utilizare este redus periodic pentru pierderi din depreciere, daca este cazul, si ajustat pentru anumite remasurari ale datoriei din contracte de leasing.

Datoria ce decurge din contractul de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, utilizand rata de dobanda implicita a leasingului, sau daca aceasta rata nu poate fi determinata imediat, Grupul trebuie sa utilizeze rata sa marginala de imprumut. In general, Grupul foloseste rata sa marginala de imprumut ca rata de actualizare.

Grupul isi determina rata sa marginala de imprumut prin obtinerea ratelor dobanzilor din diverse surse de finantare externe si efectueaza anumite ajustari pentru a reflecta termenii de inchiriere si tipul activului inchiriat.

Platile de leasing incluse in evaluarea datoriei din contractele de leasing cuprind urmatoarele:

- plati fixe, inclusiv plati fixe in substanta lor;
- plati de leasing variabile care depind de un indice sau o rata, masurate initial folosind indicele sau rata la data inceperii derularii;
- sume preconizate sa fie platite in baza unei garantii de valoare reziduala; si
- pretul de exercitiu in cadrul unei optiuni de cumparare pe care Grupul este increzator sa-l exercite, platile de leasing intr-o perioada de reinnoire preferentiala daca Grupul este increzator ca va exercita o posibilitate de extindere, si penalitati pentru incetarea anticipata a unui contract de leasing, cu exceptia

cazului in care Grupul este increzator ca nu va rezilia mai devreme.

Datoria din contracte de leasing este evaluata la costul amortizat folosind folosind rata dobanzii efective. Acesta este remasurata atunci cand exista o modificare a platilor de leasing viitoare care rezulta dintr-o modificare a unui indice sau a unei rate, daca exista o modificare a estimarii Grupului cu privire la suma preconizata a fi platita in baza unei garantii de valoare reziduala, in cazul in care Grupul isi schimba evaluarea daca va exercita o optiune de cumparare, extindere sau reziliere sau daca exista o revizuire a platii de leasing fixe in substanta ei.

Atunci cand datoria din contracte de leasing este remasurata in acest mod, se efectueaza o ajustare corespunzatoare la valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare sau se inregistreaza in profit sau pierdere daca valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare a fost reduca la zero.

Grupul prezinta activele aferente dreptului de utilizare in „Imobilizari corporale” si datoriile din contractele de leasing in „Imprumuturi si datorii din contracte de leasing ” in situatia pozitiei financiare.

Leasing pe termen scurt si leasing de active cu valoare mica

Grupul a ales sa nu recunoasca active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing pentru leasingul de active cu valoare mica si leasing pe termen scurt. Grupul recunoaste platile de leasing asociate acestor contracte de leasing ca o cheltuiala liniara pe durata contractului de leasing.

Politica aplicabila pana la 1 ianuarie 2019

(ii) Determinarea masurii in care un aranjament contine o operatiune de leasing

La initierea unui aranjament, Grupul determina daca aranjamentul este sau contine o operatiune de leasing. La initierea sau la reevaluarea unui aranjament care contine o operatiune de leasing, Grupul separa platile si alte contraprestatii prevazute de aranjament intre cele aferente operatiunii de leasing si cele aferente altor elemente, pe baza valorilor juste relative. Daca Grupul concluzioneaza ca, pentru un leasing financiar, separarea credibila a platilor este nepractica, atunci recunoaste un activ si o datorie la valoarea justa a activului care face obiectul aranjamentului; ulterior, datoria este reduca pe masura ce sunt efectuate plati si este recunoscut un cost financiar implicit al datoriei,

utilizand rata dobanzii marginale a împrumuturilor Grupului.

(iii) Active achiziționate în leasing
Imobilizari corporale achizitionate in leasing care transfera in mod substantial toate riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate catre Grup, sunt clasificate ca leasing financiar. La recunoasterea initiala, activele achizitionate in leasing sunt evaluate la valoarea cea mai mica dintre valoarea lor justa si valoarea actualizata a platilor minime de leasing. Ulterior recunoasterii initiale, activele sunt contabilizate in conformitate cu politica contabila aplicabila activului.

Activele detinute in baza altor aranjamente de leasing sunt clasificate ca leasing operational si nu sunt recunoscute in situatia pozitiei financiare a Grupului.

(iv) Plăți de leasing

Platile efectuate in cadrul contractelor de leasing operational sunt recunoscute in profit sau pierdere in mod liniar, pe durata contractului de leasing. Stimulentele primite in legatura cu contractele de leasing operational sunt recunoscute ca parte integranta a cheltuielilor totale de leasing, pe durata contractului de leasing.

Platile minime de leasing efectuate in cadrul contractelor de leasing financiar sunt alocate intre cheltuiala financiara si reducerea datoriei scadente. Cheltuiala financiara este alocata fiecarei perioade pe durata contractului de leasing, astfel incat sa se obtina o rata periodica a dobanzii constanta la soldul ramas al datoriei.

(v) Venituri din chirii

Veniturile din chirii aferente imobilizarilor corporale, altele decat investitii imobiliare, sunt recunoscute in alte venituri. Veniturile din chirii sunt recunoscute linear pe perioada inchirierii.

p. Venituri și cheltuieli financiare

Veniturile și cheltuielile financiare ale Grupului includ:

- venituri din dobanzi;
- cheltuieli cu dobanzile;
- castiguri sau pierderi din diferente de curs valutar aferente activelor si datoriei financiare.
- castigul sau pierderea neta din active financiare la FVTPL.

Venitul sau cheltuiala cu dobanzile este recunoscut(a) prin aplicarea metodei dobanzii efective.

“Rata efectiva a dobanzii” este rata care actualizeaza cu

precizie platile sau incasarile viitoare de numerar estimate pentru durata de viata a instrumentului financiar la:

- valoarea contabila bruta a activului financiar; sau
- costul amortizat al datoriei financiare.

La calcularea veniturilor si a cheltuielilor cu dobanzile, rata efectiva a dobanzii se aplica la valoarea contabila bruta a activului (in cazul in care activul nu este afectat de credit) sau costului amortizat al datoriei. Cu toate acestea, pentru activele financiare care au devenit afectate de deprecierea de creditare ulterior recunoasterii initiale, veniturile din dobanzi sunt calculate prin aplicarea ratei efective a dobanzii la costul amortizat al activului financiar. Daca activul nu mai este afectat de deprecierea de creditare, calculul venitului din dobanzi revine la baza bruta.

q. Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscuta in profit sau pierdere cu exceptia cazului in care se refera la combinari de intreprinderi sau elemente recunoscute direct in capitaluri proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozit curent

Impozitul curent reprezinta impozitul care se asteapta sa fie platit sau primit pentru venitul impozabil sau pierderea realizata in exercitiul financiar curent, precum si orice ajustare privind impozitul platit sau primit aferente exercitiilor financiare precedente. Valoarea impozitului curent care se asteapta sa fie platit sau primit este cea mai buna estimare a valorii impozitelor care se asteapta sa fie platite sau primite care reflecta incertitudinea legata de impozitul pe profit, daca este cazul. Acesta este determinat utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare. Impozitul curent deasemenea include si impozitul care apare la plata dividendelor.

(ii) Impozit amânat

Impozitul amanat este recunoscut pentru diferentele temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopul raportarilor financiare si baza fiscala utilizata pentru calculul impozitului. Impozitul amanat nu se recunoaste pentru:

- diferente temporare care apar la recunoasterea initiala a activelor si datoriilor provenite din tranzactii care nu sunt combinari de intreprinderi si care nu afecteaza profitul sau pierderea contabila sau fiscala;
- diferente temporare provenind din investitii in filiale, entitati asociate sau entitati controlate in comun, in

masura in care Grupul poate exercita controlul asupra perioadei de reversare a diferentelor temporare si este probabil ca acestea sa nu fie reversate in viitorul previzibil; si

- diferente temporare rezultate la recunoasterea initiala a fondului comercial.

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale neutilizate, credite fiscale neutilizate si diferente temporare deductibile, numai in masura in care este probabila realizarea de profituri fiscale viitoare care sa poata fi utilizate pentru acoperirea acestora. Profiturile impozabile viitoare sunt determinate pe baza planurilor de afaceri ale societatilor din cadrul Grupului. Creantele privind impozitul amanat sunt revizuite la fiecare data de raportare si sunt diminuate in masura in care nu mai este probabila realizarea beneficiului fiscal aferent; astfel de diminuari sunt reversate atunci cand creste probabilitatea unor profituri impozabile viitoare.

Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt evaluate la fiecare perioada de raportare si recunoscute in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil viitor fata de care sa poata fi utilizate.

Impozitul amanat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicabile diferentelor temporare la reversarea acestora, utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare.

Evaluarea impozitului amanat reflecta consecintele fiscale care ar decurge din modul in care Grupul se asteapta, la data de raportare, sa recupereze sau sa deconteze valoarea contabila a activelor si datoriilor sale.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate numai daca sunt indeplinite anumite criterii.

r. Capital social

Acțiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale direct atribuibile emisiunii de actiuni ordinare, nete de orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o diminuare a capitalurilor proprii.

Actiuni proprii

Atunci cand capitalul social recunoscut ca parte a capitalurilor proprii este rascumparat, valoarea contraprestatiei platite, care include si costuri direct atribuibile, este recunoscuta ca o reducere a capitalurilor

proprii. Actiunile rascumparate sunt clasificate ca actiuni de trezorerie si sunt prezentate ca o rezerva privind actiunile proprii. Atunci cand actiunile de trezorerie sunt vandute sau reemise ulterior, suma incasata este recunoscuta ca o crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul inregistrat in urma tranzactiei este prezentat ca prima de emisiune.

s. Standarde noi, dar care nu sunt încă în vigoare

Urmatoarele Standarde, Amendamente la Standarde si Interpretari au fost emise, dar inca nu sunt aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu 1 Ianuarie 2019. Acele care sunt relevante pentru Grup sunt enumerate mai jos. Grupul nu planifica adoptarea acestor standard inainte de termenul de aplicare.

Managementul se asteapta ca adoptarea standardelor de raportare financiara de mai jos in perioadele viitoare sa nu aiba un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului:

(i) Standardele și Interpretările adoptate de UE

- Amendamente la Referintele Cadrelor Conceptuale al Standardelor IFRS – adoptate de UE pe 29 noiembrie 2019 (aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2020).
- Amendamente la IAS 1 "Prezentarea situatiilor financiare" si IAS 8 "Politici contabile, modificari ale estimarilor contabile si erori" – Definitia materialitatii – adoptate de UE pe 29 noiembrie 2019 (aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2020).
- Amendamente la IFRS 9 "Instrumente financiare", IAS 39 "Instrumente financiare: recunoastere si evaluare" si IFRS 7 "Instrumente financiare: Cerinte de prezentare" – Reforma indicelui de referinta al ratei dobanzii – adoptate de UE la 15 ianuarie 2020 (aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2020).

(ii) Standarde si Interpretari care nu au fost adoptate de UE

- IFRS 17 "Contracte de asigurare" (aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2021).
- Amendamente la IFRS 3 "Combinari de intreprinderi": Definitia unei intreprinderi (aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2020).
- Amendamente la IFRS 10 "Situatii financiare consolidate" si IAS 28 "Investitii in entitati asociate si asociere in participatie" – Vanzare sau aporturi de active intre un investitor si asociatul sau sau

asocierea in participatie, si alte amendamente (data intrarii in vigoare a fost amanata pe o perioada nedeterminata).

NOTA 7. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Modificările în imobilizările corporale de la 1 ianuarie 2018 până la 31 decembrie 2019 sunt următoarele:

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții		Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost									
Sold la 1 ianuarie 2019	5,182,283	2,479,682	102,041,126		85,326,021	6,562,761	4,746,974	21,134,237	227,473,084
Recunoașterea activelor aferente dreptului de utilizare la aplicarea inițială a IFRS 16	-	3,546,510	135,888		-	-	-	-	3,682,398
Sold ajustat la 1 ianuarie 2019	5,182,283	6,026,192	102,177,014		85,326,021	6,562,761	4,746,974	21,134,237	231,155,482
Intrari	31,424,913	1,335,873	3,879,734		2,008,722	1,129,443	27,245	6,895,281	46,701,211
Transferuri	(26,182,737)	291,953	6,940,252		16,953,028	1,233,648	763,856	-	-
leșiri	(684,951)	-	(388,777)		(10,566,564)	(752,291)	(323,657)	(475,997)	(13,192,237)
Efectul variației cursului de schimb valutar	141,300	111,673	4,186,939		3,237,596	160,560	205,639	933,204	8,976,911
Sold la 31 decembrie 2019	9,880,808	7,765,691	116,795,162		96,958,803	8,334,121	5,420,057	28,486,725	273,641,367
Amortizare cumulată și pierderi din depreciere									
Sold la 1 ianuarie 2019	-	192,728	63,055,025		53,745,939	3,051,754	4,012,231	5,155,880	129,213,557
Amortizare	-	137,541	2,775,934		4,562,926	711,882	389,196	878,173	9,455,652
Ajustări pentru depreciere, net	-	-	(80,160)		-	-	-	-	(80,160)
leșiri	-	-	(342,275)		(9,729,612)	(705,216)	(322,398)	(17,456)	(11,116,957)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	(2,119)	2,498,926		1,715,239	74,150	161,741	232,561	4,680,498
Sold la 31 decembrie 2019	-	328,150	67,907,450		50,294,492	3,132,570	4,240,770	6,249,158	132,152,590
Valoarea contabilă									
Sold la 1 ianuarie 2019	5,182,283	2,286,954	38,986,101		31,580,082	3,511,007	734,743	15,978,357	98,259,527
Sold la 31 decembrie 2019	9,880,808	7,437,541	48,887,712		46,664,311	5,201,551	1,179,287	22,237,567	141,488,777

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții		Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost									
Sold la 1 ianuarie 2018	588,539	2,389,074	95,139,680		67,210,859	4,670,991	4,266,209	19,305,135	193,570,487
Intrări	21,213,888	4,620	26,267		6,956,443	742,227	57,082	967,257	29,967,784
Transferuri	(16,537,436)	-	3,059,273		11,815,072	1,421,778	241,313	-	-
Transferuri la stocuri	-	-	-		(43,456)	-	-	-	(43,456)
leșiri	(138,823)	(1,715)	(90,767)		(3,218,762)	(388,255)	(4,939)	-	(3,843,261)
Efectul variației cursului de schimb valutar	56,115	87,703	3,906,673		2,605,865	116,020	187,309	861,845	7,821,530
Sold la 31 decembrie 2018	5,182,283	2,479,682	102,041,126		85,326,021	6,562,761	4,746,974	21,134,237	227,473,084
Amortizare cumulată și pierderi din depreciere									
Sold la 1 ianuarie 2018	-	192,728	59,041,904		50,819,010	2,914,208	3,588,710	4,304,181	120,860,741
Amortizare	-	-	1,610,688		3,671,770	357,527	268,135	656,919	6,565,039
Ajustări pentru depreciere, net	-	-	(176,394)		1,344	-	-	-	(175,050)
leșiri	-	-	-		(2,515,517)	(327,594)	(3,969)	-	(2,847,080)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	-	2,578,827		1,769,332	107,613	159,355	194,780	4,809,907
Sold la 31 decembrie 2018	-	192,728	63,055,025		53,745,939	3,051,754	4,012,231	5,155,880	129,213,557
Valoarea contabilă									
Sold la 1 ianuarie 2018	588,539	2,196,346	36,097,776		16,391,849	1,756,783	677,499	15,000,954	72,709,746
Sold la 31 decembrie 2018	5,182,283	2,286,954	38,986,101		31,580,082	3,511,007	734,743	15,978,357	98,259,527

La 31 decembrie 2019 imobilizarile corporale includ active aferente dreptului de utilizare in suma de 8.410.164 RON legate de inchirierea terenurilor, cladirilor si a mijloacelor de transport.

Imobilizarile corporale ale Grupului sunt localizate in urmatoarele tari:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Republica Moldova	119,031,119	80,632,377
Romania	22,457,658	17,627,150
Total	141,488,777	98,259,527

Amortizare

Amortizarea este inclusa in urmatoarele elemente ale situatiilor financiare:

	2019	2018
Costul vânzărilor	4,673,641	3,556,135
Cheltuieli generale și administrative	1,799,864	554,146
Stocuri	2,835,168	2,363,072
Cheltuieli indirecte nealocate	146,979	91,686
Total	9,455,652	6,565,039

Gajuri

Valoarea contabilă a imobilizărilor corporale care fac obiectul garanției împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 15 la situațiile financiare consolidate. Grupul nu este implicat în litigii care ar putea limita capacitatea acestuia de a utiliza sau de a efectua operațiuni cu proprietățile sale.

NOTA 8. INVESTIȚII CONTABILIZATE PRIN METODA PŪNERII ÎN ECHIVALENȚĂ

La 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018 participațiile în asociați au fost după cum urmează:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Participația în grupul IM Glass Container Company SA	-	-
Participația în Ecosmart Union SA	1,298,680	298,959
Total investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență	1,298,680	298,959

Cota-parte din profitul asociaților, după impozitare, pentru exercitiu financiar încheiat la 31 decembrie 2019 și respectiv 31 decembrie 2018 a fost după cum urmează:

	2019	2018
Cota-parte din profitul grupului IM Glass Container Company SA	-	794,855
Cota-parte din profitul Ecosmart Union SA	999,721	178,405
Total cota profitului în asociați, după impozitare	999,721	973,260

Grupul IM Glass Container Company SA

În martie 2017 Grupul, prin intermediul filialei Vinaria Purcari SRL, a achiziționat 31,415% în grupul IM Glass Container Company S.A. (care include IM Glass Container Company SA și filiala acesteia Glass Container Company-SP SRL) pentru o sumă de 6.406.685 RON (echivalentul a 29498.035 MDL). Această participație a fost achiziționată de la Statul Republicii Moldova ca urmare a rundelor de privatizări lansate în această perioadă. Plata a fost achitată integral pe parcursul exercitiului financiar încheiat la 31 decembrie 2017. Activitatea principală a grupului IM Glass Container Company SA este producerea ambalajelor din sticlă.

La data de 16 iulie 2018, a avut loc o Adunare Extraordinară a Acționarilor a Glass Container Company SA, în cadrul căreia Grupul a revocat doi dintre reprezentanții săi în Consiliul de Administrație și a renunțat la drepturile de vot până la vânzarea finală a participației sale unui alt investitor. Deoarece acest fapt indică pierderea influenței semnificative, Grupul a

reclasificat investițiile în IM Glass Container Company SA de la investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență la instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin contul de profit și pierdere în aceste situații financiare și a încetat considerarea grupului IM Glass Container Company SA ca parte afiliată de la acea dată.

Modificarea investiției în grupul IM Glass Container Company SA pentru exercitiile financiare încheiate la 31 decembrie 2019 și la 31 decembrie 2018 este după cum urmează:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	-	7,136,953
Cost de achiziție	-	-
Cota-parte din profit	-	794,855
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	237,483
Transfer la instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin contul de profit și pierdere (Nota 9)	-	(8,169,291)
Sold la 31 decembrie	-	-

În următorul tabel sunt sumarizate informațiile financiare ale grupului IM Glass Container Company SA incluse în situațiile sale financiare. De asemenea, în tabelul de mai jos sunt reconciliate informațiile

financiare ale grupului IM Glass Container Company SA cu valoarea contabilă a participației în grupul IM Glass Container Company SA.

	30 Iun. '18
Cota de participație	31.415%
Active imobilizate	37,834,748
Active circulante	65,643,300
Datorii pe termen lung	-
Datorii curente	(16,681,181)
Active nete (100%)	86,796,867
Cota-parte a Grupului în activele nete (31,415%)	27,267,236
Câștiguri la cumpărare în condiții avantajoase	(14,782,263)
Valoarea contabilă a participației în asociat	12,484,973
Venituri	41,834,228
Profit (100%)	2,530,146
Cota-parte din profit (31,415%)	794,855
Cota-parte din profit a Grupului	794,855

Cota-parte din profit a fost calculata pe baza rezultatelor consolidate ale grupului IM Glass Container Company SA pentru perioada de la 1 ianuarie 2018 pana la 30 iunie 2018, inainte de transferul investitiei de la investii in capitaluri proprii la instrumente ale capitalului propriu la valoarea justa prin profit si pierdere, in conformitate cu propriile situatii financiare.

Ecosmart Union SA

In martie 2017 Grupul, prin intermediul filialei Crama Ceptura SRL, a contribuit la infiintarea Ecosmart Union SA cu o contributie in suma de 108.000 RON pentru o cota-parte de 27% in actiunile societatii. Activitatea principala a Ecosmart Union SA este furnizarea de servicii de reciclare.

Modificarea investitiei in Ecosmart Union SA pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	298,959	120,555
Cota-parte din profit	999,721	178,404
Sold la 31 decembrie	1,298,680	298,959

In urmatul tabel sunt sumarizate informatiile financiare ale Ecosmart Union SA incluse in situatiile sale financiare. De asemenea, in tabelul de mai jos sunt reconciliate

informatiile financiare ale Ecosmart Union SA cu valoarea contabila a participatiei in Ecosmart Union SA.

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Procent interesul de proprietate	27%	27%
Active imobilizate	2,067,037	779,224
Active circulante	14,327,302	5,026,216
Datorii pe termen lung	81,746	4,741
Datorii curente	(11,666,158)	(4,702,926)
Active nete (100%)	4,809,927	1,107,255
Cota-parte a Grupului in activele nete (27%)	1,298,680	298,959
Valoarea contabila a participatiei in asociat	1,298,680	298,959
Venituri	59,949,823	25,936,958
Profit (100%)	3,702,670	660,758
Cota-parte din profit (27%)	999,721	178,405
Cota-parte din profit a Grupului	999,721	178,405

NOTA 9. INSTRUMENTE DE CAPITALURI PROPRII LA VALOARE JUSTĂ PRIN CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Grupul detine o participatie de 31,415% in IM Glass Container Company SA, care este inregistrata ca

instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere.

Modificarile in instrumentele de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere pentru anul incheiat la 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	12,484,972	-
Transfer de la investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta (Nota 8)	-	8,169,291
Modificarea valorii juste (Nota 24)	(235,191)	4,173,065
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	516,907	142,616
Sold la 31 decembrie	12,766,688	12,484,972

Evaluarea justa a valorii investitiilor in capitaluri proprii in IM Glass Container Company SA a fost clasificata ca o valoare justa de Nivel 3 pe baza datelor de intrare folosite la tehnica de evaluare (a se vedea Nota 4 b)). Tabelul urmat prezinta tehnicile

de evaluare pentru determinarea valorii juste la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018, precum si datele de intrare semnificative neobservabile folosite. Evaluarea investitiei a fost efectuata de un evaluator independent autorizat.

Tehnica de evaluare

Actualizarea fluxurilor de numerar: Modelul de evaluare ia in considerare valoarea prezenta a fluxurilor de numerar nete care se asteapta sa fie generate de entitate, actualizate utilizind o rata de actualizare ajustata la risc.

Date de intrare semnificative neobservabile

- Fluxurile de numerar nete estimate pentru 2020-2023 (46.520.000 RON)(2018: 2019-2022 (RON 15.951.000)); Cresterea semnificativa comparativ cu anul precedent se explica prin faptul ca IM Glass Container Company SA a efectuat investitii capitale semnificative in 2019, care au fost estimate la 31 decembrie 2018 de a fi implementate pe parcursul a catorva ani, iar acest lucru a dus la cresterea fluxurilor de numerar nete estimate;
- Rata de actualizare ajustata la risc (15,97%) (2018: 13,01%);
- Rata de crestere terminala (5,0%) (2018: 6,0%).

Valoarea justa estimata s-ar majora (diminua) cu:

Inter-relatia dintre datele de intrare cheie neobservabile si evaluarea valorii juste

- 335.367 RON (2018: 209.510 RON), daca fluxurile de numerar nete estimate ar fi mai mari (mai mici) cu 1%;
- 3.184.587 RON (2018: 668.288 RON), daca rata de actualizare ajustata la risc ar fi mai mica (mai mare) cu 1pp; sau
- 2.371.780 RON (2018: 2.783.204 RON), daca rata de crestere terminala ar fi mai mare (mai mica) cu 1pp.

NOTA 10. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Modificările în immobilizări necorporale începând cu 1 ianuarie 2018 până la 31 decembrie 2019 sunt următoarele:

	2019	2018
Cost		
Sold la 1 ianuarie	1,946,704	1,716,510
Intrari	560,187	168,058
Iesiri	(923,634)	(10,256)
Efectul variației cursului de schimb valutar	176,176	72,392
Sold la 31 decembrie	1,759,433	1,946,704
Amortizare		
Sold la 1 ianuarie	873,128	660,550
Amortizare	112,754	186,414
Iesiri	(452,117)	-
Efectul variației cursului de schimb valutar	39,100	26,164
Sold la 31 decembrie	572,865	873,128
Valoarea de bilant		
Sold la 1 ianuarie	1,073,576	1,055,960
Sold la 31 decembrie	1,186,568	1,073,576

Imobilizările necorporale sunt reprezentate de mărci comerciale, rețete, licențe, software și altele. Valoarea contabilă a immobilizărilor necorporale care fac obiectul garanției împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 15 la situațiile financiare consolidate.

Amortizarea a fost alocată cheltuielilor generale și administrative, costului vânzărilor, stocurilor și cheltuielilor indirecte generale nealocate.

NOTA 11. CREAŢE COMERCIALE ŞI ALTE CREAŢE

La 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018, creanțele comerciale și alte creanțe sunt după cum urmează:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Creanțe financiare		
Creanțe comerciale brute	47,245,561	47,139,467
Creanțe comerciale față de părți afiliate (Nota 30)	-	-
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale	(1,753,281)	(1,301,136)
Total creanțe financiare comerciale	45,492,280	45,838,331
Creanțe nefinanciare		
Alte creanțe față de părți afiliate (Nota 30)	14,693	-
Creanțe cesionate*	986,725	5,592,600
Alte creanțe	1,777,016	1,895,921
TVA de recuperat	4,584,212	4,873,834
Alte impozite și taxe de recuperat	8,556	203,753
Creanțe aferente accizelor	1,023,861	532,313
Total creanțe nefinanciare	8,395,063	13,098,421
Total creanțe comerciale și alte creanțe	53,887,343	58,936,752

(* În cursul anului 2018, Grupul a achiziționat o creanță de la o bancă pentru o sumă de 1.200.000 EUR, care este evaluată la cost. Soldul urmează a fi decontat fie în numerar, fie în active. Pe parcursul anului 2019 Grupul a încasat suma de 4.777.000 RON.

Valoarea contabilă a creanțelor comerciale și a altor creanțe care fac obiectul garanției creditelor bancare este prezentată în Nota 15 la situațiile financiare consolidate.

Riscul de piață, riscul de credit, analiza maturității creanțelor comerciale la data raportării și mișcarea în provizionul pentru deprecierea acestora pe parcursul anului sunt dezvaluite în Nota 27 la situațiile financiare consolidate.

NOTA 12. STOCURI

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 stocurile sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Materii prime		
Alcool distilat	24,750,271	22,418,891
Materiale vinicole	3,958,526	1,958,668
Alte materii prime	277,468	223,661
Total materii prime	28,986,265	24,601,220
Alte materiale		
Ambalaj	10,422,452	11,839,751
Alte material	3,193,176	3,184,647
Produse chimice	1,434,547	1,262,420
Total alte materiale	15,050,175	16,286,818
Productia semifinita		
Vin in vrac	60,550,265	56,446,189
Divin in vrac	6,107,034	5,675,046
Brandy in vrac	-	10,742
Total productie semifinita	66,657,299	62,131,977
Productie finita imbuteliata		
Vin	13,482,659	9,556,576
Divin	706,764	541,630
Alta productie finita	23,549	18,759
Brandy	21,969	8,978
Total productie finita imbuteliata	14,234,941	10,125,943
Total stocuri	124,928,680	113,145,958

Valoarea contabila a stocurilor care face obiectul garantarii creditelor bancare este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Stocurile a caror valoare se asteapta sa fie recuperata in mai mult de 12 luni de la data de raportare, in suma de 49.663.983 RON la 31 Decembrie 2019 (2018: 34.878.531 RON) au fost clasificate la active imobilizate. Acestea se refera la vin in vrac in suma de 30.398.652 RON (2018: 14.776.476 RON) si alcool distilat si divin in vrac in suma de 19.265.331 RON (2018: 20.102.055 RON).

NOTA 13. NUMERAR ŞI ECHIVALENTE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 numerarul si echivalente de numerar sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Conturi la banci	12,551,146	21,736,689
Numerar in casierie	22,629	66,552
Total numerar si echivalente de numerar	12,573,775	21,803,241

Numerarul si echivalentele de numerar includ numerar, conturi curente si depozite pe termen scurt si conturi curente la banci, care se afla la dispozitia Grupului.

Valoarea contabila a numerarului si echivalentelor de numerar care fac obiectul garantarii creditelor bancare

este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Riscul de piata si de credit sunt prezentate in Nota 27 la situatiile financiare consolidate.

NOTA 14. CAPITALURI PROPRII ATRIBUIBILE ACŢIONARILOR SOCIETĂŢII

	2019	2018
(in actiuni)		
Emise la 1 ianuarie	20,000,000	4,751,295
Actiuni bonus emise	-	15,248,705
Emise la 31 decembrie	20,000,000	20,000,000
Valoarea nominala autorizata	EUR 0.01	EUR 0.01

Capital social și prime de emisiune

Toate actiunile se clasifica in mod egal in ceea ce priveste activele reziduale ale Societatii. Detinatorii de actiuni ordinare sunt in drept sa primeasca dividende dupa cum sunt declarate, si au dreptul la un vot per actiune la Adunarile Generale ale Actionarilor Societatii.

Prima de capital care a rezultat la data subscrierii actiunilor ordinare este in suma de 123.685.006 RON. La data de 04 ianuarie 2018, Societatea a majorat capitalul

social autorizat la 200.000 EUR, divizat in 20.000.000 actiuni ordinare cu valoarea nominala de 0,01 EUR fiecare, prin subdivizarea si emiterea de actiuni bonus platite integral, constituita din prima de emisiune in suma de 693.441 RON. De asemenea, pe parcursul anului 2018, Societatea a acoperit pierderile acumulate in suma de 40.457.644 RON din prime de emisiune. La 31 decembrie 2019 prima de emisiune constituie 82.533.921 RON.

La 31 decembrie 2019 structura actionariatului este dupa cum urmeaza:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	5,006,172	25.0309%
Fiera Capital	1,885,297	9.4265%
Conseq	1,242,673	6.2134%
East Capital	1,135,156	5.6759%
SEB	1,101,873	5.5094%
Franklin Templeton	1,023,987	5.1199%
Others	8,604,842	43.0242%
Total	20,000,000	100%

La 31 decembrie 2018 structura actionariatului era dupa cum urmeaza:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	5,006,172	25.0309%
Lorimer Ventures Limited	4,539,233	22.6962%
Franklin Templeton	1,700,000	8.5000%
Magna Umbrella Fund	1,302,226	6.5111%
SEB	1,285,780	6.4289%
Conseq	936,411	4.6821%
International Finance Corporation	654,591	3.2730%
Others	4,575,587	22.8779%
Total	20,000,000	100%

Rezerva din conversie valutara

Rezerva din conversie valutara cuprinde toate diferentele de curs valutar care rezulta din translatarea in moneda de prezentare.

Actiuni proprii

Pe parcursul anului 2019 Societatea a rascumparat 200.000 actiuni in suma de 4.573.126 RON, in scopul implementarii deciziilor AGA nr. 3 din 14 iunie 2018 si nr. 5 din 25 aprilie 2019 legate de Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 26).

Alte rezerve

Pe parcursul anului 2019 Societatea a contabilizat prime cu plata pe baza de actiuni in suma de 1.946.882 RON legate Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 26). In 2018 o contributie a actionarilor in suma de 8.916.387 RON a fost inregistrata in rezultatul reportat.

Dividende

Pe parcursul anului 2019 Societatea a declarat si platit dividende in marime de 0,95 RON pe actiune.

Rezultat pe actiune

Calculul rezultatului pe actiune are la baza urmatoarele valori ale profitului atribuibil actionarilor ordinari si numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie:

	2019	2018
Profitul exercitiului financiar atribuibil actionarilor Societatii	36,295,520	37,965,900
Actiuni ordnare emise la 1 ianuarie	20,000,000	4,751,295
Efectul de la emiterea actiunilor bonus	-	15,081,596
Efectul de la detinerea actiunilor proprii	(62,028)	-
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie	19,937,972	19,832,891
Rezultat pe actiune – de baza si diluat	1.82	1.91

Grupul nu a emis niciun instrument care ar putea dilua rezultatul pe actiune.

NOTA 16. ÎMPRUMUTURI ȘI DATORII DIN CONTRACTE DE LEASING

Aceasta nota ofera informatii despre conditiile contractuale ale datoriilor purtatoare de dobanda ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat. Pentru mai multe informatii despre expunerea Grupului la riscul de dobanda, cursul valutar si riscul de lichiditate, a se vedea Nota 27 la situatiile financiare consolidate.

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018, datoriile in legatura cu imprumuturile si leasinguri sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Datorii pe termen lung		
Imprumuturi bancare garantate	58,193,596	68,969,877
Datorii din contracte de leasing (2018: datorii privind leasingul financiar)	7,372,228	265,704
Total portiunea pe termen lung	65,565,824	69,235,581
Datorii curente		
Portiunea curenta a imprumuturilor bancare garantate	44,304,457	28,248,324
Current portion of lease liabilities (2018: current portion of finance lease liabilities)	907,798	320,847
Total current portion	45,212,255	28,569,171
Total borrowings and lease liabilities	110,778,079	97,804,752

Miscarea datoriilor in legatura cu imprumuturile si leasingul financiar la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	97,804,753	74,222,939
Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare la aplicarea initiala a IFRS 16	3,682,398	-
Sold ajustat la 1 ianuarie 2019	101,487,151	74,222,939
Imprumuturi primite	53,617,902	49,222,348
Rambursari din imprumuturi si leasing	(51,057,365)	(25,711,536)
Cheltuieli cu dobanzile (Nota 24)	5,804,027	3,908,137
Dobanzi achitate	(5,222,767)	(3,784,661)
Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare pe parcursul perioadei	4,164,474	-
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	1,984,657	(52,475)
Sold la 31 decembrie	110,778,079	97,804,752

Active gajate sau ipotecate

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018, valoarea contabila a activelor gajate sau ipotecate in scopul garantarii creditelor bancare este dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Imobilizari corporale	55,047,630	58,001,510
Creante comerciale si alte creante	-	44,189,667
Stocuri	62,086,222	26,968,731
Imobilizari necorporale	570,106	547,176
Numerar si echivalente de numerar	1,288,752	14,174,687
Total	118,992,710	143,881,771

Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata dobanda nominala	Anul de scadenta	31 Dec. '19		31 Dec. '18	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (1)	MDL	8.50%	2019	-	-	-	1,531,280
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (2)	EUR	3.90%	2019	-	-	-	2,781,888
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (3)	EUR	3.90%	2020	-	1,707,856	7,199,212	5,795,753
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (4)	MDL	8.50%	2020	-	6,558,537	1,690,492	1,068,142
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (5)	MDL	8.75%	2020	-	2,327,318	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (6)	EUR	3.90%	2020	-	2,577,752	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (7)	MDL	8.50%	2021	5,114,406	-	6,057,397	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (8)	EUR	3.90%	2021	1,775,124	1,678,586	2,264,662	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (9)	EUR	3.90%	2021	1,274,996	913,241	2,261,415	1,137,898
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (10)	EUR	3.90%	2021	2,258,727	4,838,981	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (11)	MDL	8.50%	2020	-	1,835,363	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (12)	EUR	3.90%	2022	1,454,438	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (13)	MDL	8.50%	2022	3,925,710	256,034	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (14)	MDL	8.50%	2021	238,433	938,041	3,132,899	695,777
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (15)	EUR	3.90%	2020	-	1,015,723	1,039,091	5,061,085
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (16)	EUR	3.90%	2020	-	2,238,664	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (17)	MDL	8.50%	2021	-	-	4,843,848	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (18)	EUR	3.90%	2021	6,148,919	-	5,084,125	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (19)	EUR	3.90%	2021	-	-	1,272,121	1,279,219
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (20)	MDL	8.50%	2021	794,723	495,022	1,258,720	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (21)	EUR	3.90%	2021	1,922,860	5,162,901	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (22)	MDL	8.50%	2021	1,062,914	1,248,815	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (23)	EUR	3.90%	2022	8,345,139	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (24)	MDL	8.50%	2020	-	3,815,317	-	-
Credit bancar garantat	Ministry of Finance of Moldova (1) (project financed by EIB)	EUR	3.73%	2020	-	476,865	463,880	927,760
Credit bancar garantat	Ministry of Finance of Moldova (2) (project financed by EIB)	EUR	3.73%	2021	817,466	817,490	1,590,436	795,230

Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing (continuare)

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata dobanda nominala	Anul de scadenta	31 Dec. '19		31 Dec. '18	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	BC Mobiasbanca - Group Societe Generale SA (1)	USD	4.50%	2019	-	-	845,479	1,227,237
Credit bancar garantat	BC Mobiasbanca - Group Societe Generale SA (2)	USD	4.75%	2021	1,337,915	-	3,706,976	1,588,704
Credit bancar garantat	BC Mobiasbanca - Group Societe Generale SA (3)	USD	4.75%	2025	1,023,849	227,488	1,206,412	219,348
Credit bancar garantat	BC Mobiasbanca - Group Societe Generale SA (4)	USD	4.50%	2020	-	863,908	-	-
Credit bancar garantat	BC Mobiasbanca - Group Societe Generale SA (5)	USD	4.75%	2026	1,440,037	100,143	-	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (1)	RON	ROBOR 1M+1.30%	Undetermined	2,200,000	-	7,000,000	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (4)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	Undetermined	8,975,617	-	8,950,606	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (8)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	Undetermined	3,106,545	-	-	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (2)	RON	ROBOR 1M+1.95%	2020	-	96,828	96,828	145,242
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (3)	RON	ROBOR 1M+1.95%	2021	1,059,469	1,562,395	2,603,993	1,562,395
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (7)	EUR	EURIBOR 1M+1.75%	2021	1,335,689	1,657,399	2,938,257	1,679,004
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (5)	EUR	EURIBOR 1M+1.60%	2023	2,077,047	728,443	2,737,748	730,066
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (6)	RON	ROBOR 1M+1.60%	2023	503,573	165,347	686,683	183,116
Datoriile din contracte de leasing		RON/ MDL/ EUR	3.90%-11.25%	2021-2047	7,372,228	907,798	304,301	160,027
Total imprumuturi si datorii din contracte de leasing					65,565,824	45,212,255	69,235,581	28,569,171

Angajamente si conditii din contractele de imprumut

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 Grupul a respectat angajamentele si conditiile stipulate in contractele de imprumut.

Datorii din contracte de leasing

Grupul inchiriaza active precum terenuri, cladiri, echipamente si mijloace de transport.

Filiarele Grupului Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL inchiriaza teren pentru plantatiile lor de vita de vie de la partea afiliata Victoriavin SRL in baza unor contracte de inchiriere. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de inchiriere este modificata la 29 de ani incepand de la 1 ianuarie 2018 (pana la 31 Decembrie 2047). Plata chiriei se face anual, pana la data de 30 noiembrie. Perioada de inchiriere aproximeaza durata de viata utila ramasa a plantatiilor de vita de vie

de la Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL. Anterior, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Leasingul cladirilor se refera la birouri si depozite, iar perioada de inchiriere este de aproximativ 6 ani (tinand cont de posibilitatile de extindere exercitate de catre Grup). Anterior, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Grupul inchiriaza echipamente si mijloace de transport prin cateva contracte de leasing, care au fost anterior clasificate ca leasinguri financiare in conformitate IAS 17.

Informatie despre contractele de leasing in care Grupul este locatar sunt prezentate mai jos.

(I) Activul aferent dreptului de utilizare

	Terenuri	Cladiri si constructii	Echipamente	Mijloace de transport	Total
Sold la 1 ianuarie 2019	3,546,510	135,888	43,532	911,215	4,637,145
Intrari de active aferente dreptului de utilizare	406,364	4,254,199	-	175,773	4,836,336
Amortizare	(135,528)	(665,413)	(4,257)	(124,708)	(929,906)
Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare	-	-	(39,275)	(333,167)	(372,442)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	157,063	81,968	-	-	239,031
Balance at 31 December 2019	3,974,409	3,806,642	-	629,113	8,410,164

Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare pe parcursul anului 2019 se datoreaza incetarii contractului de inchiriere.

(II) Sume recunoscute in profit sau pierdere

Cheltuielile totale cu dobanzile aferente contractelor de leasing au fost in suma de 520.037 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019.

(III) Sume recunoscute in situatiile fluxurilor de numerar

lesirile totale de numerar pentru contracte de leasing au fost in suma de 868.500 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019.

NOTA 16. VENITURI AMÂNATE

Miscarea veniturilor amanate pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	2,592,198	970,856
Fonduri primite	1,672,656	1,816,691
Reluarea veniturilor amanate	(327,865)	(255,786)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	102,529	60,437
Sold la 31 decembrie	4,039,518	2,592,198

Veniturile amanate ale Grupului reprezinta in principal subventii guvernamentale acordate pentru investitii in imobilizari corporale. Grupul este restrictionat in vanzarea activelor pentru care subventiile au fost incasate pe o perioada de trei ani.

NOTA 17. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 datoriile comerciale si alte datorii sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Datorii financiare		
Datorii comerciale	37,340,540	36,678,488
Datorii comerciale datorate partilor afiliate (Nota 30)	1,362,849	894,692
Total datorii financiare	38,703,389	37,573,180
Datorii nefinanciare		
Datorii privind alte impozite	1,158,244	457,530
Avansuri primite	899,685	884,355
Dividende de plata	1,939,128	1,150,406
Total datorii nefinanciare	3,997,057	2,492,291
Total datorii comerciale si alte datorii	42,700,446	40,065,471

Pentru detalii privind expunerea Grupului la riscul valutar si la riscul de lichiditate, a se vedea Nota 27 la situatiile financiare consolidate.

NOTA 18. VENITURI

Veniturile pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 sunt dupa cum urmeaza

	2019	2018
Vanzari de produse finite		
Vin	165,640,157	140,283,073
Divin	28,473,327	22,281,739
Brandy	388,802	461,084
Total vanzari de produse finite	194,502,286	163,025,896
Vanzari de alte produse		
Marfuri	719,595	2,053,889
Altele	277,481	580,705
Materiale pentru vinuri	606,685	335,466
Produse agricole	-	5,183
Total vanzari de alte produse	1,603,761	2,975,243
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	2,604,418	1,821,445
Servicii agricole	388,925	296,404
Total servicii	2,993,343	2,117,849
Total venituri	199,099,390	168,118,988

Activele contractuale reprezinta creantele comerciale ale Grupului in suma de 45.492.280 RON la 31 decembrie 2019 (2018: 45.838.331 RON) (Nota 11), iar datoriile contractuale

reprezinta avansurile primite de la clienti (care sunt recunoscute in venituri in anul urmator) in suma de 899.685 RON la 31 decembrie 2019 (2018: 884.355 RON) (Nota 17).

Conducerea monitorizeaza performanta Grupului ca un singur segment.

Analiza pe segmente

Un segment care poate fi raportabil este o componenta a unei entitati economice care produce bunuri sau furnizeaza servicii persoanelor fizice (sau grupurilor de produse sau servicii conexe) intr-un anumit mediu economic care este supus riscurilor si care genereaza venituri altele decat riscurile si veniturile acelor

componente care sunt specifice altor segmente de activitate. Segmentele sunt raportate intr-o maniera compatibila cu raportarea interna furnizata directorului executiv de operare. Toate rezultatele segmentelor de operare sunt revizuite periodic de catre CEO-ul Grupului pentru a lua decizii cu privire la resursele ce urmeaza a fi alocate segmentului si pentru a evalua performanta acestuia si pentru care sunt disponibile informatii financiare discrete.

Operatiunile de operare sunt organizate si gestionate separat in functie de natura produselor si serviciilor furnizate, fiecare segment reprezentand o unitate strategica de afaceri care ofera produse diferite si care servesc diferite pietze

Veniturile din vanzarea produselor finite pe branduri si regiuni geografice pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019 sunt urmatoarele:

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
Romania	2,753,210	50,272,989	27,714,264	1,196,400	81,936,863
Republica Moldova	5,646,233	20,093,027	-	19,074,489	44,813,749
Polonia	20,439,927	290,362	17,429	32,751	20,780,469
Cehia si Slovacia	9,164,965	7,669	-	-	9,172,634
Asia	4,830,811	5,480,275	940,535	312,184	11,563,805
Belarus	707,775	136,353	-	7,251,504	8,095,632
Tarile Baltice	5,321,828	124,210	68,076	362,019	5,876,133
Ucraina	3,183,853	3,404,340	-	-	6,588,193
Altele	2,418,490	1,710,142	913,394	632,782	5,674,808
Total	54,467,092	81,519,367	29,653,698	28,862,129	194,502,286

Veniturile din vanzarea produselor finite pe branduri si regiuni geografice pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2018 sunt urmatoarele

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
Romania	2,859,573	36,666,798	25,315,617	274,678	65,116,666
Republica Moldova	5,519,156	17,431,428	-	14,765,963	37,716,547
Polonia	17,362,664	193,636	40,969	15,480	17,612,749
Cehia si Slovacia	11,706,407	-	-	-	11,706,407
Asia	3,394,345	3,195,549	477,303	536,015	7,603,212
Belarus	182,185	101,265	-	6,373,233	6,656,683
Tarile Baltice	5,162,266	-	-	423,818	5,586,084
Ucraina	2,704,413	2,451,596	-	-	5,156,009
Altele	3,349,916	1,211,520	956,467	353,636	5,871,539
Total	52,240,925	61,251,792	26,790,356	22,742,823	163,025,896

NOTA 19. COSTUL VÂNZĂRILOR

Costul vanzarilor pentru exercitiile financiare incheiate la 31

	2019	2018
Vanzari de produse finite		
Vin	82,879,623	71,551,750
Divin	12,757,596	9,687,653
Brandy	299,624	312,861
Total vanzari de produse finite	95,936,843	81,552,264
Vanzari de alte produse		
Marfuri	611,656	1,342,170
Altele	255,282	281,049
Materiale pentru vinuri	533,885	326,313
Produse agricole	-	1,273
Total vanzari de alte produse	1,400,823	1,950,805
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	2,461,827	1,736,673
Servicii agricole	353,922	240,556
Total servicii	2,815,749	1,977,229
Totalul costului vanzarilor	100,153,415	85,480,298

Natura cheltuielilor care fac parte din costul vanzarilor Grupului pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Consumul de stocuri	87,206,033	75,896,616
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	7,298,024	5,333,943
Amortizarea imobilizarilor corporale (Nota 7)	4,673,641	3,556,135
Altele	975,717	693,604
Totalul costului vanzarilor	100,153,415	85,480,298

Alte cheltuieli prezentate mai sus includ amortizarea imobilizarilor necorporale si serviciile prestate de terti.

NOTA 20. CHELTUIELI DE MARKETING ȘI DE DISTRIBUȚIE

Cheltuielile de marketing si de distributie pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 sunt dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Marketing si vanzari	9,748,848	5,829,567
Cheltuieli de transport	4,073,724	3,159,094
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	4,977,858	4,012,919
Certificarea productiei	532,043	580,464
Alte costuri	264,661	286,038
Total cheltuieli de marketing si de distributie	19,597,134	13,868,082

NOTA 22. CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE

Cheltuielile generale si administrative pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 sunt dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	14,577,550	12,984,360
Impozite si taxe	1,564,709	1,637,120
Amortizare (Nota 7)	1,799,866	554,146
Reparatii si intretinere	321,699	648,038
Chirie	372,732	879,820
Deplasari	712,984	788,337
Onorarii pentru servicii profesionale	1,735,454	2,671,561
Taxe bancare	696,287	635,000
Comunicatii	279,617	328,426
Asigurari	192,630	173,139
Combustibil	161,858	153,482
Materiale	282,142	130,510
Penalitati	28,462	42,861
Altele	807,224	1,403,230
Total cheltuieli generale si administrative	23,533,214	23,030,030

In suma onorariilor profesionale au fost incluse comisioane pentru remunerarea auditorilor independenti pentru auditul statutar al situatiilor financiare anuale in suma de 472.543 RON (2018: 1.077.545 RON) si remunerarea auditorului independent pentru alte servicii in suma de 793.522 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2018.

NOTA 22. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

Alte venituri din exploatare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 sunt dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Reluări ale veniturilor amanate	327,865	255,786
Castiguri din datorii comerciale si alte datorii casate (anulate)	14,248	7,982
Castig net/ (pierdere) din vanzarile altor materiale	(64,789)	(194,691)
Altele	758,115	190,400
Total alte venituri din exploatare	1,035,439	259,477

NOTA 23. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Alte cheltuieli de exploatare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 sunt dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale, net	(80,160)	(175,050)
Provizioane create pe parcursul anului	979,154	-
Cheltuieli indirecte nealocate	228,478	184,313
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din vita de vie proprie (a)	(492,135)	(1,098,851)
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din activitatea controlata in comun / leasing operational (b)	621,410	585,079
(Castig) / pierdere din cedarea de imobilizari corporale	382,483	(133,679)
Altele	49,415	39,953
Total alte cheltuieli din exploatare	1,688,645	(598,235)

Provizioane

Grupul a constituit provizioane pentru riscurile fiscale pentru care conducerea a evaluat ca fiind probabila o iesire de resurse care incorporeaza beneficii economice.

Miscarea in provizioane pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	5,555,156	5,306,827
Povizion constituit	979,154	-
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	260,575	248,329
Sold la 31 decembrie	6,794,885	5,555,156

Ajustări la valoare justa a recoltei de struguri

Miscarea activelor biologice (struguri in vita de vie) pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	17,436,191	16,955,143
Ajustarea la valoare justa a recoltei de struguri	(129,275)	513,772
Struguri recoltati transferati la stocuri	(17,306,916)	(17,468,915)
Sold la 31 decembrie	-	-

Strugurii recoltati sunt transferati la stocuri la valoarea justa, egala cu pretul de piata la data recoltarii minus costurile de vanzare la data recoltarii. Preturile de piata sunt determinate pe baza mediei ponderate a preturilor la struguri pentru fiecare regiune pentru recolta respectiva si variaza in functie de calitatea strugurilor. Costurile de vanzare se refera la costurile necesare pentru vanzare, dar care nu ar aparea altfel, cum ar fi comisioanele catre brokeri si dealeri, costurile agentilor de reglementare si burselor de marfuri si taxe si

comisioane de transfer. In regiunile in care se cultiva vita de vie, o vanzare de struguri ar avea loc fara ca astfel de costuri mentionate mai sus sa fie suportate, prin urmare, pentru estimarea valorii juste a strugurilor, costurile de vanzare sunt considerate nule.

Costurile pentru cultivarea strugurilor cuprind urmatoarele tipuri de costuri:

	2019	2018
Servicii	9,342,586	8,055,957
Stocuri consumate	4,378,940	4,380,542
Beneficiile angajatilor	1,130,417	907,119
Amortizare	2,025,396	944,427
Chirii	214,061	850,237
Altele	344,791	1,816,861
	17,436,191	16,955,143

a. Recolta strugurilor din viță de vie proprie

Filiarele Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL au propriile plantatii de vita de vie, care se afla in Republica Moldova.

Suprafetele de plantatii de vita de vie proprie (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Arii de plantatii de vita de vie mature (pe rod), hectare	1,112	869
Arii de plantatii de vita de vie imature (nepuse pe rod), hectare	46	27
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	1,158	896
Cantitatea strugurilor recoltati, tone	11,383	11,853

Grupul este supus legilor si reglementarilor din tara in care se cultiva vita de vie. Grupul a stabilit politici si proceduri de mediu care vizeaza respectarea legilor locale de mediu si a altor legi.

Plantatiile de vita de vie ale Grupului sunt expuse riscului de deteriorare cauzata de schimbarile climatice, boli si alte forte naturale. Grupul dispune de procese care vizeaza monitorizarea si atenuarea acestor riscuri, inclusiv inspectii sanitare regulate ale vitei de vie si controale privind daunatorii si bolile.

b. Activități controlate în comun și leasingul operațional al vitei de vie

Suprafetele de plantatii de vita de vie din operatiunile controlate in comun si din leasing operational (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Arii de plantatii de vita de vie din aranjamentul privind activitati controlate in comun, hectare	61	64
Arii de plantatii de vita de vie din leasing operational, hectare	141	63
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	202	127
Cantitatea de struguri recoltati in baza aranjamentului privind activitati controlate in comun, tone	350	601
Cantitatea strugurilor recoltati din leasing operational, tone	1,219	673
Total cantitatea vita de vie, tone	1,569	1,274

Activități controlate în comun

Incepand cu 27 februarie 2013, Crama Ceptura SRL a incheiat un aranjament comun cu Vie Vin Podgoria Valea Calugareasca SRL ("Vie Vin") pentru o perioada de un an. Dupa un an de activitate, pe baza rezultatelor aranjamentului, conducerea Grupului a decis sa extinda acordul pana in 2018. Scopul aranjamentului este de a produce si /sau comercializa struguri si vin. In plus, partenerii sunt implicati in comun in viticultura si isi ofera reciproc asistenta in management, asistenta juridica, marketing si comert. Activitatea controlata in comun are loc in Romania.

Crama Ceptura SRL si Vie Vin au convenit contractual ca activitatea este administrata de un consiliu de conducere format din doi membri. Fiecare parte a desemnat un reprezentant in acest consiliu. Activitatile operatiunii necesita consimtamantul unanim al partilor care controleaza aranjamentul in mod colectiv. Intrucat controlul in comun exista in mod explicit, iar deciziile cu privire la activitatile relevante ale aranjamentului nu pot fi luate fara acordul atat al Crama Ceptura SRL, cat si al Vie Vin, acordul este un aranjament comun. Grupul a concluzionat ca aranjamentul este o activitate controlata

in comun. In acest sens, Grupul a luat in considerare termenii si conditiile acordului de parteneriat, precum si scopul si structura acordului comun. Aranjamentul nu a fost structurat ca un vehicul separat de parti.

In cadrul aranjamentului contractual incheiat intre Crama Ceptura SRL si Vie Vin, fiecare isi pastreaza drepturile si titlul legal asupra activelor respective si obligatia de a-si achita datoriile. Cu toate acestea, ei sunt de acord sa cultive impreuna vita de vie, care e inchirata de catre Vie Vin de la persoane fizice prin leasing operational, si astfel Crama Ceptura SRL si Vie Vin recunosc 87 % si respectiv 13 % (2018: 87 % si 13 %) din toate veniturile si cheltuielile legate de parteneriat.

Obligatia contractuală a Vie Vin este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele:

- dreptul de utilizare pentru vita de vie care se inchiriaza de la persoane fizice conform contractelor de leasing operational;
- dreptul de utilizare pentru echipamentele pe care le detine la data acordului; si
- forta de munca.

Obligatia contractuală a Crama Ceptura SRL este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele

- capital circulant pana la 1.600.000 RON pe an; si
- know-how, management tehnic si gestionarea aranjamentelor comune

Rezultatele din operatiunile comune sunt distribuite in natura (struguri, vin) sau in numerar. Crama Ceptura SRL are dreptul exclusiv la distributii in natura. Operatorii in comun aloca rezultatele anual, la sfarsitul perioadei de recoltare, procentul din recolta fiind de 87% pentru Crama Ceptura SRL si 13% pentru Vie Vin (2018: 87% si 13%).

La 31 ianuarie 2019 Crama Ceptura SRL a reinnoit acordul cu Vie Vin pentru o perioada de 3 de ani cu conditii similare, cu exceptia excluderii nivelului capitalului circulant pe parcursul unui an (2018: pana la 1.600.000 RON).

Viță de vie în leasing operațional

Filiala, Crama Ceptura SRL a incheiat mai multe contracte de leasing operational pentru vita de vie situata in Romania. Conform contractelor, Crama Ceptura SRL are obligatia de a intretine vita de vie si este indreptatita la recolta. Grupul a efectuat o analiza si a concluzionat ca contractele de chirie a vitei de vie ar trebui contabilizate ca leasing operational.

Platile de leasing se efectueaza catre locatori in natura (struguri, vin), in proportie de la 5% pina la 30% (in dependenta de contract) din recolta de struguri din vita de vie inchirata.

NOTA 24. REZULTATUL FINANCIAR NET

Rezultatul financiar net pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Castig din instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere (Nota 9)	-	4,173,059
Castig net din schimb valutar	-	723,536
Venituri din dobanzi	-	58,292
Venituri financiare	-	4,954,887
Cheltuieli cu dobanzile	(5,804,027)	(3,908,137)
Pierdere din instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere (Nota 9)	(235,191)	-
Pierdere neta din schimb valutar	(814,885)	-
Cheltuieli financiare	(6,854,103)	(3,908,137)
Rezultatul financiar net	(6,854,103)	1,046,750

NOTA 25. IMPOZITUL PE PROFIT

Rata impozitului pe profit in Cipru a fost de 12,5% pentru anii 2019 si 2018, 12% in Republica Moldova si 16% in Romania. Impozitul amanat a fost calculat pe baza ratelor de impozitare (si legile) adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii si care se preconizeaza sa fie aplicabile atunci cand se realizeaza

activul privind impozitul pe profit amanat sau este decontata datoria privind impozitul pe profit amanat.

Impozitul recunoscut in profit sau pierdere pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Impozitul curent		
Cheltualaia cu impozitul curent	7,491,192	6,181,346
Ajustare pentru exercitiile financiare anterioare	(138,334)	(201,904)
Total cheltualaia cu impozitul curent	7,352,858	5,979,442
Impozitul amanat		
Initierea si reversarea diferentelor temporare	1,122,000	(59,548)
Total beneficiu cu impozitul amanat	1,122,000	(59,548)
Cheltualaia cu impozitul pe profit	8,474,858	5,919,894

Reconcilierea ratei de impozitare efective pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 este dupa cum urmeaza:

		2019		2018
Profit inainte de impozitare		48,938,333		48,708,142
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societatii	12.50%	6,117,292	12.50%	6,088,518
Efectul diferitelor rate de impozitare in jurisdicții straine	0.94%	461,100	0.31%	389,560
Venit neimpozabil	(0.05%)	(23,809)	(0.18%)	(65,407)
Cheltuieli nedeductibile	1.76%	861,930	0.27%	572,766
Utilizarea stimulentei fiscale pentru investitii	0.00%	-	(0.07%)	(10,225)
Pierderi fiscale pentru care nu a fost recunoscut un activ privind impozitul amanat	2.45%	1,196,679	1.49%	(10,225)
Corectii aferente perioadelor precedente	(0.28%)	(138,334)	0.00%	-
Cheltualaia cu impozitul pe venit	17.32%	8,474,858	14.32%	6,975,212

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2019 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	279,551	(6,269,536)	(5,989,985)
Imobilizari necorporale	6,849	(68,413)	(61,564)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	-	(655,603)	(655,603)
Stocuri	878,820	(18,489)	860,331
Alte active circulante	13,741	-	13,741
Creante comerciale si alte creante	593,114	-	593,114
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	(190,509)	(190,509)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	983,808	(71,360)	912,448
Venituri amanate	-	(403,554)	(403,554)
Datorii comerciale si alte datorii	111,641	-	111,641
Rezultat reportat	-	(2,791,703)	(2,791,703)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	2,867,524	(10,469,167)	(7,601,643)
Compensari	(2,867,524)	2,867,524	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(7,601,643)	(7,601,643)

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2018 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	375,867	(4,804,700)	(4,428,833)
Imobilizari necorporale	11,239	(65,824)	(54,585)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	-	(131,736)	(131,736)
Stocuri	747,428	34,757	782,185
Alte active circulante	14,784	-	14,784
Creante comerciale si alte creante	575,645	379	576,024
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	19,947	(55,658)	(35,711)
Venituri amanate	-	(412,296)	(412,296)
Datorii comerciale si alte datorii	204,067	-	204,067
Rezultat reportat	-	(2,720,595)	(2,720,595)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	1,948,977	(8,155,673)	(6,206,696)
Compensari	(1,948,977)	1,948,977	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(6,206,696)	(6,206,696)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2019 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '18	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 Dec. '19
Imobilizari corporale	(4,428,833)	(1,341,233)	(219,919)	(5,989,985)
Imobilizari necorporale	(54,585)	(4,225)	(2,754)	(61,564)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	(131,736)	(504,831)	(19,036)	(655,603)
Stocuri	782,187	48,757	29,387	860,331
Alte active circulante	14,784	(1,618)	575	13,741
Creante comerciale si alte creante	576,024	13,466	3,624	593,114
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	(190,509)	-	(190,509)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	(35,711)	910,019	38,140	912,448
Venituri amanate	(412,295)	25,340	(16,599)	(403,554)
Datorii comerciale si alte datorii	204,066	(77,166)	(15,259)	111,641
Rezultat reportat	(2,720,595)	-	(71,108)	(2,791,703)
Total	(6,206,696)	(1,122,000)	(272,947)	(7,601,643)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2018 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '17	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 Dec. '18
Imobilizari corporale	(3,989,304)	(255,673)	(183,856)	(4,428,833)
Imobilizari necorporale	(62,882)	11,078	(2,781)	(54,585)
Imprumuturi acordate	2,525	(2,601)	76	-
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	-	(130,045)	(1,691)	(131,736)
Stocuri	633,674	119,094	29,417	782,185
Alte active circulante	12,405	1,806	573	14,784
Creante comerciale si alte creante	171,490	400,457	4,077	576,024
Contributii ale actionarilor	(1,478,227)	1,547,398	(69,171)	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	(42,379)	8,680	(2,012)	(35,711)
Venituri amanate	(418,219)	24,094	(18,170)	(412,295)
Datorii comerciale si alte datorii	92,564	107,828	3,674	204,066
Rezultat reportat	-	(2,720,595)	-	(2,720,595)
Total	(5,078,353)	(888,479)	(239,864)	(6,206,696)

Creante privind impozitul amanat nerecunoscute

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 in ceea ce priveste urmatoarele elemente.

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Pierderi fiscale	1,953,751	723,809

Pierderile fiscale la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 vor expira dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Pana la 1 an	-	-
Intre 1 si 2 ani	-	-
Intre 2 si 3 ani	-	-
Intre 3 si 4 ani	757,072	-
Intre 4 si 5 ani	1,196,679	723,809
Total	1,953,751	723,809

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute in ceea ce priveste aceste elemente deoarece nu este probabil ca profituri impozabile viitoare sa fie disponibile Grupului pentru a utiliza beneficiile aferente. Conducerea a stabilit ca recuperabilitatea

pierderilor fiscale acumulate ale societatii mama (Purcari Wineries Public Company Limited) este incerta avand in vedere specificul activitatii acesteia ca societate holding, prin lipsa de venituri impozabile si inregistrarea unor cheltuieli deductibile semnificative.

NOTA 26. BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

La 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018, datoriile privind beneficiile angajatilor au fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Datorii fata de angajati	2,148,418	1,372,307
Datorii privind concediul nefolosit	876,293	855,468
Total datorii privind beneficiile angajatilor	3,024,711	2,227,775

In anul 2019 numarul mediu de personal a fost de 667 persoane (2018: 602). Cheltuielile cu beneficiile angajatilor includ salarii de baza, contributia pentru asigurare medicala obligatorie, contributia pentru asigurare sociala obligatorie, bonusurile pentru performanta si prime cu plata pe baza de actiuni.

Cheltuielile privind beneficiile angajaților sunt incluse în următoarele elemente:

	2019	2018
Cheltuieli generale si administrative (Nota 21)	14,577,550	12,984,360
Costul vanzarilor (Nota 19)	7,298,024	5,333,943
Stocuri	5,717,588	3,544,433
Costuri de marketing si de distributie (Nota 20)	4,977,858	4,012,919
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	32,571,020	25,875,655

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt formate din urmatoarele categorii:

	2019	2018
Salarii de baza si bonusuri pentru performanta	27,149,458	22,470,428
Prime cu plata pe baza de actiuni	1,946,882	-
Asigurari sociale si medicale obligatorii	3,474,680	3,405,227
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	32,571,020	25,875,655

Program de stimulare a conducerii

La data de 15 iunie 2018, actionarii Societatii au aprobat o Rezolutie Speciala care prevede un Plan de remunerare a conducerii prin Optiuni cu actiuni, in cadrul unui Program de Stimulare a Conducerii.

Planul se adreseaza in principal membrilor echipei de conducere a Grupului (cu exceptia CEO-ului) si este destinat alinierii intereselor acestor Beneficiari cu cele ale actionarilor Societatii. Durata planului este de 4 ani si cuprinde urmatoarele:

- acordarea de pana la 400.000 de actiuni in Societate catre Beneficiari, cu titlu gratuit, cu intrare anuala in drepturi (adica 1/4 intra in drepturi la sfarsitul fiecarui an) si conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie; si
- acordarea Optiunilor cu actiuni Beneficiarilor (Optiunile), cu intrarea anuala in drepturi (adica 1/4 intra in drepturi la sfarsitul fiecarui an) si conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie, in urmatoarele sume:
 - pana la 400.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 20 RON (adica sub 20 RON valoarea optiunilor este zero);
 - pana la 500.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 30 RON; si
 - pana la 600.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 40 RON.

Pe data de 7 decembrie 2018, Consiliul de Administratie a decis ca in viitorul apropiat va fi elaborat un document detaliat care va defini mecanismul de implementare al acestui program de stimulare a conducerii. Pana la 31 decembrie 2019, un astfel de document nu a fost finalizat si nici nu a fost semnat.

Societatea nu a inregistrat efectele acestui program de remunerare a conducerii in aceste situatii financiare consolidate, intrucat identitatea persoanelor care vor primi optiunile si numarul de optiuni care vor fi acordate fiecarui angajat nu au fost determinate si discutate pana la data acestor situatii financiare. De asemenea, in timp ce directorii si conducerea de varf sunt constienti de noul plan, ei nu stiu daca este aplicabil pentru ei, deoarece identitatea persoanelor care vor primi optiuni nu este inca cunoscuta, nici formal (prin notificare), nici implicit (prin discutii). Aceasta concluzie se bazeaza pe faptul ca planul este indreptat catre unii angajati (mai degraba decat toti) care sunt considerati conducatori de top si unii directori (mai degraba decat toti).

Grupul intentioneaza sa finalizeze programul de stimulare a conducerii si a avansat cu el:

- Societatea a cumparat 200.000 de actiuni in cursul anului 2019;
- au fost schitate contracte care trebuie semnate cu fiecare manager;
- a fost pregatita o schema detaliata de acordare a actiunilor cu numarul de actiuni care vor fi alocate fiecarui manager si pentru fiecare perioada in care angajatii devin indreptatiti in mod neconditionat.

Societatea a semnat in 2019 contracte noi de angajare cu 4 top manageri. In contracte a fost inclusa o clauza legata de programul de stimulare a conducerii, in care se precizeaza numarul de actiuni alocate acestora si perioadele in care ei devin indreptatiti in mod neconditionat. Prin urmare, Societatea a recunoscut o cheltuiala cu primele cu plata pe baza de actiuni acordate acestor angajati pentru exercitiul financiar

incheiat la 31 decembrie 2019, dar fiindca pentru restul angajatilor situatia a ramas neclara, Societatea nu a contabilizat niciun impact in 2019.

NOTA 27. INSTRUMENTE FINANCIARE

Instrumente financiare dupa categorie

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Active financiare evaluate la cost amortizat		
Numerar si echivalente de numerar	12,573,775	21,803,241
Creante comerciale	45,492,280	45,838,331
Active financiare evaluate la FVTPL	58,066,055	67,641,572
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere		
Total active financiare	12,766,688	12,484,972
Datorii financiare evaluate la cost amortizat		
Datorii comerciale si alte datorii		
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	38,703,389	37,573,180
Total datorii financiare	110,778,079	97,804,752
Total financial liabilities	149,481,468	135,377,932

Managementul riscului financiar

Prezentare generala

Grupul este expus următoarelor riscuri care rezulta din utilizarea instrumentelor financiare:

- riscul de credit
- riscul de lichiditate
- riscul de piata

Aceasta nota prezinta informatii cu privire la expunerea Grupului la fiecare din riscurile mentionate mai sus, obiectivele, politicile si procesele Grupului pentru evaluarea si gestionarea riscului si procedurile utilizate pentru gestionarea capitalului.

Cadrul general privind gestionarea riscurilor

Politicile Grupului de gestionare a riscului sunt definite astfel incat sa asigure identificarea si analiza riscurilor cu care se confrunta Grupul, stabilirea limitelor si

controalelor adecvate, precum si monitorizarea riscurilor si a respectarii limitelor stabilite. Politicile si sistemele de gestionare a riscului sunt revizuite in mod regulat pentru a reflecta modificarile survenite in conditiile de piata si in activitatile Grupului. Grupul, prin standardele si procedurile sale de instruire si conducere, tinde sa dezvolte un mediu de control ordonat si constructiv, in cadrul caruia toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca Grupul sa suporte o pierdere financiara ca urmare a neindeplinirii obligatiilor contractuale de catre un client sau o contraparte la un instrument financiar, iar acest risc rezulta in principal din creantele comerciale.

Expunerea la riscul de credit

Valoarea contabila a activelor financiare reprezinta expunerea maxima la riscul de credit. Expunerea maxima la riscul la datele de raportare a fost:

	Valoarea contabila	
	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Numerar si echivalente de numerar	12,573,775	21,803,241
Creante comerciale	45,492,280	45,838,331
Total	58,066,055	67,641,572

Creanțe comerciale și împrumuturi acordate

Expunerea Grupului la riscul de credit este influentata in principal de caracteristicile individuale ale fiecarui client. Cu toate acestea, conducerea are in vedere si caracteristicile demografice ale bazei de clienti, incluzand riscul de neplata caracteristic domeniului de activitate si cel al tarii in care clientul isi desfasoara activitatea, avand in vedere ca acesti factori influenteaza riscul de credit. Grupul a stabilit o politica de credit conform careia fiecare client nou este analizat individual din punct de vedere al bonitatii inainte de a-i fi oferite conditiile standard de plata si de livrare. Grupul isi limiteaza expunerea la riscul de credit aferent creantelor comerciale pe baza acestei evaluari si stabileste o perioada maxima de plata in contractele cu clientii. Analiza bonitatii este actualizata atunci cand exista o

intarziere semnificativa in perioada de plata comparativ cu perioada maxima de plata convenita contractual sau cand Grupul extinde sau modifica acordurile cu clientii sai.

In scopul monitorizarii riscului de credit aferent clientilor, acestia sunt grupati in functie de caracteristicile riscului de credit, incluzand localizarea geografica a clientilor, domeniul lor de activitate, vechimea, scadenta si existenta unor dificultati financiare anterioare. Cei mai importanti 10 clienti ai Grupului insumau un sold de 24.106.752 RON sau 53% din valoarea contabila a creantelor comerciale la 31 decembrie 2019 (2018: 27.531.860 sau 66% din valoarea contabila a creantelor comerciale).

Veniturile din tranzactii cu un singur client in valoare de 10% sau mai mult din veniturile Grupului au fost urmatoarele:

	2019	2018
Venituri din tranzactii cu un client din Republica Moldova	26,026,056	21,231,700
Venituri din tranzactii cu un client din Romania	27,103,785	26,446,235
Total	53,129,841	47,677,935

Expunerea maxima la riscul de credit pentru creantele comerciale la datele de raportare pe regiuni geografice a fost dupa cum urmeaza.

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Republica Moldova	8,523,799	13,817,733
Romania	22,145,316	15,271,910
Alte tari din Uniunea Europeana	8,308,551	11,729,752
Alte	3,030,298	1,357,830
Belarus	2,000,271	2,230,646
Ucraina	1,484,045	1,332,413
Total	45,492,280	45,838,331

Pierderi din depreciere

Grupul utilizeaza o matrice de provizioane pentru a evalua pierderile preconizate din creditare (ECL) aferente creantelor comerciale. Ratele pierderilor se calculeaza folosind "metoda de delicventa".

Tabelul urmator furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2019:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	1.85%	31,056,554	573,521	30,483,033
Restante - mai putin de 1 luna	3.39%	5,265,953	178,425	5,087,528
Restante - de la 1 la 3 luni	1.51%	6,062,539	91,543	5,970,996
Restante - de la 3 la 6 luni	0.31%	2,673,762	8,360	2,665,402
Restante - de la 6 luni la 1 an	31.64%	975,676	308,738	666,938
Restante - mai mult de 1 an	48.94%	1,211,077	592,694	618,383
Total		47,245,561	1,753,281	45,492,280

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta reala a pierderilor din credite din ultimii patru ani.

Tabelul urmator furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2018:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	0.93%	20,127,140	186,995	19,940,145
Restante - mai putin de 1 luna	1.92%	11,128,387	213,754	10,914,633
Restante - de la 1 la 3 luni	0.67%	11,789,117	78,429	11,710,688
Restante - de la 3 la 6 luni	6.67%	2,491,976	166,211	2,325,765
Restante - de la 6 luni la 1 an	21.28%	904,734	192,526	712,208
Restante - mai mult de 1 an	66.35%	698,113	463,221	234,892
Total		47,139,467	1,301,136	45,838,331

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta reala a pierderilor din credite din ultimii patru ani.

Miscarea ajustarii pentru deprecierea creantelor comerciale si imprumuturilor acordate a fost dupa cum urmeaza:

	Creante comerciale	Imprumuturi acordate	Total
Sold la 31 decembrie 2017	2,050,657	21,047	2,071,704
Ajustari pentru depreciere, net	(67,539)	(22,303)	(89,842)
Casari (sume anulate)	(674,802)	-	(674,802)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(7,180)	1,256	(5,924)
Sold la 31 decembrie 2018	1,301,136	-	1,301,136
Ajustari pentru depreciere, net	369,706	-	369,706
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	82,439	-	82,439
Sold la 31 decembrie 2019	1,753,281	-	1,753,281

Ajustarile de depreciere sunt utilizate pentru a inregistra pierderile din depreciere, cu exceptia cazului in care Grupul este convins ca nu este posibila recuperarea creantei, caz in care sumele considerate nerecuperabile se anuleaza direct din activul financiar.

Numerar și echivalente de numerar

La 31 decembrie 2019 Grupul a detinut numerar si echivalente de numerar in suma de 12.551.146 RON (2017:

21.803.241 RON), reprezentand expunerea maxima la riscul de credit aferent acestor active. 99% de numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie 2019 (2018: 99%) sunt detinute la banci (fara rating de credit disponibil) cu care Grupul are credite garantate.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul sa intampine dificultati in indeplinirea obligatiilor asociate datorilor

financiare care sunt decontate in numerar sau prin transferul altui activ financiar. Abordarea Grupului cu privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, in masura in care este posibil, ca detine in orice moment lichiditati suficiente pentru a onora datoriile atunci cand acestea devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suporta pierderi inacceptabile sau a pune in pericol reputatia Grupului.

Grupul monitorizeaza nivelul preconizat de intrari de numerar din creante comerciale concomitent cu iesirile

fluxurilor de numerar asteptate aferente imprumuturilor si datoriilor comerciale si altor datorii. Deficitul capitalului circulant si numerarul necesar pentru activitatile de investitii sunt finantate prin noi facilitati de creditare de la banci.

Urmatoarele sunt iesirile de numerar estimate pentru datoriile financiare si scadentele lor contractuale, inclusiv platile estimate de dobanda si excluzand impactul acordurilor de compensare:

Datorii monetare	Valoarea contabila	Total flux numerar contractual	Mai putin de 1 luna	Intre 1 - 12 luni	Intre 1-2 ani	Intre 2-5 ani
31 decembrie 2019						
Datorii comerciale si alte datorii	38,703,389	38,703,389	4,022,595	34,680,794	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	110,778,079	122,202,113	3,544,339	47,890,467	54,446,756	16,320,551
Total	149,481,468	160,905,502	7,566,934	82,571,261	54,446,756	16,320,551
31 decembrie 2018						
Datorii comerciale si alte datorii	37,573,180	37,573,180	1,905,504	35,667,676	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	97,804,752	111,530,051	3,128,060	35,270,488	32,214,021	40,917,482
Total	135,377,932	149,103,231	5,033,564	70,938,164	32,214,021	40,917,482

Riscul de piata

Riscul de piata reprezinta riscul ca modificari ale preturilor pietei, cum ar fi cursul de schimb valutar si rata dobanzii, sa afecteze profitul Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Grupul nu foloseste instrumente derivate (swap-uri pe rata dobanzii sau pe rata de schimb valutar) ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor. Obiectivul managementului riscului de piata

este gestionarea si mentinerea expunerilor in limite acceptabile si optimizarea rezultatelor.

Riscul valutar

Urmatoarele rate de schimb semnificative au fost aplicate pe parcursul anului:

	31 Dec. '19	Mediu 2019	31 Dec. '18	Mediu 2019
MDL 1	0,2481	0,2413	0,2389	0,2346
EUR 1	4,7793	4,7452	4,6639	4,6535
USD 1	4,2608	4,2379	4,0736	3,9416

Grupul este expus la riscul valutar din vanzari, achizitii si imprumuturi care sunt denuminate intr-o moneda alta decat monedele functionale ale societatilor din cadrul Grupului. Monedele in care aceste tranzactii sunt in

principal denuminate sunt EUR, USD, MDL si RON. Sumarul informatiilor cantitative privind expunerea Grupului la riscul valutar este dupa cum urmeaza:

	EUR	USD	MDL	RON	Total
31 decembrie 2019					
Active monetare					
Numerar si echivalente de numerar	4,024,842	1,306,097	3,011,989	4,230,847	12,573,775
Creante comerciale	7,764,315	7,487,700	8,467,620	21,772,645	45,492,280
Total active monetare	11,789,157	8,793,797	11,479,609	26,003,492	58,066,055
Datorii monetare					
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	56,165,883	4,993,342	28,719,566	20,899,288	110,778,079
Datorii comerciale si alte datorii	3,415,772	2,335,251	26,330,853	6,621,513	38,703,389
Total datorii monetare	59,581,655	7,328,593	55,050,419	27,520,801	149,481,468
Expunerea neta a situatiei pozitiei financiare	(47,792,498)	1,465,204	(43,570,810)	(1,517,309)	(91,415,413)
31 decembrie 2018					
Active monetare					
Numerar si echivalente de numerar	2,897,922	3,991,984	2,485,344	12,427,991	21,803,241
Creante comerciale	8,698,488	5,407,631	13,759,868	17,972,344	45,838,331
Imprumuturi acordate	11,596,410	9,399,615	16,245,212	30,400,335	67,641,572
Total active monetare					
Datorii monetare	57,356,193	8,794,157	20,245,947	11,408,455	97,804,752
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	4,380,122	2,532,834	21,618,702	9,041,522	37,573,180
Datorii comerciale si alte datorii	61,736,315	11,326,991	41,864,649	20,449,977	135,377,932
Total datorii monetare	(50,139,905)	(1,927,376)	(25,619,437)	9,950,358	(67,736,360)

Expunerea la riscul valutar

Pentru activele si datoriile monetare, Grupul este expus riscului valutar numai pentru soldurile denumite in EUR si USD.

Analiza de senzitivitate

O apreciere de 10% a EUR fata de RON si MDL ar fi diminuat profitul inainte de impozitare cu 4.779.250 RON pentru anul 2019 (2018: 5.013.991 RON). O apreciere de 10% a USD fata de RON si MDL ar fi crescut profitul inainte de impozitare cu 146.520 RON pentru anul 2019 (2018: ar fi diminuat profitul cu 192.738 RON). Aceasta analiza se bazeaza pe variatiile cursului valutar pe care Grupul le-a

considerat ca fiind in mod rezonabil posibile la datele de raportare. Analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzilor, raman constante. Analiza a fost efectuata pe aceeasi baza pentru anii 2019 si 2018, desi in mod rezonabil variatiile cursului de schimb valutar au fost diferite.

Riscul ratei dobânzii**Profil**

La datele de raportare, profilul ratei dobanzii aferente instrumentelor financiare purtatoare de dobanda a fost dupa cum urmeaza.

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Instrumente cu rata fixa a dobanzii		
Active financiare	-	-
Datorii financiare	(8,280,021)	(122,216)
Total instrumente cu rata fixa a dobanzii	(8,280,021)	(122,216)
Instrumente cu rata variabila a dobanzii		
Active financiare	-	-
Datorii financiare	(102,498,058)	(97,682,536)
Total variable rate instruments	(102,498,058)	(97,682,536)

Analiza de senzitivitate a fluxurilor de numerar ale instrumentelor cu rata de dobanda variabila

Grupul nu inregistreaza active financiare si datorii financiare cu rata de dobanda fixa recunoscute la valoarea justa prin profit sau pierdere, si Grupul nu foloseste instrumente derivative (swap-uri pe rata dobanzii) ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor in cadrul unui model de contabilitate de acoperire impotriva riscului, la valoarea justa. Prin urmare, o modificare a ratelor dobanzii la datele de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea.

Analiza de senzitivitate a fluxurilor de numerar ale instrumentelor cu rata de dobanda variabila

O crestere/ scadere a ratelor dobanzilor cu 100 de puncte de baza la datele de raportare ar fi diminuat/ crescut profitul inainte de impozitare cu 1.024.981 RON pentru anul 2018 (2018: 976.825 RON). Aceasta analiza

presupune ca toate celelalte variabile, in special cursurile de schimb valutar, raman constante.

Gestionarea capitalului

Obiectivele Grupului privind gestionarea capitalului sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-si continua activitatea pentru a oferi beneficii actionarilor si altor parti interesate si pentru a mentine o structura optima de capital pentru a reduce costul capitalului.

Grupul monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Aceasta rata este calculata ca datorie neta impartita la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul imprumuturilor purtatoare de dobanda minus numerar si echivalente de numerar. Capitalul total este drept capital propriu plus datoria neta.

Gradul de indatorare la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2018 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing (Nota 15)	110,778,079	97,804,752
Minus: Numerar si echivalente de numerar (Nota 13)	(12,573,775)	(21,803,241)
Datorii nete	98,204,304	76,001,511
Total capitaluri proprii	177,269,754	154,121,633
Total capital	275,474,058	230,123,144
Gradul de indatorare	35.65%	33.03%

Grupul are contracte de imprumuturi incheiate cu banci, care impun ca anumite angajamente sa fie respectate in conformitate cu prevederile acelor contracte. Conducerea Grupului evalueaza anual daca aceste angajamente sunt indeplinite si daca indicatorii stabiliti de banci se situeaza in limita ceruta.

Conform legilor si reglementarilor din Romania, activele nete ale filialei Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Crama Ceptura SRL), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de jumatate din capitalul social subscris. Crama Ceptura SRL a respectat aceasta cerinta de capital pe baza situatiilor financiare statutare neauditate.

Conform legilor si reglementarilor din Republica Moldova, activele nete ale filialelor Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Vinaria

Bardar SA), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de valoarea capitalului social subscris. Pe baza situatiilor financiare statutare neauditate, Filialele Grupului au respectat aceasta cerinta de capital, cu exceptia Vinaria Bostavan SRL, pentru care asociatii trebuie sa convoace o adunare extraordinara pentru a decide masurile necesare in conformitate cu prevederile legale

Valori juste**Valori juste versus valori contabile**

Valorile juste ale activelor si datoriilor financiare cumparativ cu valorile lor contabile sunt prezentate in tabelul de mai jos. Tabelul nu include activele si datoriile financiare care nu sunt evaluate la valoarea justa, daca valoarea contabila reprezinta o aproximare rezonabila a valorii juste.

	Valoare contabila		Valoare justa	
	31 Dec. '19	31 Dec. '18	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Datorii financiare				
Imprumuturi cu rata variabila a dobanzii	102,498,058	97,682,536	102,588,632	97,525,113
Imprumuturi cu rata fixa a dobanzii	8,280,021	122,216	8,287,038	122,216
Total	97,804,752	74,222,939	97,647,329	97,647,329

Activele financiare evaluate la FVTPL sunt prezentate in Nota 9 la situatiile financiare consolidate.

Imprumuturi acordate

Valoarea justa a imprumuturilor acordate este estimata la valoarea prezenta a fluxurilor viitoare numerar actualizate la rata dobanzii de piata la datele de raportare.

Imprumuturi purtatoare de dobanda

Valoarea justa este calculata pe baza valorii prezente a fluxurilor viitoare de numerar reprezentand principal si dobanda, actualizate la rata dobanzii de piata la datele de raportare. In cazul contractelor de leasing, rata dobanzii de pe piata se stabileste prin referire la contracte de leasing similare.

Evaluarea la valoarea justa a elementelor de mai sus a fost clasificata la Nivelul 3 in nivelurile ierarhiei valorii juste (a se vedea Nota 4 b)).

Ratele dobânzilor folosite la determinarea valorii juste

Ratele de dobanda utilizate pentru a actualiza fluxurile de numerar estimate, dupa caz, se bazeaza pe ratele dobanzilor de pe piata la datele de raportare si au fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	31 Dec. '18
Imprumuturi denominate in MDL	8.50%-10.27%	8.83%-9.32%
Imprumuturi denominate in RON	1.93%-3.01%	1.93%-3.01%
Imprumuturi denominate in EUR si USD	1.93%-5.25%	1.93%-5.17%

NOTA 28. INTERESE FĂRĂ CONTROL

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile privind fiecare filiala a Grupului si prezinta interesele fara control, inaintea eliminarilor intra-grup.

31 decembrie 2019	Vinaria Bostavan	Vinaria Bardar	Intra-group eliminations	Total
Procent interese fara control	0.46%	43.95%		
Active imobilizate	55,868,090	10,394,986		
Active circulante	68,021,191	44,046,250		
Datorii pe termen lung	(35,688,694)	(4,364,217)		
Datorii curente	(45,141,426)	(12,339,896)		
Activ nete	43,059,161	37,737,123		
Valoarea contabila a intereselor fara control	197,168	16,584,633	(47,533)	16,734,268
Venituri	66,085,634	28,616,286		
Profit	5,465,269	9,418,085		
Alte elemente ale rezultatului global	2,467,788	1,312,253		
Total rezultat global	7,933,057	10,730,338		
Profit alocat intereselor fara control	25,025	4,139,040	3,890	4,167,955
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	11,300	576,706	1	588,007

31 decembrie 2018	Vinaria Bostavan	Vinaria Bardar	Intra-group eliminations	Total
Procent interese fara control	0.46%	45.39%		
Active imobilizate	40,153,196	7,620,984		
Active circulante	64,069,620	40,872,825		
Datorii pe termen lung	(30,429,843)	(6,199,911)		
Datorii curente	(37,851,591)	(11,059,498)		
Activ nete	35,941,382	31,234,400		
Valoarea contabila a intereselor fara control	164,576	13,726,829	(49,183)	13,842,222
Venituri	64,820,960	23,809,155		
Profit	2,887,450	8,567,885		
Alte elemente ale rezultatului global	2,245,468	1,141,362		
Total rezultat global	5,132,918	9,709,247		
Profit alocat intereselor fara control	13,222	3,765,396	(11,588)	3,767,030
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	10,282	501,604	(58,878)	453,008

NOTA 29. ACHIZIȚIA DE INTERESE FĂRĂ CONTROL

In 2018 Grupul si-a majorat participatia la subsidiara Vinaria Bardar SA de la 54,61% la 56,05% prin achizitionarea actiunilor de la partile ce detineau interese fara control in subsidiara.

Urmatorul tabel sumarizeaza efectul modificarilor aferente intereselor fara control achizitionate:

	2019	2018
Valoarea contabila a intereselor fara control achizitionate	-	483,298
Pret de achizitie	-	39,974
Majorarea capitalurilor proprii atribuibile actionarilor Societatii	-	443,324

NOTA 30. PĂRȚI AFILIATE

Partile afiliate ale Grupului pentru anii 2019 si 2018 au fost urmatoarele:

Numele entitatii	Relatia cu Societatea
Conducerea-cheie	Membrii consiliului de administratie al Societatii, Directorii Generali, Directorul Financiar si Directorul pe Vanzari ai entitatilor din cadrul Grupului
Victor Bostan	Director General, Membru al Consiliului de Administratie, actionar majoritar al Amboselt Universal Inc.
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
BSC Agro SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
Victoriavin SRL	Entitate controlata de Victor Bostan prin participare semnificativa in actionariat
Ecosmart Union SA	Asociat
IM Glass Container Company SA	Asociat (parte afiliata din 1 aprilie 2017 pana la 16 iulie 2018)
Glass Container Company-SP SRL	Filiala a IM Glass Container Company SA (parte afiliata din 1 aprilie 2017 pana la 16 iulie 2018)
BC Moldova Agroindbank SA	Membru comun in Consiliul de Administratie al Societatii si al Bancii (incepand cu 4 Aprilie 2019)

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2019	2018	2019	2018
Victor Bostan				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(969,956)	(888,617)	(258,842)	(545,931)
IM Glass Container Company SA				
- Achizitia de stocuri	-	(2,760,866)	-	-
- Vanzarile de marfuri	-	64.206	-	-
Glass Container Company-SP SRL				
- Achizitia de stocuri	-	(607,070)	-	-
Ecosmart Union SA				
- Alte cheltuieli	(1,818,968)	(1,457,583)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(275,441)	(178,794)

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2019	2018	2019	2018
Victoriavin SRL				
- Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare	3,952,874	-	-	-
- Datorii din contracte de leasing	-	-	(4,076,628)	-
-Alte creante	-	-	14,693	-
- (Depreciere) /Reversarea pierderii din deprecierea imprumuturilor acordate	-	21,695	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(25,710)	(103,260)
- Cheltuieli privind chiria	(46,301)	(396,003)	-	-
- Venitul din dobanzi	-	58,292	-	-
- Achizitia de stocuri	(9,630)	(6,076)	-	-
Moldova Agroindbank				
- Vanzari de marfuri	31,376	-	-	-
- Cheltuieli cu dobanzile	(3,203,997)	-	-	-
- Comisioane bancare	(219,093)	-	-	-
- Credite bancar garantate	-	-	(71,924,540)	-
- Numerar si echivalente in numerar	-	-	6,043,948	-
Agro Sud Invest SRL				
- Servicii agricole	(3,793,775)	(3,751,022)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(294,341)	(283,264)
BSC Agro SRL				
- Servicii agricole	(5,575,080)	(5,389,848)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(767,357)	(329,374)
Personalul conducerii cheie				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(5,359,895)	(4,098,019)	(1,356,038)	(336,507)
- Prime cu plata pe baza de actiuni	(1,946,882)	-	(1,946,882)	-

NOTA 31. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENTE

(I) Angajamente pentru achiziționarea de imobilizări

Grupul nu are angajamente pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018.

(II) Litigii și dispute

Grupul este implicat într-o serie de litigii și dispute. Grupul nu prezintă informații în situațiile financiare și nu a constituit provizioane pentru aceste elemente, deoarece conducerea considera redusă probabilitatea ieșirii de resurse care încorporează beneficii economice, din cauza șanselor scăzute de rezultate nefavorabile.

(III) Mediul fiscal

Legile și reglementările fiscale din România, Republica Moldova și Cipru pot fi supuse modificărilor și ar putea apărea schimbări de interpretare și aplicare a legislației fiscale de către autorități. Sistemele fiscale din aceste țări sunt caracterizate de multiple taxe și de o legislație fiscală supusă în mod frecvent schimbării, deschise interpretării, care este în unele cazuri conflictuală. Aceste modificări ale legislației fiscale și/sau ale interpretărilor și aplicării legislației fiscale pot fi dificil de anticipat de către Grup și, prin urmare, Grupul poate fi nepregătit pentru aceste schimbări. În consecință, Grupul se poate

confrunța cu creșteri ale impozitelor de plată în cazul în care legile sau reglementările fiscale sunt modificate în mod advers de autorități sau sunt interpretate într-un mod diferit de interpretarea Grupului, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului, cum ar fi obligații fiscale suplimentare, inclusiv amenzi, penalități și dobanzi de întârziere.

Controalele fiscale constau în verificări detaliate ale evidentelor contabile ale contribuabililor. Aceste controale au loc uneori după luni, chiar ani, de la data stabilirii datoriilor. Declarațiile privind impozitele pot fi supuse revizuirii și corecțiilor de către autoritățile fiscale, în general pentru o perioadă de cinci ani după finalizarea lor în România, patru ani în Republica Moldova și șase ani în Cipru. În consecință, entitățile pot fi răspunzătoare pentru impozite și amenzi semnificative.

Conducerea evaluează în mod regulat riscurile fiscale și stabilește provizioane și datorii care reprezintă cea mai bună estimare a conducerii, bazându-se și pe consultări cu consultanți fiscali. Conducerea considera că a reflectat în mod adecvat riscurile și datoriile fiscale în situațiile financiare consolidate. Cu toate acestea, interpretările autorităților ar putea diferi, iar efectele acestor poziții diferite ale autorităților ar putea fi semnificative asupra acestor situații financiare consolidate.

NOTA 32. EBITDA

Profitul înainte de dobanzi, impozit, amortizare și depreciere ("EBITDA") este calculat ca profitul/(pierderea) aferent(a) perioadei (prezentat în situația consolidată a profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global), la care se adună: impozitul pe profit, rezultatul financiar net și amortizarea totală a imobilizărilor corporale și necorporale (prezentată în Notele 7 și 10).

Conducerea Grupului a prezentat EBITDA deoarece monitorizează acest indicator de performanță la nivel consolidat și considera că acest indicator este relevant pentru înțelegerea performanței financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator IFRS și nu trebuie tratat ca pe o alternativă la indicatorii IFRS. Mai mult, EBITDA nu este definită în mod unitar. Metoda de calcul al EBITDA utilizată de alte societăți poate fi diferită semnificativ de cea utilizată de către Grup. În consecință, EBITDA prezentată în această notă nu poate fi utilizată ca atare în scopul comparației cu EBITDA altor societăți. EBITDA pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2019 și 31 decembrie 2018 a fost după cum urmează:

	Indicator	Nota	2019	2018
EBIDTA ajustat	EBIDTA ajustat		65,360,842	55,331,269
Cheltuieli generale și administrative legate de Oferta Publică Inițială (IPO)			-	(918,424)
EBITDA	EBITDA		65,360,842	54,412,845
Minus: depreciere		7	(9,455,652)	(6,565,039)
Minus: amortizare		10	(112,754)	(186,414)
Rezultat din exploatare	EBIT		55,792,436	47,661,392
Minus: rezultatul financiar net		24	(6,854,103)	1,046,750
Profit înainte de impozitare	EBT		48,938,333	48,708,142
Minus: impozitul pe profit		25	(8,474,858)	(6,975,212)
Profit for the year			40,463,475	41,732,930

NOTA 33. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au existat alte evenimente materiale dupa perioada de raportare, cu exceptia:

La 11 martie 2020, Organizatia Mondiala a Sanatatii a declarat ca focarul de coronavirus este o pandemie, iar guvernele din Romania si Moldova au declarat o stare de urgenta, valabila in momentele emiterii acestor situatii financiare consolidate. Raspunzand amenintarii potential grave pe care COVID-19 o prezinta pentru sanatatea publica, autoritatile guvernamentale romane si moldovenesti au luat masuri pentru a contine focarul, inclusiv introducerea de restrictii la circulatia transfrontaliera a persoanelor, restrictii de intrare a vizitatorilor straini si de blocare si sistarea anumitor industrii, in asteptarea unor noi evolutii. In special, companiile aeriene au suspendat transportul international de persoane catre si din anumite tari afectate de focarele COVID-19 (in prezent Spania si Italia), scoli, universitati, restaurante, cinematografe, teatre si muzee si instalatii sportive, comerciantii cu amanuntul, cu exceptia comerciantilor de alimente, magazinelor alimentare iar farmaciile erau inchise. Multe afaceri din Romania si Moldova au instruit angajatii sa ramana acasa si au redus sau au suspendat temporar operatiunile de afaceri.

Impactul economic mai larg al acestor evenimente include:

- Intreruperea operatiunilor comerciale si a activitatii economice in tarile in care Grupul opereaza, cu un impact in cascada atat asupra lanturilor de aprovizionare, cat si de distributie;
- Perturbari semnificative pentru intreprinderile din anumite sectoare din Romania si Moldova, dar si pentru pietele cu dependenta ridicata de un lant de aprovizionare strain, precum si pentru afaceri orientate spre export, cu dependenta mare de pietele externe. Sectoarele afectate includ comertul si transportul, calatoriile si turismul, divertismentul, productia, constructiile, comertul cu amanuntul, asigurarile, educatia si sectorul financiar;
- Scadere semnificativa a cererii de bunuri si servicii neesentiale;
- O crestere a incertitudinii economice, reflectata in preturile activelor volatile si ratele de schimb valutare.

Veniturile Grupului sunt probabil afectate negativ de izbucnirea COVID19. Momentan nu putem estima amploarea acestui impact. Grupul se asteapta la o scadere semnificativa a vanzarilor in HoReCa (canalul HoReCa reprezinta <15% din vanzarile Grupului) ca urmare

a stoparii activitatii acestuia. Se preconizeaza ca canalul Duty Free (reprezentand aproximativ 3% din vanzari) va fi afectat in mod semnificativ. Grupul estimeaza un impact mai mic in restul segmentelor comerciale, totusi performanta finala va depinde de durata blocajelor pe pietele Grupului, precum si de factori macroeconomici mai generali, inclusiv sentimentul consumatorului si fluctuatiile valutare. Vanzarile grupului, la nivel agregat in primul trimestru al anului 2020 au demonstrat o crestere fata de perioada precedenta, insa nu putem estima cu exactitate fiabila impactul asupra veniturilor noastre in trimestrul urmator.

Pe baza informatiilor disponibile publicului la data la care aceste situatii financiare au fost autorizate pentru emitere, conducerea a luat in considerare o serie de scenarii grave, dar plauzibile, in ceea ce priveste dezvoltarea potentiala a focarului si impactul sau asteptat asupra entitatii si asupra mediului economic, in care entitatea functioneaza, inclusiv masurile luate deja de guvernele si guvernele romane si moldovenesti din alte tari, unde se afla principalii parteneri de afaceri si clienti ai entitatii.

La 31 decembrie 2019, activele curente nete ale Grupului erau de 47 milioane RON (activele curente nete ajustate cu stocurile pe termen lung erau in suma de 97 milioane RON), iar liniile de credit disponibile neutilizate se ridicau la peste 16 milioane RON. Cheltuielile pentru investitii de capital ale Societatii in urmatoarele 12 luni au fost reduse cu aproximativ 5 milioane RON (de la 22 milioane RON la 17 milioane RON) si se refera la inlocuirile inevitabile ale echipamentelor de fabricatie sau la finalizarea spatiilor de productie care sint in faza finala a constructiei. De asemenea, Societatea a decis sa nu plateasca dividende din profitul anului 2019, pastrand optiunea de a reveni la acest subiect dupa ce se obtine o mai mare claritate asupra evolutiei COVID-19. Testele de stres efectuate de Grup, care presupun diferite evolutii operationale, au folosit scenarii de scadere a veniturilor fata de 2019 de -6% la -17%. In toate aceste scenarii, Grupul a mentinut o pozitie confortabila a fluxului de numerar si s-a obtinut un indicator EBITDA si o marja de venit net cuprinsa intre 25-28% si, respectiv, 15-18%, asumand efectele programului preliminar de economisire a costurilor pus in aplicare in intregime.

Managementul a luat in considerare urmatoarele riscuri de exploatare care pot afecta negativ Societatea:

- Indisponibilitatea personalului pentru o perioada lunga de timp;
- intreruperi in transportul de marfuri care ar perturba lantul de distributie si aprovizionare;

- Recesiunea in economiile din Romania si Moldova, ar reduce semnificativ puterea de cumparare a consumatorilor, ceea ce va duce la o reducere a vanzarilor totale ale Grupului;
- Potentialele intarzieri in colectarea datoriilor de la clienti, va creste viteza de rotatie medie a creantelor de la 100 zile la 150 zile.

Pentru a atenua riscurile rezultate din scenariile adverse potientiale, conducerea a inceput sa puna in aplicare masurile, care includ in special:

- implementarea programului de lucru de la domiciliu pe baza de rotatie pentru un grup semnificativ de angajati administrativi, precum si angajati din departamentele de vanzari si achizitii;
- angajatii din departamentul de productie au fost instruiti sa respecte norme de precautie foarte stricte, inclusiv distantarea sociala;
- aranjamente cu companiile de transport alternative pentru asigurarea distributiei si a lantului de furnizare neintrerupt;
- ajustarea la scara operatiunilor Societatii pentru a raspunde posibilului scadere a cererii pentru produsele premium oferite de entitate;
- negocieri cu bancile pentru a asigura finantarea continua.

In opinia conducerii, factorii de mai sus sustin afirmatia ca Societatea va avea resurse suficiente pentru a continua pentru o perioada de cel putin 12 luni de la data raportarii. Managementul a concluzionat ca gama de rezultate posibile luate in considerare la aceasta decizie nu da nastere la incertitudini materiale legate de evenimente sau conditii care ar putea pune la indoiala semnificativa capacitatea Grupului de a-si continua activitatea.

Aceste situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2019 au fost aprobate si autorizate pentru emitere de catre Consiliul de Administratie la 3 aprilie 2020.



www.purcari.wine